

# 「雙11」瘋搶潮 網上殺到實體店

## 實摸實銷撼網購 即買即減即開箱



▲「雙11」帶動消費氣氛，香港不少零售店趁機推出優惠搶客，連旅行社都加入「戰團」 大公報記者麥潤田攝



▲不少網友的淘寶「購物車」已裝得滿滿，今日凌晨踏入「雙11」一刻即付款搶優惠貨品 大公報記者鄭雷攝

「雙11」本地商户限定優惠	
商戶	今日優惠
淘寶天貓	全線購物滿400元人民幣，即津貼扣減50元
惠康	即日起至下周一，網購單一簽帳滿1111元即享89折
百佳	網上購買滿1111元，即減111元，再送價值逾50元禮物包
屈臣氏	網上精選產品低至5折
759阿信屋	全場貨品77折
東瀛遊	旅遊產品優惠，最高勁減7400元
香港快運	買來回機票，去程票價低至10元
Klook	指定活動、門票買一送一，包括香港迪士尼、往來澳門船票
小米香港	網上精選產品低至1元，另送贈20至120元不等現金券
香港蘇寧	網上手機最高減300元，電腦低至4.5折
Lenovo	網上精選產品低至75折
周生生	網上精選貨品低至5折，買滿3000元即減100元
周大福	網上精選鑽飾優惠
Dyson	網上精選貨品低至52折
Bossini	全場貨品再68折
Nike	網上精選產品低至5折
Bauhaus eShop	網上逾400款精選貨品，以111.1元及1111元發售
Cole Haan	網上精選產品低至5折

資料整理：大公報記者

## 光棍節 不要Dating 要Shopping

**同場加映** 在光棍節「脫單」，是不少單身男女年度目標。今日適逢周日，入境處稱全日共457對新人遞交擬結婚通知書，共諧連理，少於去年同日491對新人。此外，也有約會配對公司稱，今年光棍節主題約會活動，報名反應未如情人節、聖誕節般踴躍，認為港人略嫌節日過分標榜單身，因而感到老套。

Speed dating公司HK Romance Dating今日舉辦的光棍節約會活動，原定邀請32名男女相聚，享用下午茶尋找合適對象，每位收費330元。據該公司的網站顯示，截至上周三，活動尚餘23個名額，公司創辦人張惠萍承認，「光棍節係港人眼中，覺得標榜單身太老套，唔係好hit（流行）」。

**有「殼」男士未必加分**

張惠萍表示，本港「女多男少」情況加劇，不少踏入適婚年齡的男女，選擇透過Speed dating結交異性。參與男士的年齡，主要介乎28至38歲，女士則約30至38歲。物色對象時，參加者普遍首先要考慮對方外貌，其後依次為年紀、收入、學歷及性格。雖然樓價高企，但持有物業單位的男士，未必獲得女士「加分」。

另一方面，隨著網戀騙案數字增加，她建議在認識新網友時可以「起底」，循社交平台facebook尋找對方資訊；其次，可要求對象進行視象通話，若相約會面，地點應選在香港，不宜在外地，雙方也不應牽涉財務借貸關係，以免因財起爭執。

今日天氣預報 >>> 最高26℃ 最低23℃ 大致多雲

中國

預測	最低	最高	預測	最低	最高	預測	最低	最高			
澳門	多雲	22	28	上海	有雨	15	20	成都	多雲	10	17
廣州	多雲	20	27	杭州	有雨	14	19	西安	多雲	1	14
北京	多雲	2	13	福州	多雲	18	27	昆明	多雲	8	20
天津	密雲	6	15	海口	多雲	23	29	拉薩	天晴	-3	13
濟南	多雲	7	15	台北	多雲	21	26	呼和浩特	天晴	-5	6
南京	有雨	14	18	重慶	密雲	12	15	烏魯木齊	天晴	0	8

亞太

預測	最低	最高
首爾	多雲	5 12
東京	天晴	13 21
馬尼拉	毛毛雨	26 33
曼谷	雷暴	25 30
新加坡	雷暴	24 33
悉尼	天晴	15 24

歐洲

預測	最低	最高
倫敦	明雨	10 14
巴黎	驟雨	10 13
法蘭克福	多雲	8 14
馬德里	有雨	10 14
羅馬	薄霧	10 19
蘇黎世	多雲	7 14

美洲

預測	最低	最高
洛杉磯	天晴	12 27
三藩市	天晴	9 19
紐約	天晴	5 8
西雅圖	多雲	4 10
溫哥華	天晴	4 8
多倫多	有雪	-2 2

星期日專題		大公報記者	
		謝進亨	
淘寶天貓創辦的「雙11」購物節，今年踏入第十個年頭，購物優惠更是多不勝數，例如日內跨店網上消費滿400元人民幣，即可獲50元津貼，集運運費減11.11元等。據報道，內地電子商務研究中心主任曹磊預測，淘寶天貓去年單日交易額達1682億元人民幣，今年有望首度超過2000億元。若連同京東、蘇寧其他網購平台，預測單日總交易額可超過3000億元。			
<b>連鎖店</b> 優惠五花八門 玩「11」誘惑			
在鋪天蓋地宣傳「雙11」購物節的氣氛下，本港多間連鎖品牌，於網上趁機推出不同優惠（詳見表），甚至連實體店舖同樣「踩過界」。其中，莎莎自2011年首推「雙11」優惠後，今年繼續在中國內地及國際市場提供多項優惠，例如內地部分貨品低至11元人民幣，今日消費滿555及888元人民幣，即可享50至80元折扣優惠；國際市場方面，則有精選貨品低至一折。莎莎主席及行政總裁郭少明表示，莎莎去年九月底開設天貓旗艦店後，連同京東、自家網店Sasa.com等，去年「雙11」單日線上銷售額，按年大增36%。			
<b>旅行社</b> 去年初嘗甜頭 生意升一成			
在旅遊吸客方面，東瀛遊推出「11·11慳遊大作戰」優惠，「慳最盡」的是明年二月出發的西班牙、葡萄牙8至11天團，團費為9599元起，節省多達7400元。東瀛遊執行董事禰國全接受大公報記者訪問時稱，內地商		商界近年主打「雙11」優惠，故旅行社去年開始把握商機，首次推出多項優惠，反應不俗，帶動11月份單月生意按年升約10%。今年再接再厲，「雙11」優惠自上周六推出至今，適逢「配合」一個旅遊展，雖然優惠期仍未完結，未能與去年作比較，但相信有利促銷旅遊產品。	

## 話你知道 「雙11」由專攻單身族開始

「雙11」節，顧名思義是11月11日，又稱光棍節、單身節，是內地年輕人流行娛樂性節日，起源於網路文化和校園文化，推崇以單身為榮。商家捕捉消費者購物善待自己的心態，衍生無限商機。

中國首富、阿里巴巴集團創辦人馬雲，早於2009年在旗下購物網站淘寶，發起首屆「雙11」購物節，其他購物網站亦相繼跟風，自此內地網路購物成交額屢刷新紀錄。去年，淘寶商城（前稱「天貓」）單日高收1682億元，內地另一網購平台「京東」，去年雙11單日交易額亦達1271億元。

在網購交易額錄得幾何級增長下，亦帶動內地速遞業務極速增長。內地國家郵政局估計，今年「雙11」起一連六日，全國速遞業處理郵件及包裹量將超過18.7億件，按年增長25%。單日處理郵件及包裹量或達4.1億件，按年增23.9%。

## 淘友收貨醒目貼士

在雙11當日付款的訂單，規定要準時於11月20日或之前發貨，以確保最遲於11月25日，可在物流公司系統內查看到訂單狀態。至於訂製、預售或傢具建材特等情況，賣家需於協定時間內發貨。

雙11購物節是全年網購高峰期，運輸時間或較平日稍為延長，或目的地出現差錯，建議買家緊貼追蹤物流進度及位置，藉以及時發現囤貨或寄失情況。

如採用集運服務，要考慮不同商家或有不同發貨時間的因素，貨品或需於中轉倉放置一段時間，待所有運單到齊。故此，買家亦要留心，採用中轉倉免費存倉期，一般而言，期限由20日至半年，逾期會收取不同附加費。如超過三個月還未安排轉運的貨物，甚至會被當作棄件處理。

如選擇以自取方式提取貨品，則要留意指定提取時限，逾時取貨或需支付相關保管費。以淘寶官方集運為例，當貨物運送到香港，自上架日期開始計算，7天內免費保管，逾期後每天將收取\$10保管費。



## 市民心聲

### 網購更抵買

**胡女士（香港市民）**

平常有淘寶習慣，每年也會留意雙11購物節減價，預計消費一千多元，買衣服、日用品等。網購貨品價格，一向較實體店舖便宜，減價後當然更「抵買」。

### 優惠促消費

**陳女士（廣州旅客）**

今次來港兩日一夜遊，預計消費五、六千元。我發現不少店舖推出「雙11」優惠，會令旅客消費更多。

### 有利消費者

我有聽過「雙11」購物節，但商場店舖減價促銷，對消費者當然係好事。不過，都係睇咗先買，唔會因為減價而亂花錢。

**黃先生（香港市民）**

