

米奇演化史



1928

口鼻較尖，無手套或鞋子



1929

加上手套，耳朵更大，眼睛少了一個角



1937

眼睛仍為實心，手腳不再為管狀，下身圓弧變小



1939

有了眼珠和瞳孔，臉部為肉色，身軀變瘦



1941

口鼻部、臉部和身軀變得更瘦



1947

《米奇與魔豆》中的形象



1955

《米奇老鼠俱樂部》中的形象



2009

身高為頭的三倍，眼睛更傳神，小手長臂長腿

大公報整理



▲米奇老鼠的創作者華特迪士尼 網絡圖片

【大公報訊】路透社、《紐約時報》報道：全球最長壽最知名的老鼠，迪士尼的經典卡通形象米奇，18日迎來了90歲大壽。根據美國在1998年通過的版權法，米奇版權將於2023年到期，迪士尼或面臨失去這棵「搖錢樹」，屆時米奇的作品將落入公共領域，任何人都可以米奇形象進行創作，而迪士尼的版權稅收勢必銳減。



米奇老鼠由華特迪士尼創作於1928年，自誕生以來，很快獲得美國觀眾青睞，並風行世界。這個虛擬的卡通人物對世界產生了實質影響，曾參與二戰等重大歷史事件，並成為美國以及全球娛樂及消費帝國的象徵。

為了紀念米奇誕生90周年，迪士尼公司在紐約舉辦了一場「米奇：真實原創展覽」，回顧米奇的誕生歷史，並展示藝術家以米奇為題材創作的藝術品。展覽面積達到16000平方呎，將持續到明年2月10日。

每年「吸金」250億

迪士尼將米奇的身影印在各種產品上，這種商業模式令米奇變身搖錢樹，亦推高了米奇系列的人氣。米奇、米妮及高飛等經典角色商品是迪士尼最吸金的「金蛋」，每年至少帶來32億美元(250億港元)收入，這還未包括迪士尼商品或主題樂園的收入。

然而，隨着米奇「年事已高」，迪士尼公司第三次面臨版權危機。此前兩次米奇的版權失效，都離不開迪士尼背後的強大游說活動，帶來了美國有關版權法的變更。

美國版權法變更，第一次發生在上世紀七十年代，當時版權期限為56年，意味着迪士尼在1984年就失去米奇的版權。但在迪士尼等公司強力游說下，美國國會通過延長版權期限，改為創作人終身加上死後50年，公司版權則為作品面世後75年。第二次則是1998年，1923年創作的作品75年的版權期限即將屆滿，迪士尼再次通過游說活動，令國會二度通過延長版權期限。

按照當前美國於1998年通過的最新版權法，凡於1923年前創作的作品，目前版權期限已經屆滿；而1923年後創作的作品，版權期限是創作人終身加上死後70年的時間，公司的版權期限，則是從作品面世後起計95年。一旦過了期限，這些作品就將歸屬「公眾領域」，不受版權法保護。這意味着，五年後，可能任何人都擁有權使用米奇形象生產商品或進行創作，而毋須再向迪士尼公司支付版權費。

或註冊為商標

外界認為，這次迪士尼或者會再次極力游說國會延期。有分析認為，自1998年至今20多年來，網絡及版權議題發展迅速，民眾可輕易上網找到作品，迪士尼若要三度延長版權期限或會面臨社會極大阻力。

不過，就算在米奇版權過期後，迪士尼仍可將米奇註冊為商標，阻止其他人使用。米奇的成長道路也並非完全一帆風順。在米奇誕生前，華特迪士尼曾創作出「幸運兔奧斯華」的形象，大受歡迎，但卻被他人搶去版權，直到2006年迪士尼公司才重新收回版權。



版權五年後到期 變「公共財產」 米奇慶90歲生日 迪士尼將失「搖錢樹」

米奇知多D

1

首部有聲動畫登場

1928年11月18日，華特迪士尼推出全球首部有聲動畫《威利號汽船》登場，其主角正是米奇，因此11月18日被定為米奇生日。



▲迪士尼的第一部有聲卡通《威利號汽船》 網絡圖片

2

本要叫「莫蒂默」

華特本打算稱這隻老鼠為「Mortimer」，妻子Lillian卻堅持「米奇」更可愛，最終華特被說服。

3

差點變兔子

米奇誕生前，華特於1927年曾創作出幸運兔奧斯華，大受歡迎，但最終版權被環球影業奪取，所以華特以其為原型創作出米奇。2006年，迪士尼公司重獲奧斯華的版權。

4

米奇米妮早已「隱婚」

米奇和米妮形影不離，但在屏幕上從未結婚，不過華特1933年透露，米奇、米妮私底下已經結婚。



▲米奇與米妮是形影不離的一對 網絡圖片

5

戴手套更人性化

為了讓米奇更人性化，華特給米奇戴上了白手套。1939年，動畫師還為米奇加上了瞳孔，1947年加上了眉毛。之後米奇整體造型改動不大，眉毛卻時有時無。

▶華特迪士尼在繪製米奇的形象 網絡圖片



6

華特曾親自配音

米奇老鼠面世至今有多名配音員，早期是由華特親自配音，直到1946年。而米奇講出的第一句話是叫賣：「熱狗！熱狗！」

▶1978年，米奇在荷里活星光大道留名 網絡圖片



7

首個卡通人物留名星光大道

1978年，50歲的米奇在生日當天成為荷里活星光大道第1700顆星，米妮則於2018年留名星光大道。

大公報整理



▲迪士尼經典卡通形象米妮、米奇及高飛 網絡圖片

「抵死」米奇大蕭條中紅遍全球

【大公報訊】據路透社、《紐約時報》報道：1928年11月18日，迪士尼第一部有聲卡通片《威利號汽船》在紐約「殖民戲院」上映。這部黑白卡通只有八分鐘長，並沒有特別的情節，甚至一句對白也沒有，米奇在影片中駕駛一艘汽船，配上輕鬆的音樂，成功地逗樂觀眾，令許多紐約人一次次走進影院，引發轟動。因此，18日也成為米奇的誕生日。米奇不僅是存在於虛擬世界

的卡通角色，他自誕生以來，一直對美國及全世界產生着實質的影響。米奇1928年首次現身黑白無聲卡通《飛機狂》時，性格並不那麼討人喜愛，甚至有點「抵死」。不過由於米奇系列卡通故事簡單，加上華特迪士尼的創意，米奇滿足了觀眾的娛樂慾望。1929年，在美國經濟陷入大蕭條後，米奇與朋友的冒險經歷成為眾人釋放壓力的一種方式。在此之後，米奇在美國的影響力不斷擴大，並在許多歷史時刻起到了關鍵

輿論領袖(KOL)的作用。1939年二戰全面爆發後，迪士尼公司認為，卡通人物並非與現實世界脫離，所以在1941年與加拿大政府簽約，為其製作電影及軍事宣傳片。1941年，日本偷襲美國珍珠港，美國宣布參戰，迪士尼及米奇也同樣以各種方式參加了這場戰爭。1943年，迪士尼推出諷刺希特勒的卡通《元首的臉》(Der Fuehrer's Face)，並藉此第二次斬獲奧斯卡最佳動畫短片獎。



▲17日，環保人士佔據倫敦西敏橋進行示威 法新社



▲17日，示威者在巴黎協和廣場抗議增加燃油稅 美聯社

倫敦6000人佔橋示威撐環保

【大公報訊】綜合英國《獨立報》及路透社報道：數千名英國環保人士17日在倫敦市中心進行示威活動，抗議政府在應對氣候變化方面無作為，至少85名示威者因阻礙交通被警方逮捕。

當地時間上午10時起，「反抗滅絕」(Extinction Rebellion)活動示威者舉着「停止氣候破壞」、「結束化石燃料時代」及「為生命做反抗」等標語，佔據了橫跨泰晤士河的五座大橋，包括黑衣修士橋、滑鐵盧橋、西敏橋、蘭貝斯橋和南華克橋。活動組織者稱，超過6000人參與了活動，希望促請政府採取進一步措施減緩氣候變化，並在2025年之前達到溫室氣體零排放目標。

倫敦警方稱，所有大橋在當日下午4時左右才重新疏通。警方負責人汗說：「示威者直接影響了倫敦其他人的日常活動，也阻礙了急救單位通行。」

不過，示威者認為，激進行動對警示人們氣候危機來說是必要的。組織者雅庫稱：「我們已經嘗試了遊行、游說及聯名請願，但並未帶來任何改變。我們導致的任何負面影響，都比不上政府對氣候及生態破壞的無作為行徑。」

英國在1990至2016年將溫室氣體排放減少40%，並承諾在2050年前減少80%，但示威者要求政府在2025年前達到零排放。

反對增燃油稅 法28萬人上街逾200死傷

【大公報訊】綜合法新社及美聯社報道：法國各地17日發生大規模示威活動，數十萬示威者身着黃色熒光背心上街，抗議政府增加燃油稅。其間，1人意外被車撞死，227人受傷，其中8人重傷，包括一名警察和一名消防員。

法國內政部表示，28.3萬人當日參加了全國各地逾2000個抗議集會，堵塞了全國各地的交通要道，其中117人被捕。在東部的薩瓦省，一名女性的車遭到示威人群包圍，她當時正要帶女兒去看病，驚慌失措下加速衝向人群，撞死一名63歲的女性示威者，該名肇事者正接受警方調查。在其他地區，也有人在司機試圖開車穿過人群

時受傷，其中包括南部地中海沿岸城市格拉斯的一名警察。

在巴黎，幾百示威者高喊着「馬克龍辭職」，唱着國歌《馬賽曲》，聚集在香榭麗舍大街和協和廣場，並隨後朝總統馬克龍的官方住所愛麗舍宮進發。雖然警方設法堵住道路，示威者還是在當日下午走邊道接近了愛麗舍宮，直至被警方的催淚彈驅散。

柴油是法國最常用的汽車燃料，其價格在過去一年中提升了23%。為推廣清潔能源車輛，馬克龍政府今年加徵了燃油稅造成柴油及汽油價格上升，同時還計劃明年元旦再次加徵，引發民眾不滿。