

# 創科1000峰會發揮優勢加強合作 兩地創企攜手 抓緊金融科技機遇

創科1000峰會，創科人才考察活動昨日於香港數碼港舉行，數十位來自內地及數碼港的創科企業代表出席，共同探討金融科技企業發展之路，以及未來行業將要面臨的機遇及挑戰。主辦方荷馬國際行政總裁、峰會主席葉程坤表示，內地及香港應藉機發揮各自優勢，加強創科與金融合作。

大公報記者 陳玉蓮

創科1000峰會的創辦初衷，是希望透過活動能夠幫助內地企業打開走出去的通道，重新認識香港，了解香港創科業的生態環境，捉緊機遇，加快創企發展步伐。

數碼港冀更多科企來港

數碼港作為一個創新數碼社群，除了幫助上千家科技企業發展，同時也為企業搭建人脈網絡。數碼園區內有從事不同數碼科技範疇，規模大小各異，從而形成生態圈。數碼港公眾使命總監湛家揚表示，數碼港的願景是扶持初創企業，推動數碼科技發展，通過聯繫戰略夥伴及投資者，促進相互間的協作。

港人熟悉的創業公司，如貨運物流平台GO GO VAN、電子錢包運營商TNG等獨角獸，便是當中的佼佼者。數碼港目前集中發展四類創科項目，包括金融科技、電子商貿、物聯網/可穿戴科技、大數據/人工智能，以推動香港的智慧城市發展。未來，數碼港希望能有更多科技企業來港，得到更好的發展。

香港投資推廣署金融科技主管Charles d'Haussey在活動上表示，香港在「一帶一路」建設中起着示範作用，也是測試新概念的生活實驗室。他提到，發展創科的必要條件，是促進該地區的經濟一體化並發展外部聯繫，以便在全球經濟中建立重要地位。投資推廣署在幫助內地企業進入香港扮演着引路人角色，通過介紹香港經濟發展狀況，以及整體創科企業面臨的市場環境，讓企業能夠順利進入香港，同時向政府申請經費支持，以確保企業良性發展。

## 內企進入香港可闖世界

數碼港目前有1200個數碼科技企業，大約有300多家已進一步走上可行性，已是一個金融科技的大本營。例如中安、支付寶香港的總部也是設在數碼港，香港是內地金融科技公司走上全球化的橋樑，如騰訊的金融科技公司總部亦設在香港。與會者表示，內地企業只要踏入香港的市場，透過香港的優勢，可進一步走向東南亞地區，新加坡、馬來西亞等地，甚至到達世界各地開拓業務，另一方面，內地企業亦能夠幫助香港企業走進內地的龐大市場。

## 港企盼吸內地專才拓AI

【大公報訊】記者趙凱瑩報道：本港重點發展人工智能及智慧城市，有創科界人士指出，香港正面臨人才和市場兩大挑戰，不少企業更出現搶人才的現象，故期望內地人才可以來港協助，並強調香港市場雖小，但相信能同時成為內地企業衝出國際，以及國際企業走進內地的踏腳石。

世界邦旅行網董事長張平合表示，發展人工智能的最大隱憂是機械人的思想。他指出，人類與機械人最大的不同，是人類擁有靈魂，故人類在發展機械人時必須謹記，機械人的思考能力必然會超越人類，但人類絕不能讓機械人擁有靈魂，否則人類將會滅絕。

智慧城市發展方面，智慧城市聯盟副會長楊文銳稱，香港發展智慧城市需要「先做加法，再做減法」，同時借助粵港澳大灣區的發展，把資金流、物流和訊息流打通，才能達至最大的效益。

考察團其後就「智能、AI革新前所未有的機遇」、「智慧城市，未來五年面臨的機遇」兩個主題進行座談會。香港人工智能實驗室執行總監梁季笙指出，香港在

智慧城市發展方面，智慧城市聯盟副會長楊文銳稱，香港發展智慧城市需要「先做加法，再做減法」，同時借助粵港澳大灣區的發展，把資金流、物流和訊息流打通，才能達至最大的效益。

## 創業毋懼挑戰 新元素最緊要

【大公報訊】對於智慧生活與科技公司面臨的真正機遇及挑戰，峰會上四位創業家：微擎世紀創始人吳澤峰、上海佳銳科技創始人楊雪松、上海易好房網絡科技創始人吳建鋼、富成人工智能創辦人林苑莉，分別分享了公司所面對的挑戰及機遇。他們提醒企業要步入全球化，先要清楚公司定位及方向，而科技金融公司要思考科技應該應用在企業哪一部分。

林苑莉表示，目前的社會環境不缺錢，缺的只是一個機會。她提及一個企業團隊是十分重要的元素，企業產品向海外拓展前，首先要考慮產品是否放在另一個市場仍可以得到愛戴。

吳建鋼表示，他的公司不是從事房地產業務，而是透過應用場景將科技融入在



▲來自內地及數碼港的創科企業代表，昨共同探討金融科技企業發展之路，以及未來行業將要面臨的機遇及挑戰

大公報記者陳玉蓮攝



▲香港投資推廣署金融科技主管Charles d'Haussey

## 金融科技發展範疇

## 投資推廣署服務內容

網絡安全	銀行開戶
區塊鏈	工作簽證
財富管理科技	工作空間
信用科技	子女教育支持
監管科技	介紹香港創新中心
保險科技	舉行多項聯誼活動
	政府支持計劃

## 創業者倡資訊互通 吸引投資者

【大公報訊】智通財經創辦人王哲毅出席創科1000峰會活動時表示，資訊流通是金融科技發展的重要因素，在談金融科技前，先要做到資訊能夠互通，只有資訊互通，兩地投資者才能得到相關資訊，然後才能作出投資決定。

活動的嘉賓普遍認為，香港近年逐步走上金融科技，但由於在制度上的墨守成規導致香港在金融科技上落後於內地，金融科技要發展起來，需要市民及政府的支持，這兩年香港人對於金融科技的接納程度亦慢慢增加。

金融科技是一個發展快速的行業，兩年已經足以改變一個行業，創業者要有眼光看到經濟環境的大勢，不能逆流而上，逆勢而為，要量力而行。對於未來五年的機遇，出席活動的嘉賓大多認為，創業者要看到大趨勢，例如外面正下雨，你總不能什麼都不準備就衝出去。另一方面，就是不能只用一個商業模式，在目前的社會中，資訊發達，信息的遮蔽性很低，商業模式亦很快會被快速學習，所以可以做的只能是細分領域方面作出不同的變化。

王哲毅則表示，資訊流通是金融科技

發展的重要因素。近年內地很多房地產企業來港上市，而內地人熟悉的小米、美團等也來港上市，雖然內地人熟悉這些公司，但港人不認識相關公司的業務，對於投資該公司時有所保留。他認為，首先要做到資訊互通，只有資訊夠互通，兩地投資者才能得到相關資訊，然後作出投資決定。

智通財經透過科技方式應用到資訊流通層面上，例如將上市公司的公告，以簡支單文字解讀，讓投資者得到最快的資訊。

他提及，對於不懂粵語的內地人而言，雖然每一個中文字都懂，但串連起來卻理解不到真正意思，內地的投資者亦沒有時間去看上市公司公告，因為內容太繁瑣

，實際內容只有數行是有意義，故此公司以人工智能方式將港交所（00388）的通告解讀，在短時間內將內容推算給內地投資者，讓他們能夠快速得到上市公司的最新情況。



◀ 王哲毅（中）表示，資訊流通是金融  
科技發展的重要因素

## 港人捨EPS 潮興手機支付

【大公報訊】記者邵淑芬報道：「轉數快」（FPS）9月推出後，本港電子支付的競爭更為激烈。新城廣播公司昨日公布一項「商場數碼消費體驗」調查，結果顯示，港人付款手段的前三位分別為信用卡、現金和八達通，而使用手機支付等新興電子支付工具的普及程度，已超越傳統電子支付EPS，反映消費者的付款習慣有了巨大轉變。

### 四成二使用支付寶微信

調查還發現，國產電子支付相比國際手機品牌的電子支付更受歡迎。合計42%受訪者表示，會使用兩大內地電子支付龍頭——支付寶（Ali Pay）及微信支付（

WeChat Pay），Apple Pay佔21%緊隨其後，遠高於Android Pay和Samsung Pay等其他電子支付渠道。

當被問及消費購物時，受訪者表示較多使用傳統電子渠道EPS付款的，僅佔7%，低於使用手機支付的12%，顯示手機支付的普及程度已經超越舊式電子支付EPS，而付款手段的前三位分別為信用卡（38%）、現金（26%），以及八達通（17%）。

至於使用電子錢包付款時，45%港人考慮設定每次付款限額為500元或以上，顯示消費者並沒有以電子錢包取代八達通，反而視為日常購物的大額支付工具，反映港人使用電子付費的習慣有明顯改變。

### 六成港人聖誕提高消費

另外，新城廣播公司亦發表年度聖誕節消費模式調查，發現市民並未受經濟放緩的預期影響，近六成受訪者預期聖誕消費額度將按年增加，21%受訪者表示按年增加10%至30%，料消費額按年倍增者亦佔4.2%，而在增加消費的項目中，以外用膳的消費增加比例最高，佔近70%，其次為增加食品及服飾方面消費，分別佔63%及57%。這意味商場在節慶期間存在巨大商機。

是次調查於本年10月期間進行，以網上問卷形式進行，共訪問了約4800名年齡介乎18至55歲人士。



▲新城廣播營業及運作總經理梁耀宗（左）說，港人消費付款習慣有了巨大轉變。旁為香港市務學會主席凌羽一

### 受訪者使用電子錢包付款情況

錢包	2018年佔比	按年變動
WeChat Pay	21%	+15個百分點
支付寶	21%	+7個百分點
Apple Pay	21%	-18個百分點
從未使用	12%	不適用
Tap & Go	10%	-6個百分點
Android Pay	7%	-8個百分點
Samsung Pay	5%	-1個百分點
TNG	3%	-1個百分點

資料來源：新城廣播

## 騰訊夥Sea東南亞發行遊戲

【大公報訊】記者李永青報道：據外電報道，騰訊（00700）與東南亞遊戲公司Sea簽署合作協議，將在東南亞發行遊戲，以擴充內地暫停審批新遊戲對公司業務的影響。根據協議，Sea旗下的數碼娛樂公司Garena將擁有五年優先權，在印尼、中國台灣、泰國、菲律賓、馬來西亞及新加坡發行騰訊的手遊和電腦遊戲。

報道指騰訊現持有Sea約34%股份，Sea曾發行《傳說對決》（Arena of Valor）及《英雄聯盟》（League of Legends）等部分騰訊的遊戲。Sea於2009年在新加坡創立，原名為Garena，是東南亞估值最高的電商初創公司。今年第二季，Sea的活躍用戶人數為1.61億，收入約1.39億美元（約10.842億港元）。