

難度高過認人 應用養殖業溯源保餐桌安全

AI技術突破動物臉部識別

從安防到零售、營銷和金融等行業，人臉識別技術在人類社會的應用正風生水起。與此同時，已有不少企業將生物識別的下一步定位到其分支動物識別領域。相較於人臉識別，動物臉部識別的技術原理與之相似，但數據採集難度卻更大。《紐約雜誌》近日發表的一篇文章顯示，目前動物臉部識別已被應用於野生動物追蹤保護、動物病害預警、食品溯源、遺失寵物尋回等方面。有關AI技術在中國養殖產業的食品溯源及保障餐桌安全方面已早有應用，目前在農業保險與貸款方面也開始進入嘗試階段。

據《紐約雜誌》，動物臉部識別不但應用在奶牛、豬、羊和魚等常見動物養殖、保險等方面，同時在老虎、獅子、大象等野生動物觀察保護領域也開始發揮作用。京東不久前還進行了一場「豬臉識別」大賽，並運用「豬臉識別技術」推出數字農貸業務。

數據量大 採集不涉隱私

以研發互聯網用戶身份安全為主要方向的杭州尤米科技CEO趙新華告訴記者，目前已有不少公司將生物識別的下一步定位到動物識別，如谷歌、蘋果、百度、京東等都在這方面進行嘗試。其中Google在寵物貓和狗上已有應用，Google手機用戶相冊中的貓、狗相片已經可以被自動分組。

趙新華告訴記

者，為動物製作「身份證」的難度遠遠大於人臉識別。他表示：「與人臉識別相比，動物臉部識別也是基於足夠量的數據採集與分析對比，而動物識別的干擾因素很多。」

他認為，動物比人更難收集數據還在於動物不會自主配合拍攝，野生動物更需採用超高清鏡頭近距離拍攝才能完成數據收集。另一方面，動物生長周期短，牠們在面部及體型在較短時間內會發生較大變化。目前大部分公司還只是在單一種類或幾種動物上能達到一定的識別率，但仍有局限性。

香港人工智能與機器人學會理事長楊強認為：「對於動物臉部識別，首先我們可以獲取大量數據，而不用擔心隱私問題。此外，這背後確實存在一個巨大的商業前景。」

據《紐約雜誌》文章顯示，目前動物臉部識別已被應用於野生動

物追蹤保護、動物病害預警、食品溯源、遺失寵物尋回等方面。據市場研究數據顯示，2017年全球面部識別市場規模超過40億美元，到2022年，市場規模有望增長到78億美元。

2022年市場可達78億美元

據了解，在中國養殖業中，AI技術在食品溯源，保障餐桌安全方面已早有應用，目前在農業保險與貸款方面也開始進入嘗試。翔創科技CEO鄧昌順表示，內地養殖業保險市場規模龐大，僅生豬全國一年就有12億元人民幣，而目前養殖業的投保率只有10%-20%左右。但對於保險公司而言，如何對養殖戶進行監管是一個技術性難題，而利用人工智能對牲畜進行識別乃至建立數據庫，只需要一枚高清攝像頭，可大大降低成本。據悉，中國人壽財險、中華聯合財險、安華農業保險等公司都已投入運用。

數據採集五大難點

- 1 種類繁多，品類相似度高
- 2 皮毛皺褶等干擾因素多
- 3 長期處在運動狀態，數據採集難度高
- 4 目前缺少不同品種的豬在生長中體型變化的數據進行參考
- 5 生長周期短，外貌變化快，識別難度高



▲圖為幼年、中年、老年的豬外貌變化 網絡圖片

五彩中國
大公報記者 王莉

「豬臉識別」技術原理

- 1 圖像採集
- 2 面部檢測
- 3 特徵點定位
- 4 利用計算機神經網絡的深度學習掌握每一頭豬的特徵
- 5 特徵提取
- 6 身份識別

養殖產業將有何改變？

農業保險精準化
●保證受保對象能被精準識別，將改善農村保險業

養殖業消費升級
●豬臉識別能建立養殖資料庫，為養殖戶們的發展經營提供可靠參考

農村融資數據化
●便於養殖戶向銀行提供抵押證明，從而方便獲得貸款 擴大養殖產業

(大公報整理)

小程序「識花草」秒變園藝達人

最近正在上園藝興趣班的趙翹下課後又多了一位「老師」，遇到不認識的花草時，她就拿出手機打開一款名為「識花草」的小程序對着花草拍照，手機上馬上會跳出植物的名字、所屬科目以及養殖技巧等。她笑着告訴記者：「有了這款小程序，我秒變園藝達人，再也不用擔心養不好花草了。」

杭州尤米科技CEO趙新華介紹，目前市面上類似的APP或小程序其實有很多，它們背後是依託強大的植物檔案數據庫，只需添加APP或小程序，就相當於把這個強大的植物檔案數

據庫保存在自己手機裏。使用時，數據庫能夠識別用戶拍下來的植物圖片，系統將自動與數據庫中已分好類的植物圖像進行匹配和對照，從而為用戶推送出識別結果和相關的植物信息。不過由於受數據庫樣本數量和準確度的限制，再加上拍攝環境和花草本身一些不可控因素，目前還沒有能夠做到100%識別度。

趙新華認為，這類花草、寵物、食材等等相關的APP或小程序越來越受大眾喜愛，不僅解決了生活中的實際問題，也增添了不少樂趣。

(記者 王莉)

中國涼茶博物館首出海 香飄紐約

首個海外涼茶博物館19日在美國紐約正式開館，這是190年歷史的王老吉涼茶以「中國符號」的形象在國際市場中傳遞「中國涼茶文化」和「中國健康哲學」。按計劃，涼茶博物館未來將開遍全球56個城市。

首個海外涼茶博物館以現代化外形與具有傳統中國特色的內景融合建造而成。館內展區以多媒體形式呈現出王老吉190年來的傳奇故事與輝煌成就。傳統文化博物館與時尚涼茶舖在這裏完美相結合，不僅有豐富的文字史料，還有實物展示，全方位展示涼茶文化，視覺、味覺全方位體驗，令人充分感受中國涼茶文化的創新和獨特魅力。

同時，館內還設有王老吉品牌的現泡涼茶舖，可現場調製不同風味的時尚現泡涼茶，讓消費者現場感受王老吉涼茶歷史和文化的同時，還能品嚐一杯健康的現泡涼茶。

據了解，目前王老吉已在海外建立起完善的產品貿易體系，銷售網絡覆蓋全球五大洲60個國家和地區。其中，美國已成為王老吉除中國大陸以外最大的市場，年出口額達到數千萬人民幣，且保持年增長率30%左右。

(記者 方俊明)



▲首個海外涼茶博物館在美國開館 受訪者供圖

騎馬摔跤在雪原 催「熱」新疆冬季遊

記者從自治區旅遊景區(點)協會在絲綢之路經濟帶旅遊集散中心舉辦的新疆旅遊景區冬季宣傳推介會上獲悉，各景區將相繼展開滑雪運動會、雪地越野跑、足球、摔跤、跳繩、雪雕比賽、美食、篝火音樂會、越野精英挑戰賽等活動。

天山天池國際滑雪場推出「滑雪+泡溫泉」兩日遊，改變了過去單一的冬季旅遊產品供給；巴音布魯克景區將在遊客中

心附近建造滑冰場，供遊客參與冰上漂移、冰上爬犁等項目；那拉提景區將開展雪地賽馬、雪原騎馬、馬拉爬犁、美食品嘗和服裝服飾展示活動；可可托海景區今年首次開展冬季滑雪、自駕等冬季旅遊項目。

隨着新疆穩定紅利的持續釋放和自治區旅遊發展大會的政策助力，今年各大景區合力推出百餘項旅遊活動、百餘條優惠政策，催「熱」冬季遊。(記者 應江洪)



▲每年有大批外國滑雪愛好者前來體驗「雪域麥加」的獨特魅力 大公報記者于海江攝

黑龍江「共享滑雪」啓今冬首滑

18日，位於黑龍江省的世界級滑雪勝地亞布力滑雪度假區18日開啓今冬首滑，以「共享滑雪」模式迎客。一是亞布力陽光度假村滑雪場聯合大陸多地滑雪場實行「一卡免費暢滑」，二是該度假區內的多家人型雪場進一步完善「一卡滑遍三山」。

亞布力位於中俄邊境大省黑龍江，俄語原名亞布洛尼，為「果木園

之意。區域內由1374公尺的大鍋盔山、1258公尺的二鍋盔山、1000公尺的三鍋盔山三座高峰組成，亞布力陽光度假村滑雪場、黑龍江省體育局亞布力滑雪場、亞雪集團滑雪場等大型雪場坐落於此。

此次亞布力陽光度假村與度假區內多家大型雪場同日開板，進一步完善「三山聯網」的雪道和纜車系統，

致力於打造線路長、雪質優、趣味好的頂級雪道，讓滑雪發燒友真正實現「一卡滑遍三山」的願望。亞布力陽光度假村首次聯合北京懷北滑雪場、遼陽弓長嶺滑雪場、吉林北大壺滑雪場、瀋陽怪坡滑雪場、大連林海滑雪場等地共同推出持亞布力陽光會員卡「一卡免費暢滑」活動。

(記者 于海江)



▲17日，新疆新源縣那拉提旅遊風景區的當地居民在雪地上進行賽馬比賽 新華社

籌拍《中國機長》致敬川航英雄機組

16日，執飛川航3U8883成都至北京的四川航空「中國民航英雄機組」順利飛抵北京首都國際機場，標誌着英雄機組的身體狀況以及技術狀態已經完全恢復，正式重返藍天。

今年5月14日，川航3U8633航班在四川空域內飛行途中，突發故障導致大量機載自動化設備失靈，機長劉傳

健在危急關頭依靠二十年飛行經驗，成功處置航班險情，確保了機上119名乘客和9名機組人員的生命安全。業內普遍認為此次備降的難度堪稱「世界級」。因在此次事故中的出色操作，機長劉傳建被授予「中國民航英雄機長」稱號，機組全體成員被授予「中國民航英雄機組」的榮譽。

當時看到新聞的博納影業集團董事長於冬深感震撼，當即想把這個故事搬上銀幕。今年8月，博納影業集團備案拍攝《中國機長》的項目信息曝光。

演員張涵予在16日的微博上發布了和機組成員的合影，證實了自己將飾演「英雄機長」。

(中新網)



▲演員張涵予在微博上發布了和機組成員的合影 網絡圖片