

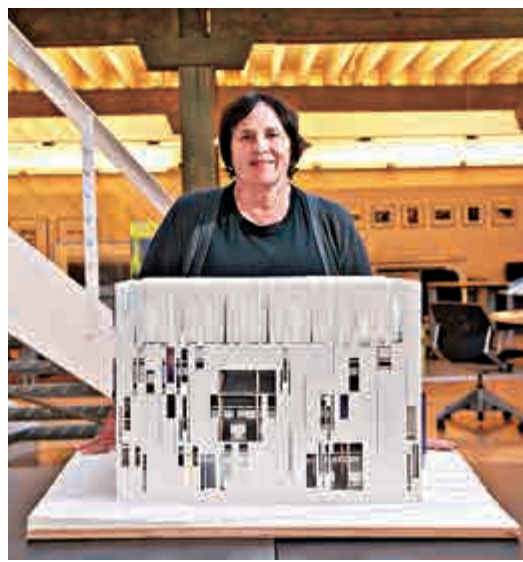
設計營商周推20活動

【大公報訊】記者黃璇報導：一年一度的設計、創新及品牌盛事「設計營商周（BODW）」將於十二月三日及八日，在香港會展中心舉行。今屆以「思考·合作·創新」為主題，並邀請連續七年被評為全球最宜居城市的墨爾本作為夥伴城市，聯手探索品牌、空間、傳意、產品與文化等範疇的設計與創新意念。

墨爾本為夥伴城市

踏入第十七屆的「設計營商周」，舉辦合共超過二十個活動，匯聚各地設計師及創新精英，帶來設計營商趨勢和前瞻。其中三個重點會議將有多位業界知名人士出席，包括擔任墨爾本市城市設計及項目總監的資深設計師Rob Adams（澳洲）、普立茲克建築獎的執行總監及學者Martha Thorne（美國）、設計未來機艙及車廂的Paul Priestman（英國），以及日本建築師伊東豐雄等等。活動涵蓋數碼與設計、大灣區與設計等熱門議題，並首度舉辦延伸活動「BODW城區活動」。

「BODW城區活動」意在起動創意社群，由即日起至來年一月以灣仔區為重點，透過不同品牌、機構及學院合作，舉行設計相關活動，增加公眾參與度，展現香港亞洲創意之都的魅力。



▲Carol Ross Barney將討論宜居城市的建構及設計如何正面影響社會



▲香港設計中心行政總裁利德裕（左起）、澳洲維多利亞州政府香港首席代表郭品智、香港設計中心主席嚴志明、設計營商周督導委員會主席羅仲榮，以及香港貿易發展局服務業拓展總監古靜敏近日出席「設計營商周」啟動儀式

展現創意之都魅力

香港設計中心行政總裁利德裕表示，很榮幸看到這活動自二〇〇二年開展以來不斷成長：「『設計營商周』體現香港設計中心核心理念以及願景——推廣優秀設計文化及培養大眾的設計思維。」他表示本年度與墨爾本合作，因墨爾本對設計的策略深遠獨到，而且極具前瞻性，藉着與不同界別的合作及深層交流，發展有深遠影響力的創新意念及設計構思，與「設計營商周」的目標不謀而合。

今年的「大師班」將由知名建築師、城市規劃師、教育家，Ross Barney Architects的首席建築師Carol Ross Barney（美國）教導，她將討論宜居城市的建構及設計如何正面影響社會。

「設計營商周」由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦，「創意香港」為主要贊助機構。更多活動及門票詳情可瀏覽網址bodw.com，或登入facebook「BODW Business of Design Week設計營商周」。



▲澳洲資深設計師Rob Adams將於今年「設計營商周」期間訪港



▲香港創意設計業界首次組團參與「成都創意設計周」

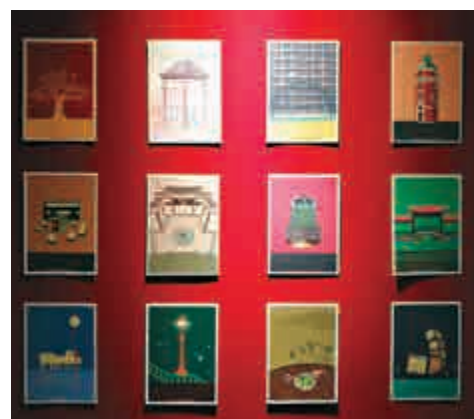
香港館亮相成都設計周

【大公報訊】記者向芸成都報導：香港設計總會帶領眾多香港創意設計力量，日前以「香港館：在其間」的展覽形式登陸第五屆成都創意設計周，共同探討蓉港兩地在文化交流與傳承方面的進一步合作。

這是香港創意設計業界首次組團參與「成都創意設計周」，在展館設立近一千平方米的香港展區，展出香港的創意設計產品和城市設計、室內設計方案，為「成都創意設計周」帶來精彩內容和新的設計理念。

同時，香港創意設計業界還在成都梵木創藝區啟動為期六個月的香港雙品牌館，推動蓉港兩地在設計、製造和零售等方面的接洽合作。

以傳統剪紙呈現香港地道特色，美食的創意賀卡、通過圖畫和QR code帶觀衆「遊歷」香港的明信片、應用AR技術的玩具人物、可供家人多種組合坐法的傢俱、



印有香港百種職業角色的蒸飯盅……香港設計委員會在「香港雙品牌館」中，展出了五十件「香港製造」×「香港設計」的木製品、塑膠用品、紙製品、金屬用品、傢俬及家具等設計作品，促進香港製造及設計行業與成都的製造、零售及設計業之間的交流。

在「香港館：在其間」展區，透過百件展品呈現了智慧城市、宜居城市、綠色城市、可持續城市與設計雙城五種城市樣貌。

其中，智慧城市展區關注技術如何提高社會效率，也同時展示科技如何翻新舊有文化；宜居城市重點展示設計理念如何改善城市居民的生活，以及香港設計師如何在窄小的空間裏找尋不同可能性；綠色城市展區關注可持續發展的項目，展示如何使用新材料減少浪費和足跡以促進城市綠化；可持續城市展區着重文化傳承，致力展示促進城市創意文化發展的項目；設計雙城

區域則重點介紹過去一年香港與內地同行共同創作的項目和作品，展示在一個城市與另一個城市之間，充滿異同也充滿對話的可能。

圖片：大公報記者向芸攝

▲一組以香港地點為主題的明信片帶觀衆「遊歷」香港



▶人像作品富有感染力



人物素描

大公報記者 謝敏嫻

顏潔明不當老闆當畫家

從小到大，我們免不了被父母寄予「出人頭地」的厚望。在擇業時，自然首選「錢途」，賺錢晉升為「成功人士」。如果人生有reset鍵，你會否按呢？五年前，從事了三十多年公關工作的顏潔明（Joyce）決定跳出comfort zone，轉行做全職畫家，另闢一片天。日前，她接受大公報記者專訪，細說從零開始的樂與憂。

繪畫如觸電摸索前行

港大翻譯系畢業的Joyce為何情牽公關業三十載？「以前家窮，我屬於務實型，大學就開始學打字，後來到廣告公司工作。當年印刷要靠敲字粒，有一套規定工序，要修改至少要一兩日，有時甚至等一頭半個月。我個性急，有次直接打電話去催印刷廠，遭對方直接退單。」Joyce表示不了解這種做事方式，後來蘋果公司推出第一款個人電腦Macintosh，售價兩萬多元，她便衝動購入。「當時覺得那是科技突破，未來必定電腦化。第一份工月薪才三千元，兩萬元是天文數字，電腦要分五年供款，我便自學設計，開始做freelancer接job，做copywriter、海報和宣傳冊製作，慢慢入行，後來開公司做老闆。」

「公關是一個推陳出新的行業，滿足我喜歡新鮮和挑戰的性格，做最擅長的職業也是賺錢最多。公關是對人的工作，也事關團體合作，上對客戶，下對同事，我是「夾心」，很多時候要顧全大局，不斷放低原則，沒了自己，始終有少少不甘心。」Joyce說，畫畫是一件小而私人的事情，無分對錯，基本由自己掌控，不需要聽命於太多人。

一份經營了三十多年的事業，如何斷捨離？Joyce直言：「最開始家人肯定不理解，公司

也有一班人跟着我搵食，忙碌幾年來沒停過。畫畫無窮無盡，好好玩，好開心，是另一份讓我覺得即使退休後也不愁的職業。我對自己要求高，決定做乜就一定要做到極致。除了要畫得好，還要維持一定的生活質素，至少要收支平衡，不可能一直只消耗累積的資本。」

談及「觸電」畫畫，Joyce笑言皆因自己是工作狂，不肯放工不愛社交。「經常感覺很累，就像一塊無法充滿的電池。為了改變，就報讀興趣班去學插花，後來轉畫畫。興趣班是每星期去兩個鐘，第一堂是畫油畫，頭半年都幾[hea]，後來便想讀多半年再試試。」她續說，第二年畫風景，第三年要升班試畫人像。「那時是最多人找我畫畫，朋友想送禮物給親友，就請我去畫真人。一開始感覺還好，畫着畫着不太如意，心想不能為了賺錢而抹殺畫畫的樂趣，就很少接畫人像，之後有在醫院工作的朋友委約我畫一些風景裝飾畫，自由發揮的空間大，也享受作畫的過程。前三年通過朋友買畫尚可維持基本生活，第四年「市道」漸差，今年亦不見好轉。工作室現存近兩千幅畫，賣出的不夠一百幅。」她仍在摸索，始終相信作品行先，慢慢行出一條路。

當畫家不輕鬆卻開心

除了謀生計，Joyce認為作品獲認可尤其重要。「香港有萬餘名民間畫家，還有幾萬人在學畫畫，水平參差不齊，辦展有時就像小圈子的自娛自樂，去睇的人多數是親朋好友，有點與社會脫軌。」她說，藝術氛圍相對淡薄的地方很多，希望將來有專門基金設立繪畫比賽，每年邀請優秀畫家角逐，獲獎作品被收藏。「這樣的激勵機制會令畫家有動力和機會提高水平，畫得更好。」

Joyce自言好勝心強，凡事都搏殺。「我經常給自己定一些高不可攀的目標，逼自己努力，比如二〇一五年參加全港油畫大展，要爭取入圍，作品必然要優質。有一兩幅是創造型，不停修改，前後費時近兩個月，最後成功入圍。」那次參賽讓她認識不少畫友，也獲得一新一美術館的垂青，翌年參與「香港新晉油畫家：不凡時代」聯展，今年八月底亦與朱達誠、徐天潤等名家在中央圖書館辦聯展。

「畫作比文字更能與人溝通，除了是美的享受，也讓人從中增加智慧，成爲一個更好的人。」藝術不也有黑暗痛苦的一面？Joyce笑說：「愛德華·孟克的《吶喊》，很多人會有共鳴，通過看它來宣泄情緒，何嘗不是好事。藝術家天生敏感，對社會問題感知力強，更有責任走前面，呼籲更多人關注，同時拓闊『成功』的定義，人生有很多條路可以走，做藝術家也是另一種成功，並不悲慘。」她向記者展示正在創作的一幅關於老人生活的畫：「香港人口持續老化，生活壓力劇增，不少子女將年邁的父母送到養老院，很少探望，他們寂寞孤獨終老。近年我到廣西山區旅遊，八十多歲老人即使一開口，仍笑逐顏開。」

Joyce工作室滿佈畫作，桌上擺着削得尖尖的畫筆、顏料和人體模型，還架着一本巨型的《The Art Museum》。她說：「以前不忙就會不知所措，每日的to do list排得很密，細到每小時做乜都有安排，連休息十五分鐘都記錄在內。如今做畫家也不例外，每天花八至十六個小時在與畫畫有關的事情上，睇美術史，還有很多時間花在勞動上，比如洗畫筆、磨畫布，不比坐辦公室輕鬆，但真係好開心，好開心。」

圖片：受訪者提供



▲八旬廣西老人笑逐顏開 大公報記者謝敏嫻攝

▲風景寫生作品淡雅

▲顏潔明筆下的香港街道

▲顏潔明五年前毅然轉行做畫家，另闢一片天