

阿里京東科網巨頭進軍養豬業

行業產值逾十萬億有「錢」景 生產實現智能化

中國豬價今年就像乘坐過山車一樣，從三月開始出現數個月的斷崖式下跌，但到了六月又開始大反彈，不過八月開始出現的非洲豬瘟，使豬價再次插水。而且，豬瘟帶來的禁運，更使個別地區豬價呈冰火兩重天局面，由最低的每斤四元（人民幣，下同），到最高的九元都有。不過正所謂有危才有機，這樣的情勢，反而吸引了更多的投資者注意。

大公報記者 趙建強

要數現時中國呼風喚雨的投資者，莫過於一眾互聯網大佬，而且他們已經逐步從消費互聯網，走向機會更多的產業互聯網，當中又以涉農的產業互聯網潛力巨大。資料顯示，僅和豬有關的上下游，產值就超過10萬億元，這個規模，自然吸引了這些互聯網大佬注意。

年初阿里養豬消息不脛而走

2018年11月20日，JDD-2018京東數字科技全球探索者大會上，京東宣布「京東金融」品牌正式升級為「京東數字科技」（JD Digits）。

京東數字科技宣布成立子品牌京東農牧，並成立京東農業研究院，由前任中國工程院院士、中國飼料工業協會會長、中國奶業協會會長、中國農大動物院院長的李德發教授領銜主導。

李德發表示，他將與京東數字科技合作進行智能化養豬，實現養豬真正「無人、無線、無干擾、無接觸」。他又透露，未來養豬生產中關鍵環節將實現智能化。

事實上，早於今年初的二月七日，已經有大量傳媒報道阿里涉足智能養豬的消

息，當時阿里雲宣布與四川特驅集團、德康集團合作，利用自家「ET大腦」涵蓋的視頻圖像分析、面部識別、語音識別、物流算法等人工智能技術，來對環境中的各項條件，以及畜牧自身從懷孕到出生再到成長過程中每一項數據進行監測，讓每一頭畜牧都有自己可供記錄、查詢以及分析的檔案。

資料顯示，四川特驅原是一家大型集團性飼料企業，後來逐步涉足養殖業，在四川和貴州擁有多個養殖基地，公司預計2018年出欄將突破100萬頭，規劃到2020年達到每年300萬頭。

此外，四名來自美國硅谷的互聯網大佬組成「影子」，於今年3月22日宣布「影子豬臉識別商業化」，「影子」於7月16日公布項目的2.0版。至10月20日，「影子」正式發布「PPF未來豬場」智能引擎系列產品，包括智能環控、精準飼餵、獸醫助手、基因選配。

揚翔：全成本每公斤5.27元

而與「影子」搭檔的是廣西揚翔股份。揚翔股份旗下擁有32家分、子公司，母



豬存欄10萬頭，2018年將出欄生豬200萬頭。旗下的秀博科技擁有亞洲最大的種公豬群，豬精銷量中國第一。同時，揚翔對外宣稱2017年集團養豬全成本每公斤為5.27元。按照公開信息，2017年成本僅高於牧原，而低於溫氏。

分析相信，一眾IT大佬紛紛看上養豬業，並進入投資，各種新玩法、新技術，未來將徹底改變中國的養豬業，中國豬業將會於目前的困境中殺出一條血路。

網易丁磊「AI養豬」經

【大公報訊】記者趙建強報道：其實早於2009年，網易已經宣布進軍農業，網易創辦人丁磊亦多次提及，網易豬肉是「豬肉界裏的嚴選」，表示因為「別處找不到，所以才自己生產」，希望做出安全、美味的好豬肉。

到了2011年，「網易養豬場」宣布落戶浙江省湖州市安吉縣，總面積達1200畝，網易稱「丁家豬」將贈馬桶、睡公寓、



▲網易創辦人丁磊於二〇一一年宣布，「網易養豬場」落戶浙江省湖州市安吉縣。

不吃藥，並保證全程無臭氣。

不過網易養豬的道路並非一帆風順，外界一直調侃「網易養豬折戟」，因為到了2013年，丁家豬項目推行了四年仍沒有一頭豬出欄。而全新的養殖模式困難重重，比如種豬挑選、排洩臭氣的處理都困擾網易。

直到2016年，網易味央黑豬終於上市，首次上市拍賣更拍出超10萬元的天價，此後網易透過直播模式向大家展示了網易味央通過科技創新開啓的第四代養殖模式。如每個豬舍都能自動調溫、通風，豬舍頂棚隔熱又不阻擋紫外線殺菌，能提高豬的免疫力。

網易又使用一套創新布局和調教手段，引導豬群進食、躺臥休息和排泄三點分離，實現定點排泄和糞污的定點收集，網易的成功經驗，也吸引了阿里巴巴的「AI養豬」投入這一行業。

「豬臉識別技術」助養殖成本減半

【大公報訊】記者趙建強報道：京東提出「豬臉識別」，對於看起來都一樣的豬臉，這個技術到底有什麼用？

京東解釋，「豬臉識別技術」不僅可以了解每頭豬的健康情況，包括豬的進食量、進食偏好，喜歡吃什麼、不喜歡吃什麼以及每一頭豬的編號代碼、牠的父母、

出生日期以及品系等一系列相關的數據都會顯示，還整合了科學的智能圖像識別、信息抽取和分析等一系列相關的科學數據。

因此，「豬臉識別技術」可以為科學養豬提供健康管理、智能體重測定，為養豬戶提供更多的便利。

京東方面表示，智能化養出來的豬，可以將養殖人工成本減少30%至50%左右，降低飼料用量8%至10%，並且平均縮短出欄時間5天至8天。

換句話說，使用這個「豬臉識別技術」養豬，可以使這些豬吃得更經濟、長得更快、身體更好。

慶賀何鴻燊博士97歲壽辰 何夫人藍瓊纓女士及子女捐款惠公益

【大公報訊】公益金祝賀名譽副會長何鴻燊博士今天（11月25日）97歲生辰快樂，福如東海，壽比南山！

同時更要感謝何夫人藍瓊纓女士及五位子女超瓊、超鳳、超邁、超儀和猷龍在

此歡欣日子捐款二百萬港元予公益金，延續何博士一家以賀禮捐公益的優良傳統。他們熱忱投入公益事業，堪稱各界典範，公益金代表超過二百萬名受惠人士向何博士及其家人致以由衷的謝意。

美挑貿戰累港經濟 邱騰華：助商界拓東盟

【大公報訊】商務及經濟發展局局長邱騰華表示，中美貿易糾紛的影響全球都不能幸免，預料香港第四季經濟增長會繼續放緩，明年情況則要視乎中美關係發展，但強調當局會繼續協助商界開拓更多市場。

談及環球貿易情勢時，邱騰華指出，香港能夠參與亞太經合組織（APEC）是得天獨厚的角色，會議旨在推動自由貿易，減少壁壘，但指會議氣氛自去年起已經有改變，不同地區的態度變得壁壘分明。他又稱，中美貿易爭端或令香港明年

經濟發展的不明朗因素加劇，全球亦不能幸免，香港商會不能奢望會無痛，強調港府沒有魔術棒，但會繼續協助商界開拓其他市場，尤其是東盟市場。

對於美國國會下屬的美中經濟與安全審議委員會（USCC）早前發表報告，建議美國商務部重新審視，在出口科技問題上是否還繼續將中國內地及香港視為兩個獨立關稅區，邱騰華回應稱，國家憲法透過《基本法》賦予香港獨特地位，可透過「中國香港」這身份，簽署雙邊及多邊貿易協定並參與國際組織等，因此在

經濟領域中，香港擁有自主性，可從自身利益出發。

邱騰華認為，在現時中美關係處於緊張的時刻，報告難免有政治性。而每當國際關係不好，香港容易被誤解或被「拉進去」，特區政府會作出澄清和據理力爭，說明「一國兩制」下，尤其在法治及尊重人權等方面，香港是能夠「站住腳」。香港中華廠商會行政總裁楊立門亦認為，美國的行為屬「項莊舞劍」，因美國一直以來在香港錄得貿易順差，因此今次的報告並非貿易的事，而涉政治。

特朗普「唱跌」油價7.7%

【大公報訊】市場預期全球原油供應增加，及國際貿易摩擦，可能導致全球經濟增長放緩的憂慮，加上美國總統特朗普又出口術影響油市，觸發油價暴跌，紐約期油收市報每桶50.42美元，跌4.21美元或7.7%，為2015年7月6日以來最大單日跌幅，而布蘭特期油亦失守60元關口，跌3.8美元或6.1%至58.8美元，為去年10月25日以來最低水平。累計一周，紐約期油跌約10.7%，是連續七周下滑，為八月以來最長跌浪，布油則跌約12%，亦為連續七周下跌。



▲紐約期油跌連續七周下滑，為八月以來最長跌浪

預計，今年單是非OPEC的日產量已增加230萬桶，遠高於六個月前預測的180萬桶。同時，當局預測明年的每日需求將增加130萬桶，較六個月前的預測低了20萬桶。分析指出，市場憂慮貿易戰令中國的需求放緩，即使沙特準備在下月六日的會議，推動油組和俄羅斯等非油組成員達成每日減產140萬桶的協議，也無法舒緩市場對原油供過於求的憂慮，令油價連續七周。

市場人士認為，將來幾個月油價將繼續波動，每桶價格約為60美元左右。根據普氏能源資訊（S&P Global Platts）對11家石油預測公司所做的調查，若是OPEC採取行動解決原油過剩問題的話，應該可以在明年解決，明年油價預估可以達到平均每桶75.5美元，今年則是73.91美元。

新盤銷售本月料不足400伙兩年最差

【大公報訊】記者梁穎賢報道：樓市氣氛低迷，新盤銷情呆滯。今月截至昨日暫只得三個全新盤推售，拖累僅沽不足300個單位，為2016年1月不足220宗成交後，兩年來最差。碧桂園（02007）攻港頭炮馬鞍山泓碧周一首輪開賣110伙，可是項目連日收票慘淡，銷情難寄厚望，相信最終未能扭轉頹勢，預料全月成交勢不破400宗，將是2013年4月新例實施後，第四差的月份。至於全年至今一手暫錄逾1.39萬宗，較去年同期約1.7萬宗挫21%，估計難以挑戰去年歷史逾1.85萬宗新高紀錄。

2013年4月一手新例後 新盤銷情不足500伙月份

月份	成交量
2013年5月	53伙
2013年6月	100伙
2013年7月	463伙
2015年2月	345伙
2016年1月	217伙
2016年2月	450伙
2018年11月	逾290伙

資料來源：綜合一手成交網及市場消息 大公報記者梁穎賢製表

觀望泓碧周一首推110伙銷情

自二手樓勢復甦後，樓市成交連消帶打，氣氛一日衰過一日，成交急劇萎縮，月內又缺乏焦點新盤之餘，銷情亦差強人意，僅得三個新盤開賣，包括中國中冶（01618）青龍頭的逸璟、龍灣、恒地（00012）元朗尚悅，嶺以及億京透過招標發售的大埔白石角海日灣，首兩盤以低價招徠銷情各異，逸璟、龍灣首日慘沽六伙，為今年新界最差新盤。綜合市場及一手住宅資訊網顯示，11月截至昨日，計及昨日次開賣慘沽3伙的屯門弦海，暫只錄逾290宗成交，較上一個低位2016年1月不足220個僅多70伙或32%，暫為兩年來最差。

上車盤似「食滯」交投低殘，但豪宅市場表現理想，新地（00016）旗下山頂TWELVE PEAKS1號屋，日前以逾6.66億元沽出，實用呎價14.3萬元，創項目新高，當堂為樓盤「沖喜」，新地其後加推十號及九號屋招標，十號屋已於前日截標，九號屋則於28日截標。

成為本月打救市場希望的泓碧，早前漏夜上載銷售安排，鑑定周一（26日）首輪發售110伙，其中100伙作公開發售，另10伙當日起至下月15日每日標售。惟該盤

早前加優惠亡羊補牢卻為時已晚，連日收票無起色，據指僅收逾300票，銷情難寄厚望，假設項目首日售出半數即約50伙單位，全月一手錄約350宗成交，有機會是2013年4月新例實施後，第四差的月份，而最終結果，還看泓碧。

翻查資料，新例實施至今五年，期內共七個月新盤銷情欠佳或成交低於500宗（若不足1000宗則有24個月），而2013年5至7月，即是新例實施後首三個月，因發展商未摸熟運作不敢貿然推盤，成交低只因缺新盤供應；至於其餘月份，大多是傳統淡季無新盤推的一及二月份，而今次的低位，正正是樓市低潮期所致。

代理行「炒魷」行動將執行

綜合業界估計，全月一二手總成交或不足3000宗，再創有紀錄以來新低，四大代理行業績料無可避免再見血，估計各行早前下達的「炒魷」行動將會執行，經紀淘汰賽一觸即發。

總括今年至今一手成交暫錄逾1.39萬宗，較去年同期逾1.75萬宗挫21%，即使信置（00083）牽頭的觀塘凱匯第一期1000伙或於下月推，但難追回3600伙的差距，今年難破去年逾1.85萬宗的歷史紀錄。