

豐澤網烏龍價\$298 兩小時清倉

稱故障「cut單」送禮券補償 律師：或可追討

網民唔執輸 漏夜狂掃貨

◀有網民得知消息，搶購多款\$298 筍價貨 網上圖片



▲網民以900元購入三部原價共21萬元的電視(紅框示) 網上圖片

咁大隻蛤蜊隨街跳？電器連鎖店豐澤網店昨日凌晨驚現「全場大平賣」！包括原價約七萬元的液晶電視、約3.9萬元的桌上電腦等多款貴價電器，清一色震撼割價至298元，吸引大批網民「漏夜」瘋狂大掃貨，兩小時內搶購一空！不過，一場「搶購」只是一場夢，豐澤昨早稱是網站故障，導致商品「標錯價要cut單」，引發網上激烈議論。豐澤於傍晚宣布，向買家全額退款兼送300元電子禮券致歉。有大律師稱，網店「標錯價」若涉及賣方的人為疏忽，買方或可循法律途徑追討損失。

網上市熱話 大公報記者 謝進亨

昨日凌晨約二時，豐澤網店eShop的多款商品離奇地以298元出售，包括智能手機、攝影機、平板電腦及家庭電器。當中以Sony 75吋液晶電視「最筍」（原價達69990元）；其餘有：原價38888元的Apple iMac Pro、21580元的日立雪櫃、24999元的戴爾桌上電腦等。消息火速在網上瘋傳，引起哄動，網民大手掃貨（見另文）。所有減價商品於約兩個小時內被搶購一空。eShop亦出現「缺貨」字眼，於凌晨四時暫停服務。

送300元禮券 買家唔收貨

豐澤昨早發表聲明指出，豐澤eShop網頁系統昨日凌晨出現故障，令商品價格標示錯誤，至昨晚七時已全面修復問題。豐澤客戶服務部將聯絡期間受影響之顧客，並就造成影響及不便致歉。

至傍晚，豐澤向買家發出電郵，解釋訂單因網站故障而未接受，已通知銀行停止過帳並退還款項。豐澤將於一星期內，向買家發放面值300元的電子禮券作補償。然而，不少買家不滿豐澤單方面「cut單」，聲言豐澤應按訂單發貨，拒絕接納補償。

大律師陸偉雄表示，買方可試經小額錢債審裁處，要求賣方強制執行有關交易。訴訟勝負取決於故障成因，若網站受黑客攻擊而被更改商品價格，意味賣方無意在以該價格出售商品，豐澤勝訴機會較高。相反，若涉及系統出錯或員工人為疏忽，「責任即落在豐澤」，賣家須受合約法掣肘。

若完成交易 勝訴機會大

陸偉雄又稱，不少商戶趁聖誕前推出優惠，難免令市民以為豐澤減價真有其事。若買方已成功落單，過數完成交易，料買方勝訴的機會較大。他舉例，大公司推廣優惠，貨品價格會減得極低，若事後才稱掛錯價錢牌，「好難講得通」。

消費者委員會發言人稱，消費者網購時按其標示價錢購買貨品，付款後商戶應按時送貨。商戶如最終決定不進行交易，消費者有權追討，但能否成功會受多項因素影響，包括網店的交易條款。消委會呼籲，商戶如發生同類事件，應第一時間通知受影響客戶，並即時退回貨款，亦可在商譽及完成交易所造成的損失之間取得平衡，提供補償措施。海關發言人回應稱，就今次「標錯價」事件，暫未接獲相關舉報。

門前實測 高達120分貝

大聲播放被罰款的化妝品店「Beauty Land」，位於旺角山東街40Q號地下A舖。大公報記者昨午五時半至七時半實地觀察，發現該店主要播韓國女團歌曲，揚聲器放在店門梯級左邊，有紙皮箱遮

【大公報訊】記者林海瑩報道：旺角山東街一間韓國化妝品店長期「無限LOOP」大聲播放韓文歌，深宵11時後仍不停止，街坊不堪其擾，形容被歌曲日夜轟炸下「唔識韓文都聽到識背！」更有居民「頂唔順換咗雙層玻璃」。店方被環境保護署警告要降低音量，但仍無收斂，昨日在觀塘裁判法院被裁定違反《噪音管制條例》，罰款9000元。大公報記者昨午現場直擊，該店將揚聲器放在門外播歌，實測音量達120分貝。環保署稱會繼續派員跟進。



▲記者現場直擊，涉事店舖將揚聲器放在門外播歌，實測音量達120分貝 大公報記者麥潤田攝

擋，歌曲很大聲，記者站在店門外「面對面」訪問顧客，也互相聽不到對方的說話。記者以量度音量的手機APP實測，店門錄到聲音高達120分貝。

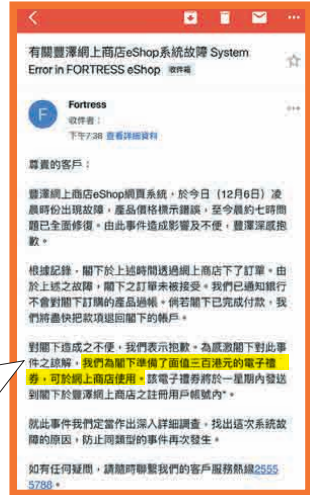
環保署收到多次投訴，不滿有關聲響令人煩擾，遂於今年3月9日向該店發出「消滅噪音通知書」，要求4月16日起計的六個月內，晚上11時至清晨7時期間降低



▲豐澤網店驚現「全場大平賣」，多款貴價電器割價至298元，後稱是網站故障「標錯價」急截單 大公報記者林少權攝

豐澤急截單 補鑊送禮券

►豐澤宣布送300元電子禮券向受影響買家致歉 網上圖片



對閣下造成之不便，我們表示抱歉。為感激閣下對此事之諒解，我們為閣下準備了面值三百港元的電子禮券，可於網上商店使用。該電子禮券將於一星期內發送到閣下於豐澤網上商店之註冊用戶帳號內。

及時發現標錯價 可中止交易

話你知

零售商品「標錯價」情況時有發生，大律師陸偉雄表示，若消費者光顧實體店，店方在未察覺貨物「標錯價」下接納付款，一般不可以事後追究要求取消交易。相反，若店方在交易期間及時發現，即可要求中止交易。至於店方慣以訂立免責條款作保障，他表示，法例可將相關不合理條款裁定無效，保障消費者權益。

香港海關發言人則稱，根據《商品說明條例》，商戶如就有關貨品作出虛假或具誤導性達關鍵程度的陳述，可構成虛假商品說明的罪行。此外，商戶如沒有合理理由相信合理期間內，按某指明價格要約供應或提供合理數量的該貨品，可能會觸犯詭詐式廣告宣傳的罪行。一經定罪，最高可被判罰款50萬元及監禁五年。

「標錯」照出貨 本港外地有先例

【大公報訊】記者楊州報道：網店或實體店「標錯價」近年時有發生，本港有超市疑「標錯價」引發市民瘋狂搶購，亦有海外品牌的台灣網店「標錯」折扣，但最終仍如常出貨，即使不能出貨，亦改以其他方式補償消費者的損失。

ZARA曾標錯「0.1折」

2015年，西班牙品牌ZARA於台灣官網「標錯價」，部分高價商品的價格為原先的0.1折；ZARA其後稱會按消費者訂單上的價格出貨。2016年1月，台灣網店「FM時尚美鞋」標錯優惠，將八折標成0.8折。該店負責人其後稱，累計近1500宗交易，超出商品出貨量，僅半數訂單可出貨，而無法出貨的訂單會取消，並改由其他商品以低於五折的價格出售，以作補償。

2016年8月，本港的百佳超市將售價31.5元的三罐金寶湯，錯寫為「五罐」，即每罐平均價由10.5元減至6.3元。

今年九月，法國遊戲開發公司Ubisoft的Uplay商店，在台灣市場疑將一套15款遊戲由三元美金標錯為三元新台幣。Ubisoft其後稱，所有透過正常程序完成的網上購物交易將不會被修改、取消或不予承認，玩家的權益將不會受到任何影響。

台灣當局為保障消費者網購權益，於2016年審議通過相關條例的修正草案，規定買賣雙方確認訂單完成後，即使發現「標錯價」，仍須按所標價格照常出貨，否則依法最高可罰款50萬元新台幣。

網民有話說

牛B死了還有牛屎：

商家單方面毀約就可以，買家話買錯野錢就唔得。今次又睇下香港法律點公義法。

張繼聰相繼失聰：

對豐澤image(形象)唔會太大影響。相信今次唔少搏大霧嘅人平時極少去豐澤購物，隨時只係聽見有着數即刻上網狂落order，得罪呢班人對豐澤無乜影響。

AndresGomes：

我買貴咗就有得退，你(豐澤)賣平咗就一定要取消交易。咩玩法黎？

資料來源：大公報整理

旺角韓妝店狂播韓文歌 深宵擾民罰九千

強勁節奏「無限LOOP」 增壓力致焦慮 礙睡眠

專家之言

人長期被音樂「無限LOOP」滋擾，可能會患上焦慮症。註冊臨床心理學家張傳義表示，若人長期被迫聽節奏感強的音樂，輕則注意力不集中，重則影響整個人的情況，例如精神亢奮而未能放鬆，時間過長更會造成精神壓力。若於晚上睡覺時受到聲音滋擾，既影響睡眠素質，亦會令人心煩意亂。

張傳義說，如果受影響的人有潛在的精神病傾向，如容易有焦慮情緒，在睡覺時一旦受到如聲音滋擾，精神受壓更易誘發患焦慮症，甚至抑鬱症，以及出現內分泌紊亂，翌日上班無心情工作、注意力無法集中等。他提醒，若感到自己已受影響，應盡早離開，因為噪音環境令人感到煩躁的同時，記憶力亦會下降，否則惡性循環下，情況會更差。(大公報記者 楊州)

同情街坊

徐小姐(40歲)：

我行街經過，見到好似幾好，就入來睇吓。冇留意歌曲音量，依家聽到後，好同情啲低層住戶，其實唔應該放咁大聲。



歌聲吸客

蔡先生(24歲)：

我陪女朋友來買化妝品，第一次來。女朋友在網上看到這店的價格較便宜，專程來買。不過如果路過，可能都會被聲音吸引入來望吓。

