

老舍茶館大事記

1979年

創始人尹盛喜為解決大批待業青年就業問題，辭去大柵欄街道辦事處「鐵飯碗」，在前門創辦「青年茶社」。



▲尹盛喜在青年茶社 網絡圖片

1980年

服務社發展成為「北京大柵欄貿易貨棧」。

1987年

成立了「北京大碗茶商貿公司」。

1988年12月15日

老舍茶館在「大碗茶青年茶社」原址重新開張，老舍夫人胡潔清女士為老舍先生的頭像揭幕。



▲尹盛喜先生（右一）與老舍先生夫人胡潔清（左二）在茶館交談 網絡圖片

1989年7月28日

時任國務院總理李鵬為企業題字：努力辦好社會主義集體企業

1992年12月21日

接待美國前國務卿基辛格博士

1994年1月15日

接待美國前總統老布什



▲表演中，京劇演員正將祝福送給老布什 網絡圖片

2004年4月25日

老舍茶館前門四合茶院、茶莊開業

2005年4月28日

接待中國國民黨主席連戰率領的和平之旅大陸訪問團成員

2006年4月29日

老舍茶館新茶莊正式營業；老舍茶館一層茶莊開業

（記者周琳整理）

四十年堅守 老舍茶館臨金巨變

京城大碗茶歷久彌新 終成國際文化名片



▲老舍茶館建築外觀保留中國傳統建築風格，侍者戴瓜皮帽顯示獨特京味文化 網絡圖片

北京老舍茶館、安徽鳳陽小崗村、深圳蛇口工業特區並稱為中國改革開放初期的三大標誌。從一碗兩分錢的大碗茶到今日集演藝、餐飲、休閒於一體的國際文化名片。作為改革開放的「同齡人」，老舍茶館的發展道路恰恰折射出了四十年巨變的軌跡。

改革開放40年 巨變軌跡

大公報記者 周琳

創建於一九八八年的老舍茶館，得名於老舍名作《茶館》。它保留了濃厚的京味特色，品茉莉花茶，聽曲藝名角，古為今用，推陳出新。往來間有各國元首、老北京戲迷、外地遊客，熱鬧非凡。重現了老舍筆下「大茶館，小社會」的景象。

「改革開放，對內，是一種思維方式和格局的打破，是社會個體的自我革命；對外，是發現世界反觀自己獲得的文化自信。」創始人尹盛喜的女兒、老舍茶館現任掌門人尹智君在接受大公報專訪時這樣評價。

時間撥回到1979年，一項支持城鎮集體經濟和個體經濟發展，允許多種經濟形式並存的改革政策，給予每個敢想敢幹的中國人一次致富的機會。北京各街道開始興辦集體生產服務事業，以促進城市經濟發展，解決青年就業。

放下鐵飯碗 端起泥飯碗

彼時還是街道辦事處幹部的尹盛喜發現，天安門廣場天天遊人如織，但附近連個喝水的地方都沒有，很多遊人甚至喝灑花水管裏的水解渴。他心想，要是在這擺個茶水攤準能賺錢。

偌大的京城還沒有一家像樣的茶館，老尹成了第一個「吃螃蟹」的人。他毅然辭職，拉着十幾個待業知青到前門支起了茶水攤。

離開體制內工作在當時對民眾影響很大，這與現今「大眾創業」環境不可同日而語。「有幾次我的學費都交不上來。」兒時的尹智君無法理解父親的創舉。當年《人民日報》的報道中，生動地描述尹盛喜此舉是「放下鐵飯碗，端起泥飯碗」。

開放催生文化認同

上世紀80年代末，霹靂舞、迪斯科等舶來品盛行使中國傳統文化受到衝擊，尹盛喜對此非常痛心，決心為中國傳統文化搭建舞台。

回憶起往事，尹智君歷歷在目。在她看來，改革開放首先要致富，這是一切的前提。而父親的成功更是在物質生活尚不及之時，提出了復興傳統文化的精神需求。為了這個先鋒意識，尹盛喜的艱難可想而知。

茶館開張前幾年，經營慘淡，入不敷出。尹智君記得，那時候，年輕人都喜歡迪斯科這類舶來品，老人們又覺得去茶館「聽曲兒」消費太高，老舍茶館有點兩頭不靠。令人欣慰的是，為了支持尹盛喜復興傳統文化的善舉，許多藝術家都義氣相挺，免費為茶館站台表演。

幾年蟄伏，老舍茶館換來了口碑的成功，沉寂一時的北京曲藝再煥生機。袁世海、杜近芳、馬三立等著名藝術家各展其能，冰心、瓊

瑤等文藝名人也曾慕名到訪。一時間，往來皆鴻儒。推廣傳統文化有多難，這個小小的茶館卻幹出來了！

隨著改革開放的深入，中國迎來了更多國際機遇。「擺開八仙桌，招待十六方」，國際友人慕名而來，只為一品京味十足的大碗茶。老舍茶館變成了一張中國的名片，吸引各國政要的到訪。美國前總統布什、前國務卿基辛格、德國前總理科爾等都會是老舍茶館的座上賓。

父親打的傳統文化這張牌，讓留學歸來「小資調調」的尹智君重新了解了她曾認為「土得掉渣」的曲藝文化。「中國的開放，是當內外文化發生碰撞的時候，反觀自己產生了文化認同。」

2003年，尹智君繼承衣鉢，成為大碗茶第二代掌門人。她發現，第一批踐行者面臨着改革後期企業管理、消費轉型、國企思維固化的問題。「洋為中用，很多東西剛拿過來，沒學透。企業的經營也和改革一樣，都在摸着石頭過河。」

在兩代人中，在傳承與創新中，老舍茶館不斷求索，適應受眾需求。四十年的時間，與老舍茶館同時起步的很多企業早已消亡在歲月磨礪中，而老舍茶館卻如它的茉莉花茶一樣愈加沉澱，歷久彌新。

基辛格專注看表演 茶水灑不自知

1992年，在深圳的尹盛喜突然接到一個電話，說美國前國務卿基辛格博士可能造訪老舍茶館。聽到這個消息，尹盛喜喜出望外，他敏銳地意識到，這將是老舍茶館千載難逢的歷史機遇。

尹盛喜第一時間飛回北京，做好接待貴賓的準備。那晚，基辛格在老舍茶館端起細瓷蓋碗，全神貫注地欣賞文化表演。八仙桌、碗蓋茶、變臉、頂技、含燈大鼓等表演讓基辛格目不轉睛，因為太專注，他連手中茶水灑出都全然不知。

在基辛格的推薦下，美國前總統老布什1994年也光臨了老舍茶館。由此為開端，在尹盛喜經營期間，共有70多位各國元首政要光臨過老舍茶館，2005年，前國民黨主席連戰在老舍茶館題字

「振興茶文化，祥和兩岸情」。老舍茶館逐漸顯示出北京特色的中華文化地標影響力。

2008年北京奧運期間，尹智君還發明了「五環茶」，巧妙的將六大茶類與奧運五環旗幟結合，共接待了十三位國家元首和政要。羅馬尼亞的外長讚稱，「我在中國工作了一年。之前沒有一個介紹可以像五環茶一樣，在最短的時間裏了解清楚中國的茶。」

「有時我們沒看不到自己文化的優勢，是沒有國際化的視角。」讓尹智君印象深刻的是，近兩百位元首政要的題詞都提到了「不傳承自己歷史的民族是沒有未來的。」對老舍茶館而言，改革開放更堅定了做強傳統文化的信心。



▲美國前國務卿基辛格博士邊喝茶邊專注於茶館的中國文化表演 網絡圖片

茶館轉型摸石頭過河

作為改革開放同齡者，老舍茶館的經營不可避免地上打了時代的烙印。2003年尹智君臨危受命接下茶館時，才發現企業累積弊病已到不得不改的時候。

「沙土」肆虐的半年間，老舍茶館關門待業、銀行貸款沒還，發不出工資。「沙土」剛過去，尹盛喜過世了，他留給女兒的最後一句話是「青出於藍而勝於藍」。帶著這份囑託和希冀，尹智君開始了「摸着石頭過河」的企業轉型。

「所有問題到了一個爆發點，改革開放的第一批民企說是「洋為中用」了，實際沒有真正地落實管理標準」。尹智君深知，茶館雖是民企性質，但骨子裏還是國企。企業沒有統一服務標準，員工還有「大鍋飯」意識，導致每天都是客訴。

她從服務抓起，不斷細化，還要求自己每年必須有新點子、新行動。2000年，尹智君新創了一個演出方式，用老北京堂信吹嗩嘯，把京韻大鼓改編成一邊唱大鼓，一邊用現代舞蹈表現意境的表演形式。老藝人們不贊成，但卻吸引了年輕顧客。

後來，她又提出在茶館二樓建一個有北京四合院風格的商務型茶藝館，徹底改變人們老舍茶館只有表演沒有茶的印象。



▲茶館內的四合院的單間 大公報記者周琳攝

老茶客：聽曲兒比品茶更有味道

作家老舍筆下的《茶館》感染無數大眾，也使這個坐落在前門西大街，融茶道、曲藝於一體的茶館名揚中外。外有紫木透雕門環，內設置齊排列的八仙桌、靠背椅、書畫楹聯，彷彿進入一座老北京民俗博物館。

老舍茶館每日高朋滿座。既有京城老戲迷，也有來自全國各地的遊客和慕名而來的外國客人。「每周我都得來一趟，我們不叫品茶，叫泡茶館兒」。65歲的「老北京」老曲告訴記者，要說老舍茶館什麼味兒，那是北京文化的味道。喝茶的不在乎茶的品質，講求的是享受環境，聽曲兒聽書，朋友相聚。

茶館的這種味道，正如老舍先生所講「大茶館，小社會」。尹智君介紹，老舍茶館的創意來自書茶館，即設書場的茶館。清末民初，北京出現了以短評書為主的茶館。這種茶館，上午賣清茶，下午和晚上請藝人臨場說評書，行話為「白天」、「燈晚兒」。茶客邊聽書邊飲茶，優哉游哉。

老舍茶館開張至今，這種「重茶更重曲藝」的方式讓傳統藝術再次得以發揚。馬三立、謝添、于之、駱玉笙、李維康等著名藝術家都曾在此登台

演出，還有關學增的北京琴書、孫書筠的京韻大鼓、馬增惠的單弦、馬玉萍的河南墜子等。老藝術家們的表演，使觀眾欣賞之餘感受到京味民俗文化的醇厚。曾幾近失傳的含燈大鼓和雙簧等民間藝術也在這得到新生和發揚。

在這喝茶也十分講究：綠茶用玻璃杯、花茶用蓋碗、鐵觀音用功夫茶具，絲毫含糊不得。茶館擺設八仙桌椅、蓋碗等，真正體現茶俗和民俗的結合。



▲變臉表演吸引茶客 大公報記者周琳攝