

普京年曆日本熱銷 勝本土明星

風行三年 田中圭羽生結弦皆不敵

【大公報訊】據《衛報》、《共青團真理報》報道：近日，在日本國內，一本2019年年曆的銷售異常火爆，該年曆上的人物既不是新興的年輕偶像，也不是備受追捧的演員明星，而是66歲的俄羅斯總統普京。負責銷售年曆的日本百貨商店Loft稱，普京人氣超過了那些在日本擁有多數粉絲的本土明星。目前Loft銷量排行榜第二名是34歲的日本男演員田中圭，排名第三的是24歲的日本男子花樣滑冰運動員羽生結弦。

「行走的荷爾蒙」——俄羅斯總統普京在日本是不少主婦的偶像，這批女性都希望自己的丈夫能有普京那樣的毅力以及男子氣概。在日本甚至存在普京粉絲的俱樂部，她們大多是40歲至80歲的女性。

新年曆幾日內售罄

自從2016年首次在日本面世以來，普京年曆每年都在日本風行，越來越多的日本人對普京的個人生活感興趣，他在日本漫畫中出現的頻率也越來越高。2019年的普京年曆更是創下記錄，在幾日之內銷售一空，其熱度甚至超過了今年大熱的日本演員田中圭和花樣滑冰王子羽生結弦。這不僅引起了日本出版商的關注，更引起了西方媒體的注意。

日本媒體報道，許多人購買普京的年曆，是被普京特立獨行的風格以及傲氣的男性氣概所吸引。在2019年的年曆中，一月，普京在東正教節日主顯節到來之際，在謝利格爾湖按照習俗赤身進入冰冷的湖水中浸浴。此外，亦有展現普京溫柔的一面。六月，普京抱着一隻小保加利亞牧羊犬，這是保加利亞總理博伊科·鮑里索夫，為感謝普京

修建了一條跨越保加利亞的輸氣管道而贈送的禮物。

對普京私生活感興趣

2016年，由聖彼得堡「青銅騎士」出版的普京2017年年曆第一次得到許可，在日本公開銷售，百貨商店Loft擁有銷售普京年曆的特許。然而，年曆本身並沒有太大的特點，不過是十二張普京照片的合集，並且很多並不是最新的照片，有的甚至已經是十年前的舊照，其中包括普京釣魚、普京穿着冰球服裝、在田野中、在冰湖中等等。2017年的年曆還有他與秋田犬玩耍的照片，這是日本秋田縣在2011年的三重災難後，為答謝俄羅斯給予的幫助而贈與的禮物。

有西方媒體認為，日本民眾爭相購買普京年曆，是將其當成「一種惡作劇」，但另有一些人確實對他在克里姆林宮外的個人生活感興趣。美國CNN表示，普京的年曆是要向俄羅斯國民以及各國傳達出信息，他是一位強力且自信的領導人。而很明顯，在特朗普及奧巴馬身上很難找到這一特質。

此外，在年曆銷售熱度上僅次於普京的是演員田中圭，他由於主

演今年的神劇《大叔的愛》而大熱。製作聚集的電視台也趁熱推推出田中圭年曆，收錄劇集中的角色春田被大叔上司偷拍的照片，以及他賣萌和撒嬌的畫面，相當抵死惹笑。



▲今年因為電視劇《大叔的愛》而大熱的田中圭 網絡圖片

▶兩屆冬奧會花樣滑冰冠軍羽生結弦 網絡圖片



▲第3位



▲2019年普京年曆，上面寫著「俄羅斯總統陪你過好年」 網絡圖片

▲第1位

JAN 一月

FEB 二月

MAR 三月

APR 四月

MAY 五月

JUN 六月

普京稱政府應引導饒舌樂風氣

【大公報訊】據路透社報道：隨著饒舌音樂在俄羅斯年輕人中愈來愈受歡迎，饒舌音樂歌詞中涉及性與毒品的內容也引發該國政府擔憂。俄羅斯總統普京15日會見文化藝術顧問委員會時表示，政府應引導饒舌音樂的風氣，而不是禁止它。

普京表示，強硬手段常常適得其反，如果不能禁止，就應該引導它。他說，最重要的問題是如何引導和引導饒舌音樂朝必要的方向發展，而對此政府和文化部將進行進一步討論。

此前，俄羅斯地方政府連番



▲俄羅斯饒舌歌手哈斯基 網絡圖片

取消一系列饒舌歌手表演，並逮捕一名叫作哈斯基(Husky)的饒舌歌手，引發爭議。哈斯基原定於11月在南部城市克拉斯諾達爾舉行演唱會，卻遭文化藝術顧問

委員會成員馬特維延科取消。哈斯基後來試圖在市內街道即興表演，卻被警方逮捕並判處拘留12天。該判決引起民眾不滿，哈斯基因而獲提前釋放。

普京當日引述馬特維延科的話表示，後者曾說過饒舌音樂的三大要素是性、毒品和反抗，而他認為其中毒品為主題的歌最令令人擔憂，它們是一條導致民族墮落的路。

普京還提及饒舌音樂中的髒話和咒罵歌詞，他表示這些話是俄羅斯語言中的一部分，取決於如何使用。

美報告稱俄假消息撐特

【大公報訊】據《華盛頓郵報》報道：交與美國聯邦參議院的一份報告顯示，俄羅斯在2016年美國大選前後，利用主要社交網絡平台大規模散播符合選民利益的假消息，以此幫助美現任總統特朗普競選。甚至連特朗普上任後，類似運動還有愈演愈烈之勢。

《華盛頓郵報》日前拿到此報告草稿顯示，這是推特、谷歌和Facebook等科技巨頭將平台上的數百萬帖文提交給參議院情報委員會後得到的第一份研究報告，披露了俄羅斯如何在網絡研究機構(IRA)上下功夫。他們將美國選民分成幾個關鍵的利益團體，並創建數千個社交媒體帳號，藉槍支權利和移民問

題鼓動保守派支持特朗普，同時傳播不實信息分化美國選民。

報告指出，那些可能不利於特朗普選情的選民，則被提供一些具有迷惑性的、分散注意力的信息，最終阻止他們進行投票。

報告顯示，相關活動在競選的關鍵環節，例如總統辯論和黨大會時最為活躍，直到2017年中旬社交媒體打擊俄羅斯帳號才停止。

報道說，參議院情報委員會尚未表示是否贊同報告結果，計劃本週晚些時候與另一調查結果一併公開發布。

▼日本JR東日本公司籲民眾搭乘扶手電梯時「站成兩列、請勿行走」 中央社



日JR籲勿在扶手電梯行走

【大公報訊】綜合日本NHK及中央社報道：日本JR東日本公司17日起正式在東京車站舉行宣傳活動，呼籲民眾搭乘扶手電梯時「站成兩列、請勿行走」。遊客若再赴日旅遊，需改變舊日習慣，遵守新規則。

JR的宣傳活動將持續至2019年2月1日。宣傳首日，東京車站的工作人員手持看板向民眾講解，牆壁上及電梯扶手處標上了「請勿行走」字樣，電梯入口處地面上也畫上了請大家排成兩列、緊握扶手的圖案。

在很長時間裏，為方便趕時間的人，日本民眾搭乘扶手電梯時常站在左側並空出右側。但日本民間團體認為，這種習慣會增加無法使用左手者及左半身麻痺者的跌倒風險。同時，如果在電梯上行走者的行李撞到其他乘客，也會增加後者的跌倒風險。

日本消費者廳2015年數據顯示，東京地區在2011至2013年間共有3865人因搭乘扶手電梯發生意外送醫，多數是65歲以上長者。

JR服務品質改革室副課長富田郁朗表示，雖改變長久習慣不易，但公司會持續宣傳下去。

Prada飾物涉歧視急下架

【大公報訊】據「商業內幕」、中央社報道：意大利時尚品牌普拉達(Prada)新推出了一系列裝飾物，包含「黑臉」、大紅唇等典型的醜化非裔的元素，被控種族歧視。普拉達已經將該系列產品從世界各地商店下架。此外，普拉達更面臨紐約人權委員會的調查。

這一系列有着猴臉的產品包括鑰匙圈及小玩具，有着不同顏色，零售要價650美元(約5080港元)左右。這些產品有着特大號紅唇，是歷史上醜化非裔的「黑臉」形象常見特徵。

美國憲法權利中心(CCR)律師伊齊在普拉達紐約店面櫥窗看見這批裝飾品，13日上傳照片至Facebook，表示產品令人感覺被冒犯，令她「氣到發抖」。她說：「這種圖像在歷史上被用來取笑及羞辱黑人，並剝奪我們的人性。」伊齊的貼文在社群媒體上引發熱議，獲得上萬網友分享、點讚及留言。

對此，普拉達14日推文表示絕無冒犯任何人的意圖，對事件引起的不快深表歉意，並承諾加強多元化教育訓練及檢討產品發展過程，還將所有產品下架，而其收益會捐

給紐約一個為種族正義而努力的組織。

此外，紐約市人權委員會14日宣布，代表紐約市對普拉達展開調查，該組織有權對違反人權的組織開出25萬美元(約195萬港元)的罰金。



▲普拉達推出的「黑臉」飾物 網絡圖片

菲佳麗摘2018環球小姐后冠

【大公報訊】綜合法新社及美聯社報道：菲律賓佳麗卡特里奧娜·格雷(Catriona Gray)17日在泰國曼谷摘得第67屆「2018環球小姐」大賽后冠。格雷今年3月奪得「菲律賓小姐」稱號，贏得參加環球小姐大賽的資格，她在兩年前曾在世界小姐選美比賽中敗北。

24歲的格雷是菲律賓及澳洲混血，是一名歌手兼模特。她在大賽上擊敗93名對手，成為菲律賓第4位奪得「環球小姐」稱號的佳麗。

當日，格雷身穿一件閃光紅裙在台上甩髮轉身，吸引眾人視線。這件裙子的設計靈感來自一座菲律賓火山，因此格雷的招牌動作也被稱為「岩漿台步」(lava walk)。格雷稱，在自己13歲時，母親曾說希望她未來能穿

着紅裙當選環球小姐。

在問答環節，格雷被問及生命中學到的最重要一課。她說，自己曾在馬尼拉貧民區工作，但她告訴自己要發現當地及兒童笑容中的美，並學會感恩。她表示，也會把這種經驗放在環球小姐頭銜上，從而在糟糕生活中找到希望。

本屆大賽主題是「包容」，評審團由商界領袖及往屆環球小姐組成，全是女性。西班牙佳麗麗塞是大賽史上首位跨性別參賽者，她希望自己的參賽能喚起公眾對跨性別群體高自殺率及所受偏見的關注。而美國佳麗薩默斯因嘲笑來自越南及柬埔寨的選手不會講英語，引發爭議。

另外，亞軍和季軍分別由南非選手格林和委內瑞拉選手古鐵雷斯奪得。



▲菲律賓佳麗卡特里奧娜·格雷摘得環球小姐后冠 路透社