

▶張天志有意歸隱，可麻煩事總是找上門

▼張天志（左）這個角色出自《葉問3》，他是向葉問挑戰的詠春高手



說到上世紀七八十年代的香港功夫片，偶然會以真實的歷史人物為主人翁。今天，袁和平導演的新作《葉問外傳：張天志》，則以虛構的相關人物作主角。

行光

▶Tony Jaa在片中的角色亦正亦邪



◀除了打戲，其他劇情都旨在為下一場打鬥鋪路



◀長樂幫大家姐（中）一心轉做正行



◀《葉問外傳：張天志》涉及華洋衝突的情節

《葉問外傳：張天志》只要贏

上世紀七八十年代的香港功夫片中的主角，最為人所周知的是死於1910年的霍元甲，多年來，其故事不斷被搬上舞台。更進一步的是，電影人創作出霍元甲的門人弟子，把傳奇發展下去。其中最著名的，當然是李小龍在成名作《精武門》中扮演的陳真。民國之後，這類武林傳奇人物不再被重視，少有成為文學以至影視作品裏的主人翁。直至二十一世紀後，電影人終於將詠春宗師葉問搬上銀幕。由葉偉信、王家衛到邱禮濤，幾位導演把他的故事由少年拍到老年，直到袁和平導演的新作《葉問外傳：張天志》，則是以虛構的相關人物作主角。

連場高手比試

張天志是電影《葉問3》之中，挑戰葉問的詠春高手，他不是真正的反派，算是與主角葉問惺惺相惜的對手。這個由張晉扮演的角色設計成功，於是有了現在的《葉問外傳：張天志》。電影故事由張天志閉門比武不敵葉問後開始，退出武林的張天志放棄「職業打手」的身份，選擇做一個普通人，開士多與兒子相依為命。不過，麻煩總會找上門來。張天志因為幫助被追殺的歌女茉莉亞，得罪了黑幫「長樂」的少爺，被其縱火

燒屋，只好投靠茉莉亞的哥哥趙金虎，重新捲入江湖事……整部電影就是看張天志如何在不情不願下，先後與趙金虎、長樂幫女當家以至幕後的大奸角等高手比試。當中最引人注目的高手是楊紫瓊扮演的長樂幫女當家，作為一個想改邪歸正的長樂幫女當家，她既不被上流社會接受，親生弟弟又反叛，處於內外交困的景況。隨著劇情推進，她的身手逐漸展露，直到高潮大混戰。有足夠歷練和身手扮演這個角色的女演員不多，楊紫瓊的演出尚算壓場。這也是她和導演袁和平繼《卧虎藏龍：青冥寶劍》後，又一次合作。

拳頭怎對抗槍

民初／現代背景的動作片，都要面對一個問題：拳頭快還是子彈快？電影人可以選擇以快打慢，讓可以用槍的角色選擇用拳腳解決問題，快不快不重要，只要好看就可以。而較為「動腦筋」的做法，則是去設想各種各樣武術／冷兵器去對抗槍械。

《葉問外傳：張天志》選擇了「動腦筋」的做法，張天志不止一次被人問到或挑戰，到底是拳快還是槍快這個問題。當然，這類「問題」更多的作用是讓打鬥的設計更加豐富，讓主角面對反派時不要贏得太空鬆。但到了打「大佬」時，還是要

靠拳腳來解決問題，不管這位大反派是華人、黑人還是洋人。

片中有一點很傳統的做法，就是沿用了由霍元甲主題的作品開始，大反派都是外國人的傳統。這次的大反派是以慈善家示人，暗地裏幹買賣白粉勾當的餐廳主人Davidson。同時，這片也把華洋衝突作為線索之一，片中出現的洋人（主要是警察）幾乎全是反派，非華人的重要角色，只有Tony Jaa扮演的殺手算是半個「正面人物」。整部電影，就在這個角色黑白分明，演出略帶誇張的狀況下，把張天志想做平常人但失敗的故事講完。

不過，角色性格簡單平面，其實對這部電影影響不大。說到底，這是一部動作電影，強調的是打鬥精彩，動作刺激。所有的間場劇情，其實是為了煽動觀眾的情緒，讓大家投入打鬥的劇情。

但在這部電影中，主角固然想退出江湖，最能壓場的長樂幫大家姐也是一心轉做正行，反派做壞事又不痛不癢，實在很難讓人投入。或者如片中張天志的金句：「我不是來做英雄，我是來探你！」這部電影的重點是看如何「探人」，但連續幾部《葉問》電影下來，在影城布景內的拳來腳往，實在是讓筆者審美疲勞了。

▶片中的動作場面流暢悅目



◀張天志（左）與長樂幫大家姐以兵器對決



Marvel今年賺不停

一周影壇

林錦波

聖誕快樂，新年進步。二〇一八年即將結束，上周筆者為今年票房作了初步結算，年度票房榜第十位，一部華語電影都沒有，反而韓國電影上下集《與神同行》和《與神同行：終極審判》分別排第八、九位，雖然成績不及兩年前的韓片《屍殺列車》能夠躋身第二位，但兩部電影加起來的票房超過一億港元。

第一位是Marvel大片《復仇者聯盟3：無限之戰》（Avengers: Infinity War）。今年是Marvel英雄大勝的一年，在票房榜第十位中，有四部是Marvel大片，除《無限之戰》外，《黑豹》（Black Panther）排第四位，《蟻俠2：黃蜂女現身》（Ant-Man and the Wasp）和《死侍2》（Deadpool 2）分別排第六、七位；《侏羅紀世界：迷失國度》（Jurassic World: Fallen Kingdom）和動畫大片《超人特工隊2》（Incredibles 2）勇奪第二、三位；湯魯斯（Tom Cruise）的王牌系列電影《職業特工隊：叛逆之謎》（Mission: Impossible - Fallout）排第五位；而第十位則是史提芬史匹堡（Steven Spielberg）導演的《挑戰者1號》（Ready Player One）。

華語電影方面，黃子華主演的賀歲片《棟篤特工》輸個馬鼻排第十一位，跟着是排第十四位的《無雙》、第二十四位的《我的情敵女婿》、第二十五位的《L風暴》、第二十七位的《捉妖記2》，以及今年香港電影的賣座奇葩《逆流大叔》排第三十位。

今周新上畫的電影，兩部聖誕檔超級大製作《聖誕怪傑》（The Grinch）和《大黃蜂》（

Bumblebee），一部是動畫大片，另一部是賣座系列的外傳。十八年前，占基利（Jim Carrey）主演的《聖誕怪傑》（How the Grinch Stole Christmas）推出，最新的動畫版《聖誕怪傑傑》，由《壞蛋獎門人》（Despicable Me）打響名堂的illumination製作，早在上月初已在美國上映，面對一眾強敵，只能在上畫首周奪得票房榜第一位，作為聖誕節電影，上周在美國仍奪得票房榜第六位，收二億五千三百五十八萬美元，約十九億九千一百七十四萬港元。至於《大黃蜂》作為《變形金剛》（Transformers）的外傳，故事背景回到一九八七年，把「變形金剛」的故事從頭再講一次，此片上周在美國上映，排票房榜第三位。此外，韓國名導李滄東改編日本小說作家村上春樹的短篇小說《燒殺倉》，在今年康城影展驚艷登場的《燒失樂園》，今周在香港上映。

內地票房方面，《水行俠》（Aquaman）（內地片名《海王》）仍穩坐第一位，隨後三部為新上畫電影，動畫大片《蜘蛛俠：跳入蜘蛛宇宙》（Spider-Man: Into the Spider-Verse）（內地片名《蜘蛛俠：平行宇宙》）排第二位；內地新晉導演肖央自導自演的喜劇《天氣預爆》排第三位；香港導演劉偉強的喜劇大片《武林怪獸》排第四位，古天樂和周冬雨主演，此片將於下周在香港上映；而宮崎駿的動畫經典作《龍貓》排第五位。

美國票房方面，三部新上畫電影，《水行俠》毫無懸念下奪第一位；迪士尼的應節大片，艾美莉賓特（Emily Blunt）主演的《魔法保姆》（

兩地一周票房

截至12月23日

排名	電影	票房	累計票房
內地			
人民幣			
1(1)	水行俠	3.02億	16.09億
2(0)	蜘蛛俠：跳入蜘蛛宇宙	1.78億	1.79億
3(0)	天氣預爆	8503萬	8503萬
4(0)	武林怪獸	5225萬	5225萬
5(2)	龍貓	4828萬	1.38億
美國			
美元			
1(0)	水行俠	6740萬	7270萬
2(0)	魔法保姆	2352萬	3233萬
3(0)	大黃蜂	2161萬	2161萬
4(1)	蜘蛛俠：跳入蜘蛛宇宙	1663萬	6473萬
5(2)	毒行俠	972萬	3543萬

排名欄括號內為前一周排名
香港上周票房至截稿前仍未更新



◀《復仇者聯盟3：無限之戰》在香港收過億票房

Mary Poppins Returns）排第二位；《大黃蜂》排第三位；《蜘蛛俠：跳入蜘蛛宇宙》排第四位；奇連伊士活（Clint Eastwood）自導自演的《毒行俠》（The Mule）（前譯《運毒老漢》）排名下跌，只能排第五位。

電影不是代理生意

光·影·道

田力

某影視店宣布倒閉，多數人認為越來越少人買影視產品或實體零售店已不受歡迎。其實，這些說法早在該品牌上一次賣盤之前已有定論，問題是接手者以為可以稍為改變一下營銷策略，加入其他產品便能扭轉乾坤。本業不是零售而進軍該行業，除非有獨特的理念和具體的數據支持，如只因買了一盤生意而忽發奇想，不知走上前人失敗之路，前景不問可知。可惜，多數人以為自己是天才，未了解市場便出很多以為高明的主意，電影業的門外漢多如此。

一位以經理人為本業的圈中人因為業務不理想，便想當電影製片人。他批評某公司沒有跟當時得令的導演簽長約，以至肥水流去別人田。了解事實的人知道該導演就是不想被長約捆綁，所以為不同公司效力。這位仁兄不明白的是，「沒有調查研究便沒有發言權」。

他又進一步發揮經理人本色，說會簽一批新導演，像某成功監製一樣培養他們，讓他們做出好作品。他不明白那成功監製擁有多年創作經驗，本身是有理念有目標的電影人，並非因本業難有發展而忽然變身的「製片人」，兩者的能力相差甚遠。

還有一些內地地道數億（人民幣，下同）製作的大片動收十億票房，便提出應以大博大。這是因為他們根本不知道，有一些幾億製作的電影收得的票房低於成本或只有數千萬。看到一些內地地道笑片非常賣座，某些影人就指其實是以以前香港電影的模仿者，甚至指是《歡樂今宵》翻版。這些人不明「歷史不會重複只會押韻」（History does not repeat itself, but it rhymes.）。太多人不明白，現在的電影市場非常透明，幾乎沒有公司會獨自投資一齣電影，除非是陰差陽錯找不到合作夥伴。如果某公司有一個電影項目，定了導演和演員，而沒有人願意投資，證明市場不看好，影片要成功便得「爆冷」，做生意不能次次求「爆冷」。如果有突出的題材，就算只有一個片名，投資者都趨之若鶩。所以，電影市場的根本還是故事，如何找到好的故事比簽了哪個導演和演員重要，因為電影是創意產業而非代理生意。