

故宮驚艷「賣口紅」 文創收入17億

開設咖啡店 推眼影彩妝 圈住年輕人

故宮口紅在年末歲初火得一塌糊塗。自12月9日故宮博物院推出故宮口紅，便引起微博和朋友圈關注，成為年輕人爭相追逐的「網紅」。而六百多歲的故宮可以「圈粉」年輕一代，其開發的系列文創產品功不可沒。據悉，2018下半年，故宮博物院文創產品頗豐，開設咖啡館，推出口紅、眼影等彩妝。2017年，故宮所有文創產品全年總收入15億元人民幣（近17億港元）。



五彩中國

大公報記者 丁春麗

2018下半年，故宮開了咖啡店，推出口紅、眼影等主題彩妝，還出品了第一檔電視綜藝節目。故宮越來越像個文化網紅，成功「圈住」不少年輕人。公開數據顯示，截至2016年底，故宮博物院的文創產品達9170種，其銷售額也從2013年的6億元（人民幣，下同）增長到2016年近10億元。2017年，故宮所有文創產品全年總收入15億元（近17億港元）。

隨故宮口紅走紅，作為生產方的華熙福瑞達生物醫藥有限公司（下稱「華熙生物」）也走入大眾視野。記者日前受邀參觀位於濟南高新技術開發區的華熙生物總部，公司旗下產品琳琅滿目，最驚艷的還是故宮口紅。

設計靈感來自館內藏品

六款口紅唇色均來自故宮國寶色，郎窯紅唇色靈感源自郎窯紅釉觀音尊、楓葉紅源自鑿紅地

白花蝴蝶紋圓盒、豆沙紅源自豇豆紅釉菊瓣瓶、碧璽色源自桃紅碧璽瓜式佩、玫紫源自鈞窯玫瑰紫釉菱花式三足花盆、人魚姬源自胭脂水袖梅瓶。

口紅外管的紋樣靈感，皆來自故宮博物院館藏的后妃服飾，郎窯紅的紋樣靈感就來源於清道光的洋紅色緞繡百花紋夾氈衣。黑、白、赤、青、黃五色體系結合「宮廷藍」為底色，上方由仙鶴、蝴蝶、瑞鹿、蜜蜂「領銜出演」，下方飾以繡球花、水仙團壽紋、地景百花紋、菊花、四季花籃等吉祥圖案。管身3D打印，記者拿在手裏可明顯感受圖案凹凸感。

吸引資深「宮粉」 預售過萬支

「故宮口紅的創意非常棒，外觀設計太漂亮了！」故宮口紅首發當日，濟南的林小姐當即被吸引。林小姐告訴記者，她特別喜歡口紅背後的文化符號，更欣賞口紅設計呈現的東方美學。作為一個資深「宮粉」，林小姐平時就喜歡看宮廷劇，也喜歡研究宮廷文化。她用雍正御批骨瓷水杯喝水，也會用故宮的朝珠耳機聽音樂，如今手機外殼都寫着「娘娘親啓」。

林小姐最喜歡6款口紅中的楓葉紅，但在首發當日就被一搶而空，其他顏色也都買到斷貨。記者在生產公司旗下的網絡商店看到，人氣最高的「郎窯紅」色號預售價199元，目前預售數據已過13000支。

「除了高顏值，故宮口紅還添加了高科技專利成分。」華熙生物行政總監宋寒冰告訴記者，6款故宮口紅膏體中就全部添加了公司的專利成分Hycolor油分散透明質酸鈉（專利類型：發明專利；專利號：ZL 2013 1 0448428.8），蘊含超含量玻尿酸，不僅保濕滋潤，還可以幫助改善唇紋。宋寒冰說，此次能夠與故宮進行品牌合作，並得到「宮標」授權，正是公司實力的體現。



有凹凸感 大公報記者丁春麗攝

口紅裏的故宮元素



口紅唇色均來自故宮國寶色，郎窯紅唇色靈感源自郎窯紅釉觀音尊、楓葉紅源自鑿紅地白花蝴蝶紋圓盒、豆沙紅源自豇豆紅釉菊瓣瓶、碧璽色源自桃紅碧璽瓜式佩、玫紫源自鈞窯玫瑰紫釉菱花式三足花盆、人魚姬源自胭脂水袖梅瓶

黑、白、赤、青、黃五色體系結合「宮廷藍」為底色

外管紋樣靈感皆來自故宮館藏的后妃服飾。郎窯紅的紋樣靈感就來源於清道光的洋紅色緞繡百花紋夾氈衣

下方飾以繡球花、水仙團壽紋、地景百花紋、菊花、四季花籃等吉祥圖案

彩妝

故宮口紅、面膜

故宮部分文創產品

文房書籍

奏摺筆記本、御貓系列鏈條書籤

創意生活

錦衣衛手機座，迷你故宮貓咪擺件

美食

與品牌合作推出宋徽宗畫作元素月餅

包袋服飾

仙鶴刺繡單肩包，故宮藝想絲巾

（記者丁春麗整理）

「青梅之鄉」普寧 20萬畝梅花迎客

第四屆普寧梅花旅遊文化節27日在廣東著名僑鄉普寧市開幕，近20萬畝梅花將在活動期間競相開放。主辦方籌備梅花文化、鄉村旅遊體驗等系列活動，從開幕當天持續一個月，展現普寧人文歷史、「青梅之鄉」「商賈名城」等豐富旅遊資源。

普寧是著名的青梅之鄉，當地有確切歷史記載的青梅種植歷史達700多年，青梅種植面積近20萬畝，青梅加工製品暢銷日本、韓國及東南亞等十多個國家和地區，於1995年被中國農學會特產經濟專業委員會評為「中國青梅之鄉」。

每年冬天，普寧漫山梅花競相開放，與古老的村莊交相輝映。依託近20萬畝梅園，近年來，當地政府打造梅花旅遊文化節，吸引了眾多海內外遊客前往。據不完全統計，去年梅花旅遊文化節期間，遊客人數近500萬人次。

當天開幕式上，普寧市還與廣州金茂置業有限公司正式簽署普寧梅花谷項目戰略合作框架協議，以青梅產業為品牌，推動當地鄉村振興。

（中新社）

市民在廣東普寧欣賞梅花花海

資料圖片

近20萬畝梅花將在活動期間競相開放 網絡圖片



楊卓明理事長（前排中）和香港專家們與陝西中醫藥管理局馬光輝局長、陝西中醫藥大學孫振霖校長等交流並合影

港中醫骨傷學會醫師赴陝交流

【大公報訊】香港中醫骨傷學會50多位專家學者及隨團者於12月22日至26日赴陝西省參觀交流，此次交流由香港中醫骨傷學會理事楊卓明先生擔任團長。

其間，專家學者們拜訪了陝西省中醫藥管理局、陝西省中醫藥大學等，並就兩地中醫骨傷學研究和臨床方面的事宜進行廣泛交流。楊卓明理事長及香港專家們與陝西中醫藥管理局馬光輝局長、陝西中醫藥大學孫振霖校長等互贈紀念品並合影留念。

訪問期內，並且參觀了陝西省西安中醫腦病醫院，由中醫腦病醫院院長宋虎傑、副院長卓坤利、杜曉剛及相關科室負責人陪同，參觀了當地醫院研發的專科製劑，詳細了解中藥的加工製作和使用方法，隨後更參觀了康復治療科，之後進行學術交流，並由陝西省中醫藥管理局孔群處長主持，中央駐香港聯絡辦公室協調陳俊峰處長會上介紹香港中醫發展，希望將來有機會和中醫腦病醫院合作，並邀請醫院專家來香港交流訪問。

參觀要預約 中山陵告別「人擠人」

南京中山陵將於2019年1月1日起，正式實施「預約」參觀和「禁噪」管理。中山陵園管理局副局長趙傑27日在新聞發布會上表示，自今年6月，「預約」參觀試運行半年，中山陵共接待遊客348.5萬人次，其中港澳台遊客超過3.5萬人。

趙傑介紹，預約數據顯示，參觀中山陵的遊客來自內地32個省市（區）和境外79個國家，其中長三角地區三省一市遊客佔比50.6%。中山陵免費開放8年來，墓室首次實現常態化對外開放；原本集中的遊覽高峰被分流到各時段，景區客流平穩，秩序井然，不再出現節假日「人擠人」擠爆的「壯觀」，中山陵全面實現「禁噪」，禁止大聲喧嘩和使用擴音講解設備。

中山陵提前30天開放預約名額



今年4月清明小長假，大批遊客湧進南京中山陵參觀 資料圖片

京改造工業遺產 老物件「活起來」

老廠房、老設備、舊車間，這些會承續工業文明、書寫現代化進程的工業遺產，承載着行業和城市的歷史記憶和文化積澱。如今，在保護好這些工業遺產的前提下，通過創造性轉化和創新性發展，一大批老物件兒又重新「活」了過來。

位於北京市朝陽區的751D·PARK，在國家工業遺產——國營751廠基礎上改建而來。在這裏，曾經的北京市首個螺旋式濕式煤氣儲罐（現名79罐）經過特殊

處理保留了鐵鏽的顏色，成為工業風濃重的發布會場。

「早就聽說這裏有個火車頭廣場，是個既有鮮明工業特色又散發着時尚氣息的好地方，但一直沒抽出時間過來。今天特地約了幾個朋友來看看老蒸汽機車頭、曾經的火車專運線，順便拍幾張美照，感覺挺好的。」在751D·PARK時尚設計廣場內，剛拍完照的王女士笑着對記者說。

工業和信息化部工業文化發展中心工業文化遺產研究所副所長周嵐向記者

介紹，類似國營751廠這樣的地方在全國還有很多。據不完全統計，全國尚存工業遺產近千處。（人民日報海外版）



改造後的國營751廠保留了工業風，與現代設計結合 網絡圖片