

歲末大降溫 各路抗凍「神器」登場

辦公室熱桌墊成救星 「暖寶寶」防手機死火



據中央氣象台網站消息，受頻繁強冷空氣影響，28日至31日，中國西北地區東南部、淮河以南大部地區將先後降溫6~10℃。當寒流來襲，遭受「魔法攻擊」的地區真的無還手之力？近日，各路防寒「神器」紛紛登場，為人們提供「抗凍」秘笈。日式暖桌、辦公室暖桌墊成了人們保暖新寵，甚至「暖寶寶」都跨界保溫手機，防止關機。



五彩中國

大公報記者 倪夢璟、王欣欣、喬輝、王月

▲二十七日，中央氣象台上午十時繼續發布寒潮藍色預警。陝西關中、陝南大部地區迎來降雪降溫天氣，市民在雪中出行。
中新社

各地防寒神器

內蒙古

狐狸毛帽子，美觀防寒



成都

電動車防寒披風，戶外騎車不用受冷風吹



上海

- 透明暖手套，邊暖手邊玩手机
- 暖桌墊，適合辦公室暖手



哈爾濱

- 雷鋒帽，各種樣式，抵禦室外零下二十多度的寒冷
- 暖寶寶貼手機，防止手機在低溫環境關機

(大公報整理)

實力派寒潮跨年 南方多地低於5℃

2018年最後幾天，一股實力派寒潮上線，並打算一口氣從今年凍到明年。中國氣象局發布會新聞發言人張祖強在28日發布會上表示，元旦期間南方大部氣溫較常年同期偏低5-7℃。12月30-31日，華南北部日最低氣溫將降至0℃以下。他提醒民衆，元旦期間出行要做好防寒保暖措施。

元旦期間，不論南方北方，寒冷將貫穿整個假期。中央氣象台預計，元旦假期，新疆、東北地區、內蒙古大部白天氣溫-10℃左右。西北地區東部、華北、黃淮一帶白天氣溫緩升至0℃以上。30日-31日，南方多地氣溫跌至谷底，大部氣溫5℃以下，合肥、廣州等地氣溫將創入冬新低。1

月3日後，南方地區氣溫逐步回升到正常或偏高狀態。

國家氣象中心氣象服務室首席王維國表示，元旦期間，南方雨雪天氣較多，要注意路面積雪結冰，有些地方下雨導致地面濕滑，出行要注意交通安全。

(記者 江鑫嫻)

國博揭滿城漢墓金縷玉衣真容

「漢世雄風——紀念滿城漢墓考古發掘50周年特展」28日在中國國家博物館開幕，展覽共展出724件滿城漢墓出土珍貴文物。舉世聞名的西漢中山靖王劉勝的金縷玉衣，近30年來首次走出河北博物院，進入國博展廳。

此次展出的劉勝金縷玉衣，通長188厘米，玉片有綠色、灰白色、

淡黃褐色等共2498塊，金絲重1.1千克。據展覽策展人王輝介紹，兩漢諸侯王墓出土玉衣共30餘套，這件玉衣其中佔最高地位。

玉衣又稱「玉匣」，是漢代皇帝和高級貴族的葬服，也是漢代最具特色的喪葬用玉。滿城漢墓出土的劉勝及其妻竇綰的金縷玉衣，是中國考古發掘中首次發現保存完整

玉衣。由於不適宜搬運拆裝，它在2002年被列為中國首批禁止出境展出的64件文物之一。

該展覽為期3個月，通過文物說明、圖、表、畫、視頻、二維碼、語音導覽、交互觸摸屏等多種方式，解讀文物內涵，以嶄新視角解讀滿城漢墓文物和中山靖王劉勝。

(記者 江鑫嫻)



▶西漢中山靖王劉勝的金縷玉衣亮相
大公報記者江鑫嫻攝

京高鐵發售2022冬奧商品



▲G119高鐵路車發售北京冬奧會官方特許商品 大公報記者張聰攝

日前，北京冬奧組委在中國鐵路北京局高鐵路車組列車G119上舉行北京冬奧會特許商品首發式，標誌北京2022年冬奧會官方特許商品正式登上高鐵路車，向乘客銷售。

在G119次列車上，記者看到高鐵路車為特許商品銷售專門配備統一形象小推車，上面裝載的特許商品包括徽章、紀念章、鑰匙扣、郵冊等二十餘品種，商品均為小包裝，適合在高鐵路車上銷售。

▶在高鐵上銷售的北京冬奧會官方特許商品之一
新華社

中國鐵路北京局相關負責人介紹，北京局前期將在15對高鐵路車上開展特許商品銷售。他透露，今後將根據特許商品新品上市進度，持續同步更新列車銷售商品目錄，「下一步北京局將根據北京冬奧會的籌辦進展，經北京冬奧組委批准後，將北京冬奧會特許商品銷售迅速推廣至北京局其他列車銷售。」

(記者 張聰)



▲28日，查干湖冬捕「頭魚」拍出999999元人民幣，創下歷年之最 大公報記者盧冶攝

查干湖冬捕「頭魚」拍出99萬

每年12月末，是查干湖冬捕的黃金期。28日上午，查干湖北岸漁港碼頭，冰雪漁獵文化旅游節開幕。萬尾鮮魚出「玉門」，重近50斤的「頭魚」出水後拍得999999元人民幣，成為查干湖冬捕歷年來價格最高。

一米厚冰層上，漁人每隔八、九米鑿一個冰眼，一網要鑿幾百個冰窟窿，然後穿桿引繩，將2000多米的大拉網慢慢舒展成一個碩大的「包圍圈」，下網的過程要持續八、九個小時。收網時，用馬拉動絞盤牽引着鋼絲繩轉動，大網裹着冰層下的魚兒緩緩露出冰面。

每年首張「紅網」打出最大的魚稱為「頭魚」。今年「頭魚」重近50斤。第19代「魚把頭」馬師傅稱，誰能買得這條「頭魚」，來年將會鴻運當頭、幸福吉祥。

接連幾年，冬捕開網前期眾多國內知名物流公司紛紛踏至查干湖，遊客可以把魚貨快遞回去。無法前來的人還能網上購買，48小時內便可收貨。

鮮魚網購配送全國

「目前看，網上銷售十分火爆，4-10斤的胖頭魚，甚至更大的，供不應求。」查干湖漁場書記單軍國告訴記者，查干湖盛產70多種魚，冬捕產品囊括了胖頭魚、鯉魚、草魚等近30個種類。

查干湖魚的名聲早已遠揚，深圳、廣東、上海、北京等地的訂單這兩年尤其多。有時單網出貨10萬噸，不到一小時就在冰面上賣光。面對種種喜人態勢，單軍國笑着講，「三到五年之內，我們的魚走遍大江南北絕不是難事。」

(記者 盧冶)

故宮手遊還原《千里江山圖》元旦上線

故宮博物院28日舉行發布會稱，該院與網易聯合開發的以《千里江山圖》為創作藍本的輕度解謎類手機遊戲《繪真·妙筆千山》，將於明年元旦，在全球200多個國家同步發行。故宮博物院院長單霽翔表示，將《千里江山圖》借助互動敘事手遊形式「跨時空」「跨界面」呈現，是一次精彩的創新。

該手遊採用橫版平面視角與3D自由大視角

結合，盡力還原古畫面貌，營造「如入畫境」的體驗。設計上降低遊戲操作複雜性及解謎難度，讓玩家更純粹享受遊戲過程。此前，故宮舉辦「古畫會唱歌」活動，以此畫為創作靈感的《丹青千里》就已被廣為傳唱。故宮表示，此畫以礦物顏料繪成，其色濃郁鮮艷，但出於文物保護考慮，極少公開展出。因此，故宮嘗試用遊戲方式「讓文物活起來」。

(記者 江鑫嫻)