

中國地熱能供暖面積 勢擴至千萬平方米



►中國地熱能聯席主席徐生恒指出，公司將依靠資本市場的加持，積極擴大供暖面積規模至千萬平方米



專訪

【大公報訊】記者王芳凝報道：霧霾天氣長期困擾中國北方居民生活，而燃煤採暖則是造成該問題的主因。近年來，作為清潔再生能源的淺層地熱能被視爲解決空氣污染頑疾的關鍵。中國地熱能（08128.HK）聯席主席徐生恒在接受大公報專訪時介紹，淺層地熱能的供暖技術已日趨成熟，同時市場對該能源的接受度也有所提高，公司在完成產業鏈上下游的整合後，將依靠資本市場的加持，積極擴大供暖面積規模，由目前的250萬平方米升三倍至1000萬平方米的水平。

徐生恒指出，淺層地熱能由於埋藏較淺，所以便於開發。它亦可以實現熱冷一體化的智慧供暖，冬天

供暖可再生能源比例大於60%，是能源的替代；製冷時，淺層地熱能溫度低，冷卻效果好，因此是節能的。「用一份花錢的電能，驅動供暖熱泵系統，搬運不花錢的淺層地熱能，得到相當於本來需要三份以上的電能直接轉化才能得到的熱量來爲建築物供暖」。

相較其他同行，徐生恒指，目前中國淺層地熱供暖共有三種方法。其中，抽水井和回灌井系統對地質要求較高，且在運行過程中，會產生地下水回灌、移砂和地質沉降等問題；地理管系統則換熱能力差，佔地面積大。而公司核心優勢在於原創的「單井循環換熱採集技術」開發利用淺層地熱能，在動態平衡下循環取熱、不消耗地下水，實現地下水100%同井同層回灌，

一定程度上解決淺層地熱能開發回灌困難的難題。徐生恒舉例，採用淺層地熱能作為供暖燃煤的替代能源給1000萬平方米農村建築物供暖，每個供暖季可減標煤13萬噸，減排二氧化碳63萬噸、二氧化硫2318噸、氮氧化物742噸、粉塵3396噸等。此外，1萬平方米建築供暖可增加4個就業機會，1000萬平方米建築供暖每年可增加售電1.5億元（人民幣，下同）。值得一提的是，中國地熱能全資附屬公司恆有源投資2016年6月初出資1.4299億元持有北京人壽近5%股權。徐生恒稱，人壽產品的推廣和地熱能產業的推廣息息相關，通過保險從業者的立體式傳播也有助於行業被社會認知。

傳解散海外部門 ofo：正常業務調整 涉逾50名員工 港業務暫未有定案

去年中已流出小黃車ofo逐步撤出海外市場的消息，而昨日有內媒引述來自其內部員工消息指，ofo海外事業部總經理Jeremy Chen（陳鈺瑄）昨日上午宣布部門解散，涉及50多名員工。ofo隨後表示，這爲正常業務調整。據悉，目前ofo海外事務部還在中國香港、新加坡、美國、法國、意大利及英國等國家和地區還有業務，未來這些業務的後續處理方法仍未有定案。

中國經濟

大公報記者 王芳凝

昨日由知情員工透露陳鈺瑄口頭給涉及員工提出了三個方案。一是調崗至國內業務部門，直到今年4、5月只發放一半薪水，屆時將有賠償方案；二是1月10日之前離職，12月及1月薪水正常發放，沒有賠償；三是1月10日之前不離職或轉崗，12月薪水發一半，1月薪水不發。

傳口頭給予員工三方方案

ofo海外擴張之路從2016年12月開始，起點在新加坡。此後，ofo加速海外布局，2017年12月宣布進駐法國巴黎，正式進入全球第20個國家，並宣布已在海外超過50座城市開展運營，投放超過10萬輛共享單車，爲海外用戶累計提供超過1000萬次騎行服務。

上述內部員工向內媒稱已對公司解散海外部門「早有預料」，並稱：「（去年）12月中旬已討論過進行一些運營策略調整，而且在美國試行的滑板車項目進展也不順利。」

公開資料顯示，去年8月，ofo宣布將在兩個月內減少在澳洲兩個城市的業務。此前，ofo還被爆出將暫別德國市場，計劃中止多數美國業務，以及宣布停止中東地區的業務運營。也有內媒稱，ofo將從印度、以色列、中東、澳洲、德國、美國、西

班牙、韓國等8個國家和地區撤出或暫停業務。

上月爆退押金浪潮

2019年僅過了一周，ofo的負面新聞揮之不去。周一更有消息稱，ofo在閒魚甩賣超過5000張辦公桌，以此方式回籠資金。據估計，這些辦公用品按最低每張辦公桌100元（人民幣，下同）算，能回籠將近50萬元現金。

ofo在當日下午發表官方聲明，澄清閒魚等平台上售賣的所謂「ofo二手傢具」均與ofo無關。其中少部分蹭熱點的商家，售賣動輒數萬元的傢具，更是無中生有。不過，從市場對消息的關注程度，已可確定ofo的財政情況不容樂觀。

此外，ofo亦在上月爆發退押金浪潮，申請案要超過13億元押金。ofo創始人戴威曾向員工發信，坦誠資金壓力非常大，自己一度想解散公司、申請破產，但最後仍然表示ofo將不會逃避，呼籲員工堅定信念。

一年多前還在上演的共享單車海外擴張賽，如今面臨大潮退卻，摩拜賣身美國，ofo還在爲資金惆悵。在這個大潮中要如何造血生存下去，或是共享單車需要探索的課題。



【大公報訊】深圳市城管局昨日會同各區城管局召集摩拜、ofo、青桔、哈羅等共享單車經營企業，在羅湖區召開現場約談會，要求各共享單車經營企業切實履行主體管理責任，即日起，20天內全面自行清理違規佔用人行道等公共空間集中停放的共享單車。

在臨時收集點現場會上，深圳市城管

ofo事件簿	
時間	事件
2019年1月8日	有ofo海外事業部員工透露，ofo海外部門解散，50多名員工被要求轉崗或離職
1月7日	ofo在閒魚上大量甩賣辦公桌及其他辦公物件，其標價從200元到上千元不等，據統計所售賣的二手辦公物品金額近50萬元。ofo回應稱閒魚等平台上售賣的所謂「ofo二手傢具均與ofo無關
1月1日	媒體爆出，ofo與順豐運輸合同的糾紛，順豐公司向法院提出財產保全申請，請求凍結ofo1375萬元存款
2018年12月17日	ofo總部所在的北京中關村互聯網金融中心，聚集大量用戶前來辦理退押。據悉，截至上周三仍有1090.69萬戶在排隊退押金
7月	開始退出多個海外市場，較早退出的包括德國柏林、澳洲和美國市場
大公報整理	
◀去年8月，ofo宣布將在兩個月內減少在澳洲兩個城市的業務	
路透社	

違規停放單車 深促企業20天內清理

局責令要求：一是各經營企業要在20天內全面清理本公司將城市公共空間當作停車場，批量停放在人行道、綠地等區域的以及已經損壞不能正常騎行使用有礙市容的共享單車；二是各級城管執法部門將嚴管嚴治，對未按要求的清理的，嚴格依法處罰共享單車經營企業，依法查扣車輛，同時將處罰信息推送到信用網，對違法企業實

施信用懲戒；三是各共享單車經營企業要在兩個月內到各轄區共享單車臨時收集點領回城管部門暫時收集的車輛，書面承諾不再將這些車輛違規投放深圳市場；四是各共享單車經營企業要按照市委的總量控制投放計劃，切實做好減量工作，嚴禁違規新增投放。各運營企業現場表示，將嚴格落實，按時整改。

共建共治 共享方行穩致遠



新聞分析

大公報記者 彭巧容

共享單車從百花齊放到雙雄爭霸，發展到近期雙雄好像也站不住腳了，共享單車是否已走到盡頭？其實，共享單車在解決許多城市出行「最後一公里」的難題仍有存在必要，相信共享單車只要摒棄盲目擴張模式，更多向社會價值回歸，才能走得更遠。

共享單車2015年應運而生，摩拜在這年初註冊，同年八月ofo成立。擴大市場佔有率成爲共享單車吸引創投資金的手段，更多的創投資金投入也令公司的估值水漲船高。共享單車市場在2017年達到頂峰

，除摩拜、ofo，市場還有如小鳴單車、酷騎單車、小藍單車等公司品牌。不只境內市場，更有不少公司進軍海外建立據點，亞洲的新加坡、日本；歐洲的德國、法國；美洲的美國亦能看到共享單車的身影，共享單車市場一片歌舞昇平。

據電子商務研究中心監測數據顯示，從2016到2018，共創立70多家共享單車公司，向市場投放2300多萬輛單車，累計融資額超過260億元（人民幣，下同）。據界面新聞不完全統計，共享單車項目所募集的資金已達300億元的規模，其中近80%的資金都流向了ofo和摩拜這兩大行業巨頭。

其後，各地湧現的單車「墳場」，讓市場真正意識到共享單車瘋狂投入，市場是否有足夠的承受能力？資金鏈斷裂更成

爲公司的催命符。但若說共享單車已被市場捨棄，爲何哈囉出行其後會「漏夜趕科場」加入市場？哈囉出行主要布局在中小城市，其產品更着重技術含量，推出的智能停車架既抗「倒伏」也便於用戶歸還，哈囉哈輪的融資都有阿里的身影。財政實力可說讓哈囉出行本輪成功崛起。

與哈囉單車業務合併，現時爲哈囉出行第二大股東的永安行，其董事長孫繼勝接受媒體採訪時指出，只要有出行的需求就有消費，企業能找到自己的盈利模式並能循環發展，就能一直走下去。東南大學副教授顧大松說，共享單車企業在回歸商業價值的同時，也要回歸社會價值。「只有共建共治才能共享，共享單車是這樣，共享經濟也是這樣。」

電商拉動需求 穗超46萬平米物流倉入市

【大公報訊】記者盧靜怡、毛麗娟報道：粵港澳大灣區交通基建發展推進，珠江西岸倉儲物流發展提速。高力國際昨日發布的報告顯示，2019年廣州將有超過46萬平方米非保稅優質物流倉儲新增供應入市，而位於珠江西岸的佛山，將在2019至2020年有超過63萬平方米新增供應。此外，廣州、佛山、中山三城共建的南沙港區四期工程，預計進一步整合利用珠江西岸物流資源。

報告顯示，去年廣州非保稅物流倉庫平均租金同比上漲3.2%至每平方米每月40.4元（人民幣，下同）。高力國際廣州工業及產業地產服務部董事鄧智輝認爲，2019年隨着電商和大型零售商業務暫時進

入穩定期，大面積租賃需求或有所減弱，預計至明年底全市整體空置率有所攀升，全年平均租金實現3%的緩慢增長。

繼港珠澳大橋在去年通車後，今年大灣區還將迎來虎門二橋通車，深中通道也預計將在2024年通車。「交通基建的完善將帶動珠江西岸倉儲物流業的崛起。」高力國際華南區諮詢服務部高級董事陳厚橋表示，香港物流租金很貴，每平方米價格約達到120到130元，珠海僅僅只需20到30元每平方米，租金成本相差很大。不僅如此，政府爲了促進港珠澳大橋應用，還對貨車給予一半過橋費用補貼。如果香港企業來珠海租用倉庫，當地政策給予每平方米租金降低10元，優惠力度很大。

高力國際周一分析深圳物業市場表現也指出，新增供應缺失持續拉升深圳倉儲租金水平，截至上季，全市平均租金同比增長10%至每平方米每月49.6元，整體空置率低至3%。新增供應的缺乏助推了對東莞及惠州倉儲空間的需求，東莞與惠州的月平均租金僅分別爲每平方米36元與每平方米33.4元，目前兩個城市整體空置率均低於5%。高力國際深圳產業及工業地產服務部董事陳劍鋒表示，持續增長的跨境電子商務與內需刺激政策將拉升深圳物流倉儲的需求，預計2019年深圳平均租金將實現8%的增長。隨着東莞與惠州新增物流倉儲設施的入市以及大灣區內的優化運作，深圳物流用地供應的缺口將有效得到填補。