

填色風波

一個小學生填色比賽，冠軍作品竟然達大師級水準，這是個小學生是天才，還是有大師級人物代筆？此事在網上被人大肆討論了幾天。法律上講證據，除了作品美得驚人，沒有人證物證，說小孩子作弊不成立；但法律以外講邏輯、合理性，讓人質疑也不無道理。

我也看過一些小侄兒們的畫作，有些像他們年紀所繪，有些是連我這樣的年紀也做不到。有一次，他們參加的繪畫班在大會堂有一個展覽，我去看了，驚訝的是所有學生都幾乎是大師，如果真的是小孩所繪，香港藝術界的未來一定很光明。但我問他們的父母，原來這都是老師教小朋友的手繪畫的。他們都知道，這是教學的一部分，以誘導的方式增強小朋友的美術觸覺，就像我們寫 copybook 一樣，臨摹多了，有一次離開老師的手，也有不錯的基礎。而展覽，是讓小孩子有成功感，反正人人有份，永不落空，就是活動一個而已。

從幼稚園到小學，現代小孩子很多活動，尤其幼稚園，這些活動都要家長的參與。例如有一次，我一位親

戚就親自做了一個立體模型，讓小孩帶回學校「交功課」——明明就是成年人都要有美術功底才做出來的模型，怎會成為幼稚園學生的功課？但現在的情況都是這樣。在比的不是學生，而是家長。我問親戚：「你的模型是跟小孩子一起做的嗎？這樣會拉近親子關係嗎？」他無奈的說：「我在上班的午飯時間做的，回到家要跟他溫習功課，何來時間做模型？」

為了小孩子，許多家長無奈，還是硬着頭皮努力；也有家長視之為樂趣，「一切都為了孩子」，就樂此不疲，無論怎樣的心態，久而久之，學生做的還是家長做的，真的「傻傻分不清了」。填色比賽事件並無證據，說不定就真的是一個小學生填色天才，但以常理去揭示一個或許已經出現的社會問題，還是值得關注的。因為難保其他作品，甚至類似比賽的成品，真的由父母代做。一時的虛榮，忘掉了可能教壞自己小孩，而問題的產生是整個社會氛圍所致，如何才能讓社會正視？

風陵夜話

耶生

yeahstudio55555@gmail.com

逢周二、三、五、六見報



頭條與紅毯

「你是頭條，燈光為你閃耀」，這是近日某數據挖掘的推薦引擎產品在北京國貿打出的廣告。這個廣告佔據了國貿地鐵長長的過道，過道地面用紅色包裝，兩邊牆上貼着的畫面上是同等比例高的端着閃光燈的攝影記者。行人經過，彷彿置身於盛典的紅地毯上。頭條與紅毯，成為近年網絡文化兩大世俗傾向。

該手機客戶端為用戶推薦信息、提供連接人與信息的服務產品。打出的「頭條」概念源自於傳統紙媒，紙媒版面的頭條新聞均為編輯確定，而依據數據挖掘產生的推薦引擎，每位受眾都有屬於各自的頭條信息，根據每位受眾個性而產生的焦點，受眾中心制成為這種產品迅速發展的原因之一。與受眾絕緣的「頭條」，成為迎合受眾的誘餌與招牌。這種受眾自我的頭條意識，也是近年短視頻娛樂發展的核心所在，手機短視頻誕生了眾多「網紅」，成為虛擬卻又真實的數碼環境裏快速消費的明星。

大眾潛意識裏的頭條心理，也是近年紅地毯行為藝術氾濫的推力。大

眾對紅毯印象首先來自於演藝界，各種頒獎活動上，紅毯是一種尊貴儀式感的前戲。紅毯儀式於是逐步滲透到百姓生活，我曾看到一個小學生活動中也安排了紅毯儀式，小學生們模仿成人裝扮紅毯秀，還安排同學假扮記者進行採訪，這種成人化模仿讓童真喪盡。內地各行各業典禮中的紅毯秀，使得紅毯融入世俗，不再成為演藝界獨享焦點。紅毯秀的氾濫，媚雅終成媚俗，如同電影《頑主》中那場服裝秀，不同職業、年代與階層的人均亮相於T台展示，渾沌天地，每位個體成為閃耀自我的焦點，即便無人喝彩。

頭條與紅毯，這種會屬於權威與中心的符號，成為催眠普眾的廣告詞，讓商家獲取收益。滾滾紅塵中，具有創新意識與能力的清醒者越發寶貴。

雁南飛

楊勁松

逢周一、三、五見報



耶穌生在駐馬店

二〇一八年平安夜，一段名為《耶穌娃》的豫劇在微信竄紅：「冬至過了那整三天，耶穌降生在駐馬店。三仙送來一箱蘋果，還有五斤肉十斤麵。小丫鬢手拿紅雞蛋，約瑟夫忙把餃皮擀。店小二送來紅糖薑水，喊一聲：瑪利亞大嫂，你喝了不怕風寒。」除了穿紅袍、舞大刀、白鬚飄飄、關公模樣的聖誕老人，這是我見過的最有中國特色的聖誕節介紹了。

聖誕節的緣起在基督世界早有說詞，豫劇版卻完全導入中國元素。聖誕換成冬至，耶穌撒冷改為駐馬店，前來朝拜聖子的三位東方賢王改稱「三仙」。還加入小丫鬢、店小二等本土人物及餃子、紅雞蛋、紅糖薑水等充滿鄉土氣息的中國食品。中國人的同化力、創造力如此之強，洋人的東西拿來就拿來，不正彰顯了文化自信嗎？

電影《黃土地》中，八路軍文藝戰士去鄉村采風，用民歌調子填上革命歌詞。《東方紅》的曲調就來自陝北民歌《騎白馬》。另有知情人士稱，早在五十年前就有川劇《列寧在十月》，用群眾喜聞樂見的通俗形式講解十月革命的來龍去脈。劇中，列寧和夫人互稱「娘子，相公」，斯大林成了「勤王」護駕的將軍，列寧稱他「愛卿」，自稱「朕」。載體與信息可以分離，而技術的力量也不容小覷。當初，哥倫布「發現」新大陸，每天記錄見聞，他的日記寄回歐洲後靠最新印刷技術廣泛流傳，從此成為西人認可的官方歷史，全不顧被掠奪了土地、屠殺了子民的印第安人口口相傳的另一種歷史。如今，美國巨無霸社交媒體臉書涉嫌洩露用戶信息，被敵對勢力利用傳播虛假信息，干擾美國選舉。

是舊碗裝新酒，還是換湯不換藥？也或者，科技萬變，人心不變。

墟里

葉歌

逢周一、三、五見報



《禮舟在耶穌升天節的海親儀式後返港》

藝加之言

王加

微信公眾號：Jia\_artcolumn

逢周三見報

政治中心的聖馬可廣場、總督府和聖馬可大教堂；載着總督的巨型金色紅頂禮舟；如 Taxi 般穿梭在河道上的貢多拉；春天碧波蕩漾的運河港口……這幅如實記錄下威尼斯人慶祝耶穌升天節（又名海親節）盛況的名作不僅是卡納萊托在同題材作品中繁複、最華麗的一幅；還是他現存六張尺幅最大的作品之一，乃是他全景畫藝術集大成之作。

卡納萊托取材自觀光勝地的全景畫在當時飽受熱捧，甚至藉由版畫印刷品的傳播成為那些買不起油畫的旅行者們到此一遊的



紀念品，並成為了許多晚輩藝術家們描繪威尼斯風光的參照物。同鄉弗朗切斯科·瓜爾迪在早期效仿其畫法之後，開創出他個人獨特的「觸點法」。此外，卡納萊托的作品還激發了數次從英國來意大利「壯遊」的透納（J.M.W. Turner）試圖「後浪推前浪」的求勝慾，後者在觀察並研究前者畫作的基礎上運用其擅長的「空氣透視法」營造出虛實相間的水城風光。上述二人對卡納萊托藝術的個性化延伸最終成為了印象派風景畫的雛形。時至今日，全景畫的巨大影響仍遍布歐洲。於二戰中被夷為平地的華沙老城正是因為參照了卡納萊托的侄子，身為宮廷畫師的貝納爾多·貝洛托為波蘭國王斯坦尼斯瓦夫二世國王創作的二十六幅華沙老城全景畫才得以重建。

（影響西方藝術史的百幅油畫名作）

爭是不爭

內地電視劇《天道》中的正天集團總裁病逝，三位副總裁都有心上位，「高人」丁元英給好友韓楚風支招：好好幹活，別去爭！丁元英認為，董事局不會在意老總裁遺囑中說你是合適之人，而是關心利潤怎樣。先讓另兩人去爭，當集團業績下滑，你自然眾望所歸。韓楚風質疑，他們真會內鬥？董事局真會讓我坐正？丁元英以文化屬性詮釋，說會是這樣的結果。

何為文化屬性？丁元英如此描述：社會依次有技術、制度和文化的三個層面，小到個人，大至國家民族，任何一種命運歸根到底都是那種文化屬性的產物。強勢文化造就強者，弱勢文化造就弱者，這是規律，也可理解為天道，不以人的意志為轉移。

我們通俗點理解，文化屬性是指一定規律下的價值觀及行為準則。丁教韓不爭，反可坐收漁翁之利，另兩位一定爭並會兩敗俱傷，這爭與不爭即是職場文化的規律，悟性高者心知肚明，知道怎樣順應規律行事，悟性低的，看不明白門路道道，輸是必然的。

會思考過像李嘉誠、馬雲等商界領袖，他們原本處於弱勢階層，並非學富五車家有萬貫，為何可集膽魄謀略於一身？或許是他們在不斷學習中摸索到事物規律，提升了精神認知。種種競爭無處不在，掌握「爭是不爭，不爭是爭」需要技巧，從文化屬性上說，他們是強勢文化的產物。

紅塵記事

慕秋

wusupikwa@yahoo.com.hk

逢周一、三見報



是非不講是非

究竟，有多少不幸事件是由於是非非、流言蜚語而造成的呢？人類講是非的方式不斷進步，從口耳相傳，到手機廣播、網絡公審，好像自文明之始，講別人是非便是一直沒有冷卻的潮流，甚是可怕。

於十六世紀中期，法國貴族作家瑪格麗特·德·那瓦爾（Marguerite de Navarre）便寫下了一個關於宮廷流言的故事，名叫《堅貞的羅蘭蒂娜》。女主角羅蘭蒂娜是法蘭西王國的貴族女子，可惜，既得不到父親的照顧，亦得不到女王的愛護，就這樣眼見身旁的同伴一一在女王的安排下找到如意郎君，自己卻孤身一人。

直到三十歲的時候，羅蘭蒂娜決心將情感之事「拋到一邊去，成天只是祈禱上帝，要不然就做些女紅以消磨時間」，過着「比修女更像修女的生活」之際，她遇上了一名宮廷侍衛。這名宮廷侍衛是貴族的私生子，既沒有貴族資格，也沒有財產，而且其貌不揚。但，兩人一見鍾情。

兩人就此交往，而他們的交往就只是聊天。然而，有關他們的「荒唐之事」卻在宮廷內廣傳開來，女王因此下令禁止他們交往。流言的厲害，在於它可以將清白之事染上污穢，逼得沒有罪過的人犯下罪過。本來明明白白以禮相待的兩人，因為女王的禁令，而被迫偷偷摸摸的幽會。

道高一尺的幽會方式，遇上魔高一丈的控制手段，本來沒有得到任何人關心的羅蘭蒂娜，成為了所有人的留意對象。「他們談話的時間越是受到限制，他們的話語反而越能表達出深沉的情感。因為，他們的時間是

用計得來的」。最後，他們決定山盟海誓，在沒有人的見證下，互相承諾結為夫妻。

故事後來一波三折，發展出乎意外，儘管羅蘭蒂娜的結局總算是幸福美滿。所以，這故事是說堅貞的人不怕是非非，終能幸福美滿嗎？我不肯定，畢竟是非非往往不講是非，只講動聽，就像這個《堅貞的羅蘭蒂娜》的故事，記於《七日談》一書，是五男五女被困修道院之中第三天以作消遣的一個道聽途說。

普通讀者

米哈

m.facebook.com/mihaandlouis

逢周一、三、四、五、日見報



共享人類美好情感

代，因對前途失望而情緒低落的年輕人，如知青、大學生，不少人都曾從這首歌裏汲取精神的美感，激勵自己去相信未來。如果問內地中老年人有哪首歌是他們心愛的，《山楂樹》一定是答案之一。

一首俄國風格的歌曲，為何在內地有如此影響力？那是因為它的詞曲實在太美，力量源自它的美感。對「美」的追求，不分國度與民族，她是人類共同的財富。

已陸續收到《山楂樹》近期幾個不同的演唱版本，有男女聲二重唱、女聲小組唱、男女聲合唱、男聲三重唱、男聲合唱，有中國的，也有俄國的。歌者各炫其技，令同一首歌展現出不同的技巧細節。

當中一個視頻是中國武警男聲合唱團在俄羅斯的演出。他們全程用俄語演唱，一身

戎裝鐵骨錚錚，完美演繹柔情繾綣，引起了聽眾強烈的共鳴，他們啟唇默唱，和應着歌唱的節拍，台上台下都沉浸在歌曲的境界中。

藝術作品，歌、畫、電影、文學……能打動受眾的是情感、也包括美的力量。要體現這種力量，只有腳踏實地、老老實實地按藝術創作的規律去創作才能收效。那些粗製濫造、呼喊口號式的作品，不要提傳世，就連時效也免談了。

人與歲月

凡心

fanxinw@hotmail.com

逢周一、三、五見報



《鎮店之寶》

是舊式紅瓦錢鏰，送贈給年輕人作為傳承。

故事發展至此，我以為劇本只側重描述街坊小店與地產霸權之爭。往後下來，獨居婆婆黃妹承接了故事主線，回憶的場面講述她原本是殯儀店的第二代傳人，她卻與一間專營喜服裙褂店的少主人談戀愛。一紅一黑，一喜一喪，舊式行業的傳統觀念，令到兩位年輕人的愛情無疾而終。然而，黃妹多年來都保存着一件秘密：當年的少主人為她特別縫製手工精美的婚嫁裙褂。雖然黃妹終生未嫁，沒有機會穿着該件裙褂，但現在她送贈給超哥的女兒作禮物，希望下一輩能夠承襲優良傳統和美好事物。

《鎮》沒有峰迴路轉的劇情，亦沒有非黑即白的信息，但全劇展示了當下香港的生

活環境，普羅市民的樂觀態度，並對未來寄予積極盼望。該劇由本地資深之致群劇社製作，既有老團員參演及擔任幕後工作，亦有客席導演、編劇和年輕演員一同演出。致群的團創成員大多為教育工作者，自一九七二年成立以來，演出的劇目都是文以載道，關心社會。劇社近年的演出數量雖不算多，但劇目內容和演出宗旨一如以往，質素無疑。事實上，致群亦是香港劇壇的「鎮店之寶」，令人敬仰。

文藝中年

輕羽

cloud.tkp@yahoo.com

逢周一、二、三見報



一紙鄉書來萬里

親筆寫在信箋上的字字句句，讓遠在香港的我，無時不刻感受到人世間的溫情。

上海的徐智明老師，今年已經八十歲了。退休前，他是學林出版社的編輯。我十二歲那年，正是他編輯發表了我的第一篇習作，讓一個熱愛文學的孩子開始了逐夢的人生之旅。從那時起，我和徐老師就保持着通信聯繫。如今，他身體大不如從前，但即便如此，每到春節，他都會給我寄來賀卡和信。今年寫的是：「陽陽，春節快樂。要立業，也

進了臘月，「今年在哪裏過春節？」這樣的寒暄多了起來。這平添了我內心的惆悵和思念。屈指算來，中學時父母離世，我讀大學離開家鄉，已經二十年沒有回去過春節了。有好幾次，下定決心回鄉看一看、過個大年，但到最後因為種種原因都沒能成行。於是，似乎就成了：我在哪個城市學習、工作和生活，春節就在那裏過。唯一的一次例外，是六年前的除夕，因為工作關係，我到福建大姥山腳下的鄉村開展慰問，體驗了一回閩北舊曆守歲的風土人情。不過，臘月裏並不一定有惆悵，更有溫暖。因為，每到春節前的這段時間，我總會收到來自師長和親朋的信件。那

師說「有時間回來看看吧。老師們都很想你。」我明白他的意思，人終究敵不過歲月，一些當年教過我的老師已經故去了。

還有北京、廈門、成都的來信翩躚而至。這兩天，香港又降溫了，而當我回到家中，捧起這些信，心裏更暖了。「一紙鄉書來萬里」，願明年，「真個成歸計」！

負暄集

趙陽

jackeyzhao2018@gmail.com

逢周一、三見報

