

「啥是佩奇」爆紅 爺孫情戳淚點

鼓風機變粉紅豬 留守老人盼兒女過年團圓



近日，視頻短片《啥是佩奇》火爆網絡。講述了農村老人為孫子準備禮物的故事——純手工製作粉紅色鼓風機小豬佩奇的故事。視頻截圖

鼓風機佩奇

近日，一則5分40秒的視頻短片《啥是佩奇》火爆網絡。這個集合幽默、反轉、懸疑又暖心的電影宣傳片，講述了農村老人為孫子準備禮物的故事。圍繞「啥是佩奇」，老爺爺四處打聽，最終在家人團聚時，掏出了給孫子的禮物：純手工製作粉紅色鼓風機小豬佩奇（Peppa Pig）。短片傳遞的關於農村留守老人盼望子女過年回家團圓的願望以及爺孫之間的舐犢之情十分令人感動，讓不少網友主動點讚轉發。



Peppa Pig

網友淚汪汪

立慧 ●讓人感動的是所有故事背後的真情實感，每一份親情都有讓人潸然淚下的感動！過年了，更是親情的牽扯，是回家的堅定步伐！

錦錦李li ●一則宣傳片竟能拍得如此走心，短短五分鐘，就折射出現代社會的影響下農村生活悄然發生的變化，包括智能手機以及4G移動網絡的普及，也展現了鄉下空巢老人的生活現狀，然而唯一不變的，是暖暖的親情

風語者 ●為摯愛的家人竭盡所能地付出，這就是中國人的普世價值

華子敬言 ●佩奇是容易被忽略的親情

僅花兩天拍攝 提案險被駁回

《啥是佩奇》的導演，正是《小豬佩奇過大年》電影導演張大鵬。青年導演張大鵬2007年畢業於北京電影學院動畫系，曾拍攝多部廣告作品。據悉，2018年時令人印象深刻的「華為MATE20廣角四川話版」廣告作品，正是出自張大鵬之手。

張大鵬在18日接受採訪時介紹，宣傳片《啥是佩奇》是2018年12月，在河北省



18日，張大鵬接受採訪時介紹，拍攝《啥是佩奇》僅用了兩天。

張家口市懷來縣花了兩天時間拍攝的，主演的大爺是當地人，之前的確不知道佩奇，也沒有演過戲，穿著自己的服裝表演，非常原生態。「我只需要他知道這個鏡頭當下需要他做什麼就可以了，不要給他太大的壓力，放鬆就好了。」

這則創意短片的誕生也像老爺爺追問啥是佩奇一樣遇到了小波折，阿里影業高級副總裁、淘票票總裁李捷提到，他曾差點斃掉了《啥是佩奇》宣傳片的提案。「這個動畫片搞這麼大宣傳片預算，而且看起來和電影關聯度也不高啊？」不過，在宣發團隊的「軟磨硬泡」下，李捷最終決定「還是可以做」。電影製片人魯岩說，導演在前期拍攝的時候有想到偏遠山村的農民伯伯，很少有時間跟家人團聚，由此觸發了靈感。希望通過短片承載電影的靈魂：對家人的關心。

（綜合中新網、澎湃新聞）

爺爺首次當演員：確實不知啥是佩奇

在《啥是佩奇》裏，爺爺是引發人們笑點和淚點的主角。而主演爺爺坦言，之前從未演過戲。

主演李玉寶今年57歲，是河北省張家口市懷來縣小南辛堡鎮古城村人，平時在該縣天漠影視基地打工。他在基地從事管理工作，從未參與過影視攝製。他告訴記者，自己能夠參演是導演看中了形象。他笑談

，自己原來確實不知道「啥是佩奇」，直到拍攝結束後，還不十分清楚「啥是佩奇」，最後還是孫子告訴他是動畫片裏的。

曾盼兒孫歸 表演更真實

李玉寶說，從沒想過這個短片會火，這兩天不僅是親朋好友還有很多媒體都來找他，一不小心成了「名人」，他感謝觀眾們

對自己表演的欣賞。他並表示，自己的兒子曾經也在北京打工，當時每年過年也是盼望兒子能夠早日回來，因為有這個經歷，可能在表演的时候就更加真實。當被問及現在是否還用着視頻短片裏那種老式翻蓋手機時，李玉寶笑着說現在的生活好多了，那種手機早就淘汰了，是道具。

（中新網）

我們心中都有一個佩奇



2018年2月13日

●在北京火車站，一名乘客拖着「小豬佩奇」等待進站。春節回家，游子們的行李中除了換洗的衣物，還有給家人的禮物
網絡圖片



2018年3月27日

●在山東濟南，一名裝扮成小豬佩奇的父親帶著十歲大的女兒在省立醫院東院區街邊賣煎餅，為患病的小女兒賺取住院費
網絡圖片



2018年4月28日

●武漢華夏理工學院的井蓋「穿」上小豬佩奇的卡通彩繪「新衣」提醒路人，為校園增添了些許暖意
網絡圖片



2018年12月17日

●在上海，「小豬佩奇過大年」的宣傳布滿了豫園商城街邊的牆面，為城市增添了新年氛圍
網絡圖片

瓊免稅店雙雙開業 增至四家

作為海南「離島免稅」新政重大標誌性項目的海口免稅店與博鰲免稅店19日雙雙開業，海南副省長劉平治和中國旅遊集團副總裁李剛出席了開業慶典。

海口免稅店位於海南省海口市CBD核心區域日月廣場射手座、雙子座L層，經營面積2.2萬平方米，首期開業面積1.3萬平方米。博鰲免稅店位於瓊海市博鰲亞洲論壇景區內，經營面積4200平方米。兩店經營涵蓋香水、化妝品、箱包、手表、首飾、食品等38大類免稅商品，均由中國旅遊集團有限公司旗下的海南省免稅品有限公司統一運營，目前已引進包括Chanel、Dior、Gucci等近200個國際知名品牌。至此，海南免稅店已達到4家規模。

據了解，離島免稅政策自2011年實施至今，先後經歷6次調整完善，購物人數超過1200萬人次，累計銷售金額近400億元，為海南旅遊提供了新的增長點。今年伊始，海南離島免稅政策購買限額從每人年

度人民幣16000元提升到每人年度人民幣30000元，且不分島內外居民，不限制購買次數，實現飛機、火車、輪渡的「海陸空」渠道全覆蓋。

（記者 何玖）



▲19日，海南新增海口、博鰲兩家免稅店。店內人頭攢動
大公報記者何玖攝

廣東省博物館化身蛋糕

文化創意產業快速發展，由此衍生的文創產品也隨之大熱，吸引內地各大博物館相繼「賣萌」。廣東省博物館不甘示弱，把其代稱「粵光寶盒」變成美食，將「大吃貨省」本色發揮到淋漓盡致。逛博物館也能讓味蕾滿載而歸，被網友戲稱「別人都是實物，省博都是食物」。

被譽為「粵光寶盒」的廣東省博物館變成了蛋糕，裏面搭配的則是當季草莓、慕斯、海鹽芝士，吃進嘴裏，軟糯鹹甜之間又夾雜着一絲絲清爽的果酸，讓人欲罷不能。這就是廣東省博物館剛剛推出一周的文創產品——「粵藏」，同時推出的還有「粵光寶盒」和「風尚」兩

款蛋糕。三款文創蛋糕看上去小巧玲瓏，但工藝繁複。為了讓觀眾吃得健康，蛋糕製作使用了藝外的專利產品——益生糖，熱量低，口感清爽。據介紹，蛋糕每一層夾心都要使用特定的模具來製作，做好了之後還需要冷凍定型，最後還需要在蛋糕外層噴塗，畫出廣東省博物館的logo。

熱量低 食客吃得健康

廣東省博物館藝外藝術咖啡當代空間馮志強說，剛好廣東是「大吃貨省」，用美食來表現文創很有廣東特色。他表示，三款文創蛋糕自推出以來非常受歡迎，平均每天預定超過100份。

（記者 黃寶儀）



▲廣東省博物館的「寶盒」外形（上）與文創蛋糕「粵光寶盒」（下）
大公報記者黃寶儀攝