

90後非遺傳人葫蘆烙佩奇迎豬年

集五福祿好彩頭 流行元素作古畫火啦



▲佩奇葫蘆烙畫受小朋友喜愛
大公報記者劉蕊攝

在李彥傑的工作室，記者見到他從眾多葫蘆中選了一個帶「龍鬚」的，「由於葫蘆都是天然生長的，所以每個葫蘆的造型不盡相同。」李彥傑又取出一把「烙鐵」，試了試溫度，便在葫蘆上「畫」起來。不大工夫，一隻小豬佩奇就「躍然」於葫蘆上。「你想要一個佩奇，還是要佩奇一家？」李彥傑詢問顧客，顧客說想要佩奇一家，於是李彥傑又在葫蘆上「飛針走線」，豬爸爸、豬媽媽與小豬佩奇手拉手的形象就完成了。

稀有畫種兩千餘年歷史

「現在大家不是都流行集五福嘛，

隨着中國農曆豬年到來，90後非物質文化遺產火針烙畫傳承人李彥傑忙到「飛起」。「葫蘆本身就寓意福祿，豬年到了，小豬佩奇火啦，不少人專門跑過來要求在葫蘆上烙佩奇。」李彥傑說，烙佩奇很簡單，有時搞活動一天能做四五個佩奇葫蘆。民眾喜歡有流行元素的古畫，也為討個好彩頭。



五彩中國

大公報記者 劉蕊

一個佩奇葫蘆也相當於「配齊五福」了。」李彥傑告訴記者，葫蘆也代表着「五福」——長壽、富貴、康寧、好德、善終。新年到來之際，不少人也願意「集齊」五個葫蘆，寓意集齊「五福」，圖個好彩頭。

李彥傑告訴記者，烙畫古稱「火針刺繡」，「烙花」，近名「火筆畫」「燙畫」等，是中國古代一種極其珍貴的稀有畫種，相傳烙畫起源於秦朝，但並無可考證據和史料。而有記載的，則說是始見於西漢末年，距今已有兩千多年歷史。傳說當年「王莽揮劉秀」，烙花工匠李文曾救過劉秀並送一隻烙花葫蘆給他作盤纏，劉秀不勝感激，此後歷經千辛萬苦，也不曾將那隻烙花葫蘆賣掉。

公元25年劉秀稱帝後，仍不忘烙花工匠的救命之恩，查訪到他後即宣進京，賜銀千兩，加封「烙畫王」，並將烙花葫蘆作為貢品，供宮廷御用。

烙畫的技巧主要體現在不同溫度的調節、不同力度的把控和不同速度的融

合，另外還注重「意在筆先、落筆成形」，烙畫無法修改，講究一次成形，從落筆到收筆要求一氣呵成。「當然也可以先打底稿，大致構圖，但一定要做到『成竹在胸』，只有這樣方能做到形神兼備。」這一點，學美術出身的李彥傑把握得十分精準。

傳統技藝國外也流行

作為90後，李彥傑對非遺保護與傳承持非常開放的態度。他在烙畫題材選擇上，不僅有傳統圖樣，還有很多流行元素，以吸引年輕人的目光。記者在李彥傑的店裏看到，既有半人高的融合雕刻技藝的牡丹葫蘆，也有手指大小的葫蘆吊飾。「葫蘆烙畫作為獨具中國特色的傳統藝術，在國外也很流行。不少留學生都會選擇葫蘆烙畫作為禮物帶到國外，送給國外的同學老師。」

葫蘆烙畫的民俗寓意

(大公報整理)

人丁興旺

葫蘆枝「蔓」與「萬」諧音，成熟葫蘆裏葫蘆籽衆多，古人認為葫蘆可寓意「子孫萬代」

泥咕咕「豬」憨態可掬惹人愛

圖案精美的葫蘆烙畫、造型各異的泥咕咕、開封桶子雞……1月23日，年味十足的中華老字號以及各類非遺產品齊齊亮相第九屆鄭州精品年貨博覽會暨第三屆新春年文化節。

記者在現場看到，本屆鄭州年博會特別開設中華老字號專區，開封桶子雞、汝陽毛筆、禹州粉條等近20個河南老字號亮相本屆年博會，其中，11家老字號將代表河南走進故宮，參加「故宮過大年」活動。

在開封桶子雞展位，記者看到不少人在試吃。開封桶子雞聲名赫赫，其與德州扒雞、道口燒雞、杭州叫花雞並列為四大名雞，1997年12月在杭州「首屆全國名小吃認定」中摘取「中華小吃」桂冠。開封桶子雞相關負責人告訴記

者，「開封桶子雞不僅在河南受歡迎，這次還將第一次走進故宮。」

河南省商務廳相關負責人表示，「該專區既給中華老字號企業搭建信息交流、融合發展、洽談銷售的平台，將老字號的品牌價值、精湛技藝、工匠精神延續傳承下去，又讓消費者能夠買到各具地域特色的傳統老字號年貨商品。」

在「民俗文化一條街」，記者看到琳琅滿目的年俗用品。在泥咕咕展位，傳承人正吹着一隻「泥咕咕鳥」，發出的「咕咕」聲悅耳動聽。該傳承人告訴記者，為了迎合「豬」年氛圍，他還特意製作了兩款「泥咕咕」豬——發財豬和功夫豬。只見憨態可掬的豬或「穿上」大紅衣，或「披上」袈裟，擺出各種造型，十分惹人愛，不少消費者當場買單，要把這能文能武的泥咕咕「豬」帶回家。(記者 劉蕊)



◀「泥咕咕」豬的造型可愛，憨態可掬
大公報記者劉蕊攝

入首批國家非遺名錄

話 你知

泥咕咕是河南省鶴壁市浚縣民間對泥塑小玩具的俗稱，浚縣泥塑形體較小，大的不足20厘米，小的只有4至5厘米，因其尾部有兩小孔，吹時發出「咕咕」的聲音，故稱「泥咕咕」。2006年，泥咕咕經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。

福祿吉祥

葫蘆與福祿諧音，民間俗信葫蘆能避邪氣又象徵吉祥，把繪有吉祥圖案的葫蘆掛在堂上，可將鬼祟降伏、驅除



除病改運

民間俗信葫蘆可作除病之用，擺放在病者身側，可吸取病人身上病氣，使其快速康復。健康人可擺放葫蘆吸取晦氣，提升運勢

26國外幣利是春節熱銷

春節將至，內地很多城市開始以派發外幣紅包為時髦。為迎合潮流，攜程特意推出包含逾二十國貨幣的「萬福包」，外幣面額相加超萬元，不僅送禮者覺得體面，收到的小朋友也覺得新鮮有趣。

據悉，此次「萬福包」，包含白俄羅斯盧布、朝鮮圓、緬甸緬元、印度盧比等共計26個國家的50張票面幣種，且所有面額數字相加超過萬，寓意萬福。

長知識免攀比兩不誤

白領王小姐向記者表示，以往過年給晚輩派發紅包，給得少沒面子，給得多又「肉疼」，今年看到有「萬福包」，趕緊買了幾個備用。王小姐認為，「一個『萬福包』也就128元（人民幣，下同），但說起來依然是面額過萬，送小朋友再好

不過。」

每個幣種會標註該幣種對應國家國旗、首都、面積、人口、地圖等信息，不少家長認為，「萬福包」鈔票上的知識讓小朋友覺得新鮮有趣，作收藏品也不錯，派「萬福包」亦避免壓歲錢攀比風氣，是值得提倡的做法。

攜程外幣兌換負責人胡正茂告訴記者，推出外幣紅包，不僅滿足過年發紅包需要，還賦予紅包新價值，既寓教於樂，又創意十足。「萬福包」發售當天線下網點就被搶購一空，目前線上預定也很火熱。

市面外幣紅包名目繁多，真假難辨。外匯專家稱，「萬福包」上線看似簡單，其實背後是一系列嚴謹又正規的審核流程。對於其他的無實質商家，消費者需留意假幣的出現。(記者 孔雯瓊)



▲過年派發外幣紅包成內地新風尚
受訪者供圖

「三皮」文物展黑土地漁獵文明

魚皮做的衣服、樺樹皮製成的搖籃、色彩艷麗的薩滿服飾……30日，《從遠古走來的漁獵文明——黑龍江魚皮、獸皮、樺樹皮歷史文化展》正式亮相陝西歷史博物館，100餘件組件珍貴「三皮」文物，展示黑土地原生態漁獵文明同時，亦讓西安民眾充分領略獨具特色的東北少數民族歷史文化風采。

據了解，「三皮」文化主要是指以赫哲族魚皮文化、赫哲、鄂倫春、鄂溫克、達斡爾等民族獸皮文化，及這些民族的樺樹皮文化為主要內容，是一種以漁獵經濟為基礎的地域性、民族性特色文化。

就地取材製生活用品

陝西歷史博物館專家告訴記者，中國東北地區森林茂密、湖泊衆多，當地許多少數民族自古以來因地制宜，用特有材料製作日常生活用品。其中赫哲族會用懷頭魚、大馬哈魚或鱈魚魚皮製成防寒防水的

魚皮衣；擅長狩獵的鄂倫春人，常以動物皮毛製作衣服與被褥，抵禦嚴寒；而樺樹皮質地柔韌，不易透水、腐爛，漁獵民族加工製作出各種各樣樺樹皮日常生活用品。

記者在展覽現場看到，本次展覽內容豐富，展出文物涵蓋漁獵民族日常生活方面，既有赫哲族的魚皮薩滿服等，還有鄂倫春族的獸皮服飾，以及赫哲族樺樹皮搖籃等。雖然材料粗糙，但是富有想像力的當地少數民族用精湛技藝和精緻縫製，賦予它們新的生命力。

據悉，隨着生活方式變化，當地少數民族難維持漁獵生活方式，只有一些老年人還掌握傳統手工製作技藝。2006年，樺樹皮製作技藝、赫哲族魚皮製作技藝被列入第一批國家級非物質文化遺產名錄之中，此次展出的部分現代文物和器具都是國家級非物質文化遺產傳承人的代表作品。(記者 李陽波)



▲◀文物展出的赫哲族魚皮薩滿服(右)及魚皮衣服(左)
大公報記者李陽波攝