

打卡位超多 麥兜任人摸 星光大道今重開 電影界倡放寬拍片

全港首個可機動開合的建築。近距離觀看，可發現建築上的紅巴魯木木條輕輕擺動，猶如隨波浪呼吸。



小食亭「海邊檔」

波浪形欄杆



由昔日以石薈包圍的設計，改為高低起伏的波浪形，靈感來自海浪流動，方便遊人觀賞海景，也讓大道空間在無需擴建路面的情況下，「無痛」擴闊至12.5米，較昔日闊一米多。

花見亭



四個扇形鏤空涼亭種滿攀藤類植物，環保降溫，更是最佳的防風屏障。

情侶椅



▲翻新後的星光大道，不僅增加座位數目，亦設有不同種類的座椅，包括可供逾十人坐下的長椅，亦有雙人「情侶椅」等。

智能環保 燈柱集五大功能

【大公報訊】尖沙咀星光大道翻新時，加入環保及可持續發展理念。作為全中國首個榮獲國際SITES金級環保認證的戶外空間，單是景點沿途的智能燈柱，已集多功能於一身，包括低耗電照明、流動網絡（WiFi）、閉路電視、擴音器，以及電源插。

設全港首台海浪發電機

其次，景點鄰近香港洲際酒店水域所設的全港首台海浪發電機。發電機透過海浪令滾輪轉動而產生電力，高峰時段能發電達600瓦，足以在短時間內為20部手機充電。遊人可透過大道上的顯示屏，了解其發電成效；星光大道的欄杆及木座椅均由穀糠作為原料的環保木所製；地磚部分物料則為循環再用玻璃，淺色地磚更有助降減熱島效應。大道同時另增設飲水機，減少消耗塑膠樽裝水。

另外，大道綠化面積亦較翻新前增加八倍，除了在四個扇形鏤空涼亭種上爬藤類植物，景點東端鄰近李小龍及梅艷芳銅像底座，亦種植大量本地芒草，耗水少外，更是「文青」拍照至愛。



▲智能燈柱除了能提供WiFi，閉路電視、擴音器及電源插亦在燈柱上



麥兜銅像

尖沙咀星光大道關閉翻新逾三年，今起正式重開。全長400米、採用全新建築風格的星光大道處處都是打卡位，並強化星光元素，沿途波浪形的欄杆提升空間感，117個明星掌印包括新增的「麥兜豬手印」與九位金像獎影后掌印，改為鑄印在參考電影金像獎獎座典雅銅色的新設計組件。負責管理的新世界發展估計，重開後入場人次可較以往升逾10%。為長遠維持星光大道的吸引力，電影業與旅遊業人士認為，可考慮容許電影拍攝取景，舉辦特色活動。

大公報記者 謝進亨 曾敏捷(文) 林少權 麥潤田(圖)、部分為供圖

由新世界發展斥資優化的星光大道，早於2004年落成，憑本地明星掌印「吸客」而成為本港最多遊客到訪的景點，2015年10月起關閉整修，新設計由紐約曼哈頓文化旅遊景點The High Line設計團隊「操刀」。民政事務局長秘書長謝凌潔貞昨日在開幕禮上表示，星光大道優化後煥然一新，視覺上更富美感，功能更完備，遊客感到更舒適方便。

新增九影后掌印

優化後的星光大道，明星掌印由原本的107個增至117個，包括率先亮相的麥兜「豬手印」，而九位新增掌印的香港金像獎「最佳女主角」，羅蘭、吳君如、葉童、毛舜筠、鄭裕玲昨日在開幕禮上即場打手印，袁詠儀、王小鳳、楊千嬅與鮑起靜的掌印最快四月登場。

重新規劃設計的星光大道，座位增逾兩倍、遮蔭設施增加約七倍、綠化面積更增逾八倍。新座椅有不同設計，例如有可坐逾10人的長椅、情侶專享的雙人椅，觀賞煙花堪稱一流！另外，景點亦加入環保元素，以及引進本地創意品牌，打造香港情懷。

星光大道以往每年逾千萬人次到訪，新

世界發展高級項目總監董正綱昨日稱，估計重開後訪客人次較以往增10%。為疏導遊客，運籌將附近旅遊巴士落客位由10個增至15個；農曆新年期間，流動應用程式「香港出行易」於旅客觀光繁忙時段，每半小時發放部分鄰近星光大道的旅遊巴士空位泊位資訊。

建議設現場表演

香港電影工作者總會會長田啟文（圖）向大公報記者稱，樂見星光大道重開，業界樂意配合推廣，打造內外兼備的香港地標。他透露，業界為翻新工程提出不少建議，如掌印由地上移至欄杆，星光大道管理公司從善如流。他認為若容許在星光大道取景拍攝電影、舉辦電影活動，有助提升景點吸引力，具體安排視乎重開後的實際營運情況再商討。對星光大道將增設導賞團，他稱是好事，讓市民及遊客更了解香港電影歷史。

立法會旅遊界議員姚思榮估計星光大道翻新後，新鮮感可維持兩、三年，長遠需不斷增添新元素以維持熱度，例如增設現場表演，也可擺設具本地特色的非物質文化遺產，如2008年傳遞奧運聖火的龍舟等。



▲星光大道新增多位名人的掌印，包括九位金像獎影后。左起：羅蘭、吳君如、鄭裕玲、毛舜筠、葉童等

話你知

| | | |
|---|--|--|
| Q：明星掌印排列次序如何決定？ | Q：為何部分巨星無留下掌印？ | Q：星光大道沿路提供多少個救生水泡？ |
| A：掌印按照翻新前原有排序，由東起擺放。已故香港電影之父黎民偉為首，最後是謝霆鋒。 | A：46人因離世而無法留下掌印；周星馳、葛蘭及鞏俐，則嘉許至今仍未留有手印。 | A：13個。翻新前沿途已是提供13個水泡，新世界查核考據後發現13個水泡的原因無從稽考，決定維持原數量。 |



星光大道「打卡」位

掌印+銅像：掌印現時改置於木製扶手欄杆上，總數增至117個。當中麥兜「豬手印」已率先亮相；其餘九位香港電影金像獎影后掌印預計四月落成。而四個銅像不再以鐵馬分隔。李小龍、梅艷芳銅像底座加入流水階梯設計，提升美感。形象較親民的麥兜銅像，可讓遊人任摸。銅像周邊運用擴增實境（AR）技術，遊人可與巨星、麥兜互動合照。

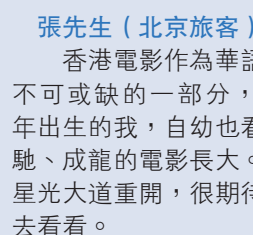
「豬手印」



遊客期待



魏女士（上海旅客）：我以前很喜歡周星馳主演的港產片，幽默好笑。星光大道明（今）天重開，我會再來尖沙咀海旁觀賞，順道欣賞維港海景。



張先生（北京旅客）：香港電影作為華語電影不可或缺的一部分，1985年出生的我，自幼也看周星馳、成龍的電影長大。這次星光大道重開，很期待能進去看看。



黃小姐（浙江旅客）：從外邊觀看，全新的星光大道很美麗，設計具藝術感。可惜明（今）天就回程離港，會考慮下次專程來港參觀這裏。

朝桁晚拆 美食亭「星」味濃

【大公報訊】尖沙咀星光大道有「打卡位」，亦有「醫肚位」，設有一個特色美食亭及七部流動銷售車，設計出自本地設計及建築團隊LAAB手筆，並由本地品牌經營，售賣多款「星」味限定食品及精品，屬另類「打卡位」。

特色美食亭由「美樂士多」營運，攤檔模仿上世纪七、八十年代舊式士多，售賣傳統港式小食、支裝汽水。懷舊味濃的裝潢背後，美食亭更是本地首個可機動開合的機動建築，靈感取自港式小販檔的「朝桁晚拆」，建築外形的木條可隨意開合。

流動銷售車主打「港味」

沿途七部流動銷售車，車身採用波浪形表面設計，則由鏡面不鏽鋼摺成，一邊摺面塗上顏色驟眼看似木材，另一邊則保留鏡面，倒影維港海景，呈現海水生動的變化。銷售車同時銷售多款星星造型產品，例如專賣天然養生茶的「好茶養生」，飲料容器為星形膠樽；手工雪條店「I See I See」推出星星造型的楊桃、奇異果味限量雪條等。

其餘商戶則有標榜香港設計及製造的紙藝精品「POSTalk」；香港微型模型店「微影」；「+HK香港有禮」則售賣本地文化及特色產品，包括紙藝賀卡、書籤、模型、玩具、燈飾、室內擺設等。