



網羅萬象

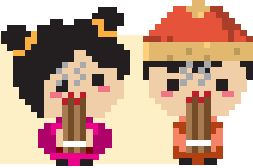
一到春節，親朋好友們便掏出手機掃一掃「福」字，現實中的「福」經過手機轉換變成虛擬的福卡，這種AR集五福已成為公認新年俗。今年，香港本地錢包AlipayHK也加入了集「福機」印花活動，香港用戶首次可以用AR掃一掃「福」來集印花，最高獲888港元利是互動過福年。隨着互聯網的發展，一度淡化的傳統年俗「新妝」回歸：除了集五福利是，帶父母出門年夜飯、出境遊、看電影成為新潮流；人工智能等前沿科技規模化進入商用，無人機、智能音箱、掃地機器人等成為年貨「新三樣」。

# 手機掃「福」利是 AI年貨「新三樣」

**父母在一起遊**

春節帶爸媽和家人出門吃喝玩樂，成為新年俗的重要組成部分。以前是「父母在，不遠遊」，現在是「父母在，一起遊」

「年初一，燒頭香」全家人一起去祈福，反映中國人祈福國泰民安的良好願望



### 年初一到初三最熱寺廟TOP3

廣東韶關南華禪寺	湖南衡陽南嶽大廟	河南鄭州少林寺
TOP2	TOP1	TOP3

攜父母海外過年，越來越受歡迎

### 最愛出境過年城市TOP5

TOP1 上海	TOP2 北京	TOP3 廣州
TOP4 杭州	TOP5 深圳	

在家過春節，看電影成新去處

淘票票數據顯示，僅大年初一，單場購票三張及以上的用戶數量比同比增長90%

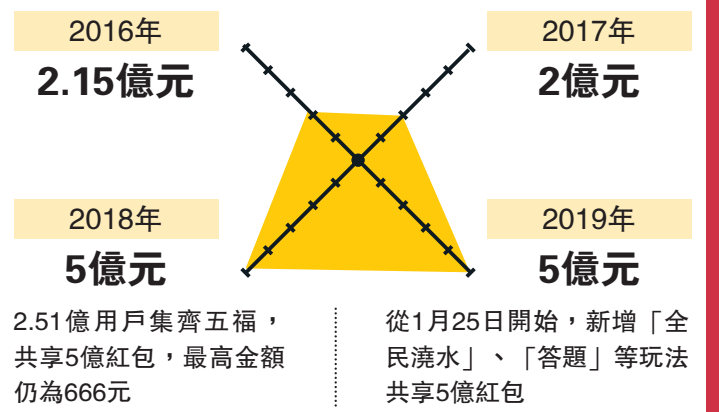
(來源：阿里巴巴《2018中國人新年俗報告》)

**AR集五福 成公認新年俗**

支付寶集五福活動誕生於2016年，用戶通過掃身邊任意的「福」字，或者通過小遊戲、好友贈送的方式集齊富強福、和諧福、友善福、愛國福、敬業福，便可在除夕夜開獎，獲得獎金

791405位用戶集齊五福，平分2.15億（人民幣，下同）的大獎，人均分得271.66元

1428萬用戶集齊五福，共分支付寶總額2億的紅包，金額從666元、528元到1.28元、0.88元、0.58元不等



支付寶：集齊五福像吃餃子、看春晚一樣，已經成為越來越多人的過年習慣和小儀式

去年春節集五福的中老年用戶有7000萬，除了上海和北京之外，三亞、撫順、舟山、嘉興、馬鞍山等十個城市的老年用戶搶紅包最踴躍，堪稱「新潮長輩」聚集地

### 老年用戶搶紅包最踴躍城市TOP10

TOP1 上海	TOP6 浙江嘉興
TOP2 海南三亞	TOP7 安徽馬鞍山
TOP3 遼寧撫順	TOP8 浙江湖州
TOP4 浙江舟山	TOP9 黑龍江伊春
TOP5 北京	TOP10 海南海口

(來源：阿里巴巴《2018中國人新年俗報告》)

### 集五福



### 年貨新老比拼

**老三樣**

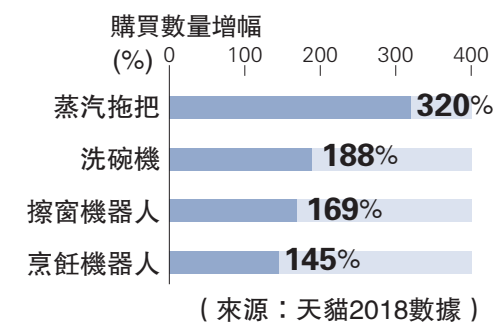
- 土特產
- 保健品
- 衣服鞋帽

**新三樣**

- 無人機
- 智能音箱
- 掃地機器人

**年貨新三樣**

### 機器人上陣 解放老媽過年的手



**農民愛買無人機**

全國農村購買的消費品種類最全的省份是河南。在河南農民的購物車裏，都有：

城市居民並不是智能家居消費的唯一主力。來自農村淘寶的年貨節的數據顯示：最愛買無人機的是雲南農民，不是為了灑農藥，而是為了拍照，他們購買的無人機90%用於航拍

### 網友評論

#### 沒有如果uuuu:

自從有了支付寶，只有每年掃五福活動時才能感覺到要過年了

#### 過路v蜻蜓:

掃五福成了一個儀式

#### 呆天宇:

辛苦集一個月，開出來一兩塊錢……

#### F峰哥GG:

今年又參加了5個億的大項目，希望都能集齊五福，五福臨門

## 新潮爸媽 紅包搶出「一家親」

微言Net語 彭晨暉

幾年前，母親建了一個家庭微信群，名為「一家親」。平常也不算熱鬧，大多都是發一些防騙養生的推送和心靈雞湯。然而逢年過節，搶紅包總能成為群裏的「高亮時刻」。

「搶紅包」是這幾年的春節新傳統，好比在網絡的虛擬世界「拉利是」。群紅包一般金額不大，「拼手氣」隨機分給群裏的人，平均下來每個紅包也就幾元。無論發出多少錢，一定能掀起群裏的高潮，畢竟「灑向人間都是愛」。

父親本是個不玩手機的人，搶來了十幾個紅包「不知道怎麼用」，被母親嘲笑後又乾脆悉數

派出。一個頭像拋出「恭喜發財」的紅色鏈接，就會有一群頭像競相出現，山呼海嘯般附上「謝謝」的表情包。此等場面讓父親嘗到甜頭，更加樂此不疲地趕這搶紅包的時髦，奈何自己微信囊中羞澀，只得向夫人「借紅包」又發紅包。

互聯網和電子產品曾是春節大敵。可這幾年回家，驚覺父母對網絡竟變得「熱情高漲」。也恰恰是春節回家，給了我把手「教學」的機會。他們會請教我怎麼查看手機上的紅包紀錄，怎麼保存別人發的表情包。我漸漸明白，很多時候，他們上網只是為了更靠近我一點。儘管母親至今都喜歡用「呵呵」的表情來表達快樂的情緒，把微信語音玩成了媽媽們的「對講機」；儘管父親常年「潛水」，卻又在出人意料的時刻將表情包發揮得淋漓盡致，我與父母的的生活方式也從未如此貼近。