

售價12萬 專攻上班族 食正配送服務

加國電動三輪車硬撼特斯拉

美國電動車生產商特斯拉（Tesla）顛覆傳統汽車業，成為美國最受歡迎的電動車品牌，同時催生一眾後來競爭者，最新競爭對手是來自加拿大的電動車生產商Electra Meccanica Vehicles，與特斯拉不同之處，這間公司研發的是一個座位的電動三輪車，每輛售價僅為1.55萬美元（約12.09萬港元），目標客戶是單獨自駕的美國上班族，也適用於外賣送貨的服務人士。

商戰之電動車戰國時代

大公報記者 鄭芸央

Electra Meccanica生產電動三輪車Solo備受注目，被視為特斯拉最新的競爭對手。究竟Solo有何獨特之處？重點正在於「Solo」，此電動三輪車只有一個座位，專門為單獨自駕者而設計。

預購訂單金額達187億

該電動三輪車Solo外形設計奇特，價錢相宜，僅售1.55萬美元，相較特斯拉Model 3的逾3萬美元售價便宜一大截。對需要經常獨自駕車或送貨人士，不失為一個好選擇。該公司預計，今年十二月將有5000輛Solo在洛杉磯街道上行駛，未來兩年在美國西岸將有額外7000輛交貨。

雖然Electra Meccanica市值料僅4400萬美元，惟預購訂單金額24億美元（約187.2億港元）。外媒引述該公司行政總裁克諾爾（Jerry Kroll，圓圖）說，特斯拉在生產大型汽車方面十分出色，特斯拉正在生產馬斯克想要的汽車，售價4.5萬美元或25萬美元的汽車固然理想，但對於平民大眾而言，僅需1.5萬美元的汽車，兼且不需要汽油，這是很創意的事。克諾爾曾經在加州為NASA電動駕駛系統工作，與特斯拉的聯合創始人艾伯哈德成爲朋友。

電動三輪車Solo是爲每天單獨駕車的美國上班族而設計，該電動車三小時內完成充電，最高時速約82里。目前美國接近九成上班族均獨自駕車，這潛在市場規模約1.15億美元；DHL和7-Eleven正在測試



傳亞馬遜通用泵水 Rivian估值至少78億

【大公報訊】記者鄭芸央報道：外媒引述消息人士報道，美國亞馬遜、通用汽車正在洽談投資美國電動小貨車開發公司Rivian Automotive，若該初創公司獲得亞馬遜和通用汽車「泵水」，其估值將升至介乎10億至20億美元（約78億至156億港元）。

夥伴關係達致「三贏」

外媒報道稱，如果達成交易，Rivian將可獲得通用汽車合作及製造方面的專家幫助研發，可以避免出現特斯拉生產Model 3時遇到的困難；另得到來自亞馬遜的投資，將為Rivian帶來潛在的電商龐大買家；當然，亞馬遜和通用汽車也將受惠

歐元區工業生產挫4.2% 海嘯後最傷



▲歐元區去年十二月工業生產按年更下跌百分之四點二，為金融海嘯後低位；圖為德國保時捷車廠

【大公報訊】記者李耀華報道：歐元區十九個成員國周三公布，去年十二月工業生產按月下跌0.9%，按年更錄得4.2%跌幅，爲自2009年12月以來低位。

市場一直認爲，中美貿易戰將會拖累全球經濟下滑，惟愈來愈多證據顯示，歐洲經濟下滑才是全球增長的最大威脅。據歐洲官方數字顯示，歐元區去年十二月份工業生產按月下跌0.9%，按年更大跌了4.2%，爲金融海嘯以來「最傷」。同時，有證據顯示，歐元區內的需求急速下滑，惟當局現時仍有不少刺激措施；歐洲的情況卻完全不同，經濟局勢將加快轉差。

德國和荷蘭將於周四公布第四季國內生產總值數據，相信亦將再次令人失望。



歐元區最大經濟體德國亦難以幸免。

受數據表現差勁的拖累，彭博歐元指數曾跌至接近2017年中以來最低水平，歐元兌美元周三曾跌見1.131水平，每歐元兌8.87港元，自年初至今歐元已累跌5.7%；另按孳息差計算，歐元區的股債相比，從未如現時般便宜。

瑞士隆奧銀行首席投資策略師Salman Ahmed表示，現時市場所擔憂的是歐洲經濟表現，雖然中國經濟增長亦正在放緩，惟當局現時仍有不少刺激措施；歐洲的情況卻完全不同，經濟局勢將加快轉差。

德國和荷蘭將於周四公布第四季國內生產總值數據，相信亦將再次令人失望。

電動車市場競爭日趨激烈

 <p>Electra Meccanica 電動車產品：Solo電動三輪車 賣點：專為單獨自駕者使用 售價：每輛1.55萬美元</p>	 <p>特斯拉 電動車產品：Model 3 賣點：技術發展成熟 售價：每輛3.5萬美元起</p>	 <p>Rivian 電動車產品：電動小貨車及SUV車款 賣點：因應車主的駕駛習慣 優化充電模式 注資：傳與美國通用汽車和 亞馬遜洽談注資</p>
 <p>日產 電動車產品：新一代Leaf Plus 賣點：里程及功能提升， 每次充電可行駛226哩 售價：每輛2.99萬美元起</p>		

無懼經濟放緩 新科技自有捧場客

財經觀察

大公報記者 李耀華

全球汽車銷售雖顯著放緩，但無阻新技術汽車（如電動車、無人駕駛汽車等）的發展步伐。繼日本軟銀集團（Softbank）後，周三又有消息指出，有初創公司準備製造價格相宜的電動三輪車，另通用汽車（GM）和亞馬遜（Amazon）亦有意入股初創公司，發展電動小貨車業務。車廠和投資者積極開發新技術汽車，反映全球經濟雖然呈現放緩跡象、消費者開支下跌，惟企業仍然深信，即使經濟放緩，只要有嶄新技術的汽車推出，消費者也不會介意多花錢購買新車。

軟銀泵73億拓自動車

受到全球經濟下滑的影響，歐洲、美國和中國的汽車銷售均告下滑，美國整體汽車銷量按一月份數字預計，全年將共出售汽車1660萬輛，較去年同期跌5.1%，並爲開年銷售連續三年錄得下跌。歐洲的汽

車登記數字亦於去年十二月份按年下跌了7.8%，除了戴姆勒佳士拿和積架越野路華外，其他車廠銷售均向下。中國汽車市場更爲嚴重，乘用車的銷售額在去年下跌了4.1%，爲接近三十年以來首跌。

汽車並非必需的消費品，經濟放緩時，消費者多數減少購買新車。不過，對於有意開發或染指新技術汽車的投資者來說，經濟因素對其計劃卻未見有嚴重的阻礙，繼軟銀集團在周一表示，將對開發無人駕駛技術的初創公司Nuro，投資9.4億美元（約73.32億港元）後；另一初創公司

美國汽車年銷售預計表現



Electra Meccanica亦據報準備製造一輛1.55萬美元的電動三輪車，與特斯拉爭奪乘用電動車市場。

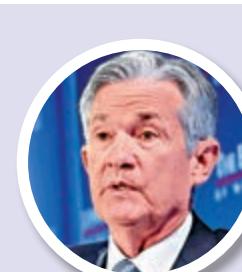
此外，亞馬遜和通用汽車據報亦將入股初創公司Rivian，進軍電動小貨車市場。連同早前豐田、Uber等無人駕駛汽車的計劃，相信新產品將於未來數年陸續應市。

六年後新能源車銷售佔半

汽車和非汽車企業對新技術汽車仍然有無限憧憬，原因是業界估計，這個市場將具有無限潛力。據統計顯示，全球自動駕駛汽車市場於2024年的營業額將可增加至1556.9億美元，複合年增長率達50.9%。電動車方面，去年全年全球銷量首度突破200萬輛，而全球普氏能源資訊（S&P Global Platts）分析更指出，在2024年，全球所出售的汽車中，有一半是屬於電動車和混能電動車。

有見及此，車廠未來開發新技術汽車的步伐將會更提速，其他希望藉此分一杯羹的企業，包括非科技公司，均食指大動。新技術汽車的發展將只會不斷前進而不會因經濟差而開倒車。

鮑威爾：美經濟衰退風險低



美國聯儲局主席
鮑威爾

美國經濟衰退風險
偏低，惟增長
程度不平衡



聯儲局前主席
格林斯潘

美國預算赤字處於
極度失衡狀況，並
呈現滯脹跡象



諾貝爾經濟學獎得主
席勒

美國經濟衰退風險是
實在的，可能最快今
年來臨

算赤字無關重要，重要的是後果。他同時認為，現時觀察到滯脹（Stagflation，意指經濟停滯，失業及通脹同時持續增長的經濟現象）的跡象，幸尚未達至該等程度。

席勒唱反調：最快今年衰退

根據美國國會預算辦公室數據顯示，到2022財年，美國聯邦赤字將會超過1萬億美元。特朗普的減稅措施雖然有助推動經

濟增長，但預算赤字則增至7790億美元，爲2012年來最高水平。

繼諾貝爾經濟學獎得主克魯曼「示警」後，另一諾貝爾經濟學獎得主席勒（Robert Shiller）表示，美國經濟衰退風險是實在的，可能最快今年來臨。席勒是耶魯大學經濟學教授，他表示，今年或明年經濟衰退機會可能提高，目前的牛市是最長的，但意味着牛市很快會結束。