

《新喜劇之王》

無悲涼有勵志

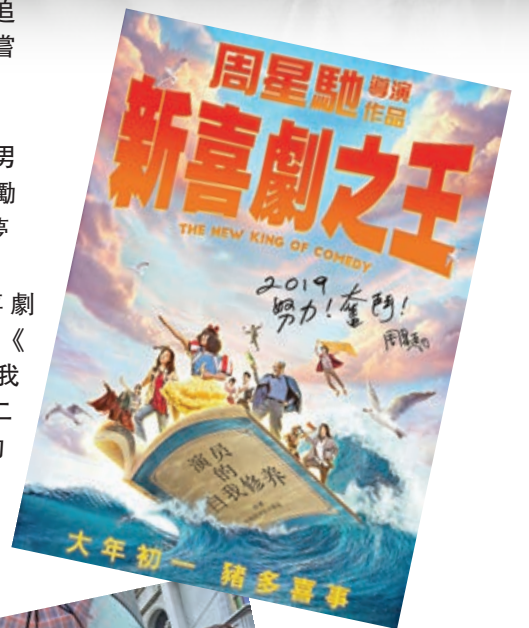
成功喜劇的內蘊往往是悲劇，周星馳的《喜劇之王》在二十年前為這句話作出一個成功的示範，這片在他的喜劇系譜中的位置獨特，同時也讓絕版多年的《演員的自我修養》重新為大眾認識。二十年後，他的《新喜劇之王》再一次搬演小人物發明星夢的故事。

行光



▲如夢在追夢過程中嘗盡苦頭

▲如夢獲男友查理鼓勵，繼續追夢



▶《新喜劇之王》以《演員的自我修養》與二十年前的作品互相呼應

只不過，《新喜劇之王》主角奮鬥的舞台由香港的片場搬到了內地的影城，周星馳由幕前退到幕後，主人翁尹天仇變成了如夢。同樣都是追夢的故事，但卻有微妙的不同。

《新喜劇之王》的主人翁如夢，是一個在影城努力多年都未能上位的茄喱啡／群眾演員，雖然她努力爭取表演的機會，但卻屢戰屢敗、不停碰壁；只有身邊的男友查理一直鼓勵她追夢。如夢在片場遇上了過氣的明星馬可，曾經啟發如夢的馬可如今用狂傲來掩飾失意，並百般折磨如夢，如夢還是甘之如飴，努力地演下去，因為她還要支持男友的理想。但在事業和生活的多番打擊下，如夢終於要面對理想與現實的抉擇……

臨記歷盡艱辛終成功

相比起同時代的港產喜劇，周星馳作品的戲劇其實較嚴謹，往往可以見到完整的三幕劇結構，所謂的無厘頭，更多是笑料表達的方法。《新喜劇之王》也如是，如夢在不斷升級的衝突中成長，克服重重矛盾達到自我的昇華，不計笑料，這也是一部工整的勵志片。

同樣是片場臨記的奮鬥史，除了舊版，《新喜劇之王》還讓人想起《我是路人甲》這部電影。但不論是尹天仇還是《我》片中的橫店群演，背後都沒有家庭的支持，相比起來，如夢有個口說反對，但背後默默支持的老父，可說是幸運得多。而這一點，也看到周星馳在新舊兩部《喜劇之王》取態上的分別。

舊版的《喜劇之王》，尹天仇雖然先後遇上學表演的舞女和做臥底的警察，故事發展天馬行空，但對於演藝工業本身的描述，還是冷靜而不留幻想的，明星夢只是曇花一現，打回原形的他最後的舞台只是在街坊福利會業餘演出的《雷雨》，作為當年的賀歲片，沒有給觀眾一夜富貴、修成正果的安慰，最多只是有情人相濡以沫的草根幸福。而《新喜劇之王》則一如女主角的名字「如夢」，雖說她一路走來不斷被輕侮、欺騙，最後還是如夢般成功，還得到「最佳女主角」，讓觀眾走出戲院時十分安心。

周星馳演出無法複製

另一方面，新版對群演生活的描寫相對來得實在，為了生活（和支持男友），如夢要打零工賺錢，和舊版那種誇張的虛寫感覺頗為不同。新版實在到一個地步，讓筆者覺得把內地影城掙扎記配上二十世紀八十年代的粵語流行曲，有點怪怪的感覺。當然用一個略為「寫實」的筆觸去講

一個夢幻的故事，也和舊版以誇張卡通化的細節描寫悲涼的「真實」，是大異其趣。

史坦尼夫斯基的《演員的自我修養》貫穿了新舊兩版的《喜劇之王》，尹天仇和如夢都以它作為自己演技的指南，他們塑造角色之前，要了解劇情的來龍去脈，「通過有意識達到下意識，通過經意達到不經意」的做法，他們不只是在戲中被工作人員視為阻礙阻勢，若果遇上了相信布烈遜《電影書寫札記》書中所云「不要表演，要模倣特兒」（大意）的導演，也肯定馬上被甩出片場。

有趣的是，周星馳之所以成為喜劇之王，正是他那一套本色、乃至程式化的獨特表演節奏，深深地拉住了觀眾的笑點。而當他只執導筒，不再在幕前演出，那些真正受過科班史坦尼夫斯基體系訓練的內地演員，在他執導的作品之中，總是無法複製這種喜劇節奏。

▼如夢（左）在挫折中成長



◀周星馳（中）的新片可說十分勵志



▲馬可（白雪公主裝扮）以狂傲來掩飾失意

新春票房開門紅

一周影壇

林錦波

新正頭，祝讀者新年快樂，生活愉快。今年新春檔期，香港票房比較上年同期有所增長，上周票房共收九千九百九十萬港元，較前一周多收七千六百九十萬港元；而上年同期收八千四百二十一萬港元，多收近一千五百七十萬港元，成績相當可觀，並為前幾周的低迷票房打下強心針，望今年票房有所突破。

票房榜方面，頭三位全是新上畫的賀歲片，第一位是改編自日本經典漫畫的《銃夢：戰鬥天使》（Alita: Battle Angel），第二位是麥兆輝導演的《廉政風雲 煙幕》，跟《銃夢》票房相差約五十萬元，輸了一個「馬鼻」；第三位是周星馳的《新喜劇之王》，較《廉政風雲》少收四百多萬港元；第四位是上映第二周的動畫大片《馴龍記3》（How to Train Your Dragon: The Hidden World），較第一周多收五百八十九萬港元；第五位是上映第二周，彭浩翔導演的《恭喜八婆》。

其他賀歲片，林敏驄導演的《如珠如寶》收七百九十二萬港元，排第六位，兩周共收九百一十三萬港元；王祖藍導演的《你咪理，我愛你！》收五百六十六萬港元，排第七位，兩周共收七百五十四萬港元；《魔法保姆》（Mary Poppins Returns）收三百九十五萬港元，排第八位，兩周共收六百零九萬港元。新上畫電影方面，動畫《LEGO英雄傳2》收一百七十萬港元，排第九位，加上優先場共收二百零九萬港元；內地電影《小豬佩奇過大年》收四十三萬港元，排第十二位。

今周共有六部新片推出，獲輿論好評，格

連高絲（Glenn Close）主演的《仁妻》（The Wife）；里安尼遜（Liam Neeson）主演的動作片《冰天動地》（Cold Pursuit）；法國電影《說不出口的遊戲》（Little Ticks）；瑞典電影《邊境奇聞》（Border）；台灣紀錄片《幸福定格》；日本動畫電影《機動戰士高達NT》。

內地票房方面，內地科幻片成爲大贏家，郭帆導演，吳京主演的科幻災難片《流浪地球》排第一位；寧浩導演，黃渤主演的科幻喜劇《瘋狂的外星人》排第二位。韓寒導演的《飛馳人生》排第三位；《新喜劇之王》排第四位；動畫《熊出沒·原始時代》排第五位。

其他賀歲片，在香港頗受歡迎的《廉政風雲》在內地收九千四百九十四萬人民幣，排第八位；嚴嘉導演，成龍主演的古裝動作片《神探蒲松齡》收一億二千八百六十九萬人民幣，排第六位；《小豬佩奇過大年》收一億一千二百零五萬人民幣，排第七位。

美國票房方面，票房榜前三位全是新上畫電影，《LEGO英雄傳2》開畫即登上第一位，第二位是黑人喜劇《傾聽男人心》（What Men Want），第三位是《冰天動地》。《閃亮人生》（The Upside）排第四位，《異能仁》（Glass）排第五位。此外，《流浪地球》在六十四塊銀幕上映，收一百六十八萬美元，排第十三位，加上優先場共收二百一十八萬美元，約一千四百八十一萬人民幣；《小豬佩奇過大年》在六十七塊銀幕上映，收六萬六千美元，排第四十三位，加上優先場共收十一萬四千美元，約七十七萬人民幣。

三地一周票房

截至2月10日

排名	電影	票房	累計票房
香港			
		港元	港元
1(0)	銃夢：戰鬥天使	2130萬	2130萬
2(0)	廉政風雲 煙幕	2078萬	2078萬
3(0)	新喜劇之王	1622萬	1622萬
4(1)	馴龍記3	1081萬	1572萬
5(2)	恭喜八婆	792萬	1073萬
內地			
		人民幣	人民幣
1(0)	流浪地球	20.1億	20.11億
2(0)	瘋狂的外星人	14.48億	14.48億
3(0)	飛馳人生	10.43億	10.43億
4(0)	新喜劇之王	5.31億	5.31億
5(0)	熊出沒·原始時代	4.21億	4.6億
美國			
		美元	美元
1(0)	LEGO英雄傳2	3440萬	3440萬
2(0)	傾聽男人心	1900萬	1900萬
3(0)	冰天動地	1080萬	1080萬
4(2)	閃亮人生	722萬	8580萬
5(1)	異能仁	642萬	9847萬

排名欄括號內為前一周排名



▲《銃夢：戰鬥天使》上周香港票房登頂

賀歲檔「新勝舊」

光·影·道

田力

本欄豬年首次見報，祝大家新年進步，身體健康。

今年賀歲片已塵埃落定，內地方面，《流浪地球》肯定獨佔鰲頭，且看能否打破《戰狼II》的賣座紀錄。亞軍、季军應該是《瘋狂的外星人》和《飛馳人生》。始料不及的是，麥兆輝導演的《廉政風雲 煙幕》竟敢陪跑末。其實香港幾位「大款」今年成績都不太好，周星馳導演的《新喜劇之王》剛過了5億（人民幣，下同），跟以往數以十億的票房相差很遠；成龍的《神探蒲松齡》只收了1.3億，總票房2億無望，像時光倒流多年前。港式警匪片《追龍》和《寒戰II》票房大概6億，莊文強導演的《無雙》12億，打破了上限，所以《廉政風雲》才會排在春節檔強片角逐「盟主」地位，可惜遭到「滑鐵盧」。

綜觀今年春節檔電影，虛勝實，科幻寫實；新勝舊，未來勝過去。《新喜劇之王》和《廉政風雲》比較寫實，《神探蒲松齡》是過去（古代）故事，敗於《流浪地球》、《瘋狂的外星人》，好像「理所當然」，但不及《飛馳人生》怎麼說？《飛》片也接近寫實。所以以上分析只是歸納法，賣不賣座最

重要的元素是「入場欲」與「離場感覺」。大年初一上畫時「入場欲」最高的是《瘋狂的外星人》，但「離場感覺」最佳的是《流浪地球》，於是票房後來居上。

不過，新勝舊是真的，觀眾喜歡新的東西。《神探蒲松齡》未上映時已不被看好，因為《聊齋》的包裝舊，如年輕觀眾不知蒲松齡是《聊齋》作者，情況更壞，《神》便成不知名古裝偵探片。《新喜劇之王》片名雖然有「新」字，卻明顯是舊片種，可謂舊酒新瓶，並非首選。至於《廉政風雲》，製作精良，「麥莊」是質量保證，但這個題材林德祿導演已拍了三齣《反貪風暴》系列，票房分別是九千多萬、2億及4億，成績突出，若再有類似題材推出便容易出現「廉政疲勞」，「入場欲」不會高。而「入場欲」不高的話，先輸一仗。

從內地的評論得知，有觀眾不大明白《廉政風雲》想說什麼，因為表面「證供」是，廉政調查員本想打「大老虎」，最後「大老虎」打不到，自己又被老友出賣更被迫辭職，似乎一無所獲，但香港觀眾可能更明白ICAC（廉政公署）的來龍去脈，亦欣賞製作的精緻，所以票房高企，算是一點安慰。