

堅持

一對夫妻踱進田中書店。一套精裝硬皮書落在女人焦點。八本書用特製紙皮盒裹住，書脊從左至右分別寫：「豬肉篇」、「豆腐篇」、「葱蒜薑篇」、「豆瓣醬篇」……此外每本還有四個大字：「麻婆豆腐」。

女人連忙叫丈夫來看。他抽出「豆腐篇」信手翻到一頁。「論豆腐硬度與辣感關係。」她把書接過：「人家一本書介紹幾十樣菜，它一樣菜用幾十本書介紹。」「天冷吃這個好。」「真想吃？」「我喜歡麻婆豆腐啊。」

掌櫃的駝背老人搭話：「這套書哪裏都沒有，感興趣就不要錯過。」

「嗯。」夫妻應答。

老人連忙補充：「說哪裏都沒有，是真的哪裏都沒有，唯獨這家店有。」「為什麼？」男人問。

老人說：「這是《麻婆豆腐全書》。初版是十年前，責任編輯是個麻婆豆腐迷，你們知道有部電視劇叫《中華一番》？」

「有看過。」女人說。「誰都看過吧。」男人說。「就是那個。其中一集講麻婆豆腐，播出後引起熱潮，一時間家家餐館都自稱麻婆豆腐達人。那些所謂專家也在電視講麻婆豆腐

，說怎樣怎樣才最完美……那編輯便想，那麼多人喜歡麻婆豆腐，何不一本書，專講麻婆豆腐？一定大賣。然而他想的不只是收入，他也想歷史。作為編輯、作為麻婆豆腐迷，他要為麻婆豆腐作出貢獻。單本書很多人都做過，但用一整套書來講麻婆豆腐？前無古人後無來者了。」

「不過出版社的社長卻不看好。社長說，沒人做過不是因為沒有人想到，而是人人都知道做來沒有用。根本沒人會買。但是田中SAN肯定，麻婆豆腐絕對可以成為跨文化、跨種族的普世料理，就欠這套書。他擔保一定有讀者，一切責任由他獨力承擔。之後……」

女生小聲驚呼：「哎呀。」她看手表。老人半張的嘴巴合不上，卡在喉頭的話糊成「呃」、「啊」、「嗯」。夫妻聞到老人口中吐出一股酸味，但他們保持微笑。

老人緩緩點頭。

夫妻禮貌地道別離去，駝背的老人輕拍書上的灰塵。

「下次吧。」他對書說。

片尾曲

克 洋

fb.me/hakyung2018

逢周四、日見報



八禁

明朝謝肇淛的筆記《五雜俎》卷十四事部二，講到了官員任職的八禁，八項必須遵守的規定。

明朝通行的做法，上級官員到一個地方任職，一定會下達一些禁止規定，清明廉政，以便樹立權威。

這些規定主要有：

參謁有禁，饋送有禁，關節有禁，私託有禁，常例有禁，仰送有禁，華靡有禁，左右人役有禁。

八禁，字面上不難理解，舉數例析之。

參謁有禁，一個新官員到任，你能禁止人家來？基本不可能，各路人馬都有想達到的目的，不來拜訪怎麼行呢？招呼到了，長官就有數了，該怎樣就怎樣。

私託有禁，不准到處告狀，但暗地裏，即便新任官員，他也需要各式各樣的情報和信息，他要了解哪些人反對他，哪些人擁護他，哪些人「騎牆」，更要阻止各級人員越級上訪。

仰送有禁，一個新官員到任，一定會在他的轄區短期內完成調研考察，外地官員到任，也一定會有各式各樣的朋友來看望啊什麼的，迎來送往

，那是免不了的，明的不行，暗的總可以，大家睜一眼閉一眼。

華靡有禁，這個自然會執行好，這是官員自身要求，官家給的俸祿本來就不多，怎麼可能奢侈呢，頂多私人「老闆會所」裏請一下嘛。

左右人役有禁，這個一點問題也沒有，對待身邊的工作人員，一定會像春天般的溫暖，否則，他們怎麼會為你賣命？

但是，現狀往往是這樣的，自己早上下的規定，自己晚上就會去違犯。

不能以朝令夕改評價那些頒布規定的各級官員，因為，他們生活和工作的環境，有着八禁蓬勃生長的土壤，要想八禁，幾無可能。所以，謝作家的評論是這樣的：這些規定，都是古代官員們，因襲舊套，欺騙上級官員的，而上級官員未必不知道，或許他們認為這樣重申規定也好，至少可以欺騙一下老百姓。

筆記新說

陸布衣

1164334351@qq.com

逢周二、四、六見報



佳節祝願 天下有情

另類情人節

雖然每個國家都有自己意義上的「情人節」，但無疑二月十四日這一天才是全球通用，不管你在哪，都逃不過它排山倒海的「大轟炸」。

有趣的是，即便這個日子「有言在先」，可怎麼過，用什麼過，許多地方還是各顯神通，譬如同處東亞文化圈的日本和韓國，就多了一層另類的味道。

跟送鮮花、吃燭光晚餐的歐美國家不同，日本在二月十四日這天，最忙碌、最緊張的都是女生。因為她們要向愛慕的男生告白，而載體，就是那一顆顆甜蜜的巧克力。對羞澀的「櫻花妹」而言，這種主動出擊的機會並不多，因此從新年開始，各大商家和手工作坊就異常忙碌，根據場景、關係推出各種「定製款」。類別當然是越細分越好，畢竟不是每個人都能趕在情人節前鎖定明確目標，自然就有了送給普通友人的「義理巧克力」和送給真命天子的「本命巧克力」。跟後者的直截了當不同，前者適用範圍從同學、同事到曖昧的男性友人，洋洋灑灑幾乎囊括一半朋友圈。好處自然就是避免尷尬，如果無心全可當成對平時照顧的感謝，如果有意，男生就可以在一個月後回贈給女生一份更精巧、更有心意的巧克力。據說每一年的二、三月份日本都會催生出很多情侶，大大增加了年輕人「脫單」的概率。

相比之下，鄰居韓國就頗有點黑色幽默的意思。雖然他們也有女方贈禮、男方回禮的習俗，可最搞怪的還是四月十四這個只屬於單身人士的節日。經過了前兩個月的眼花繚亂，平靜下來的單身人士們會在這一不約而同地到料理店吃上一份黑色炸醬麵。有人說這是為了撫慰孤單的心靈，也有人說是為了慶祝單身組織規模擴大，彼此加油打氣，總之不管怎樣，能有這樣生活化的儀式感，也算獨樹一幟了。

食色

判 答

panda5171@163.com

逢周二、四、六見報



三好集

潘金英

blog.sina.com.cn/u/3232962857

逢周二、四、六見報



今天二月十四日(正月初十)，是西方的情人節；五天後是農曆正月十五元宵節，這是東方華人社會的情人節。

元宵節，是農曆新年的第一個月圓之夜，象徵着春天的到來，古時又稱之為燈節，是婦女最感興趣的節日。因傳統社會的年輕女子，不論是大家閨秀還是小家碧玉，都是三步不出閨房的。只有到了元宵節這晚，趁過節時才有機會可結伴出遊，賞花玩燈。未婚男女藉逛燈會、賞花燈、猜燈謎、對燈聯，方可結識異性，物色意中人，故元宵節在民間是象徵着尋覓對象的節日。

宋歐陽修的詞《生查子》：「去年元夜時，花市燈如畫。月上柳梢頭，人約黃昏後。」生動

從二〇一九春夏巴黎「高訂」時裝中的花朵長裙，知道花花仍會是本季的潮流。倫敦時裝周上，西班牙品牌展示的春夏系列，就以自然清新的粉色為主題，配上花卉元素，突顯初春的柔和魅力。花朵一向是春季最熱的時裝題材，無論裙子、外套、單品上衣，甚至晚服，花花都是各大品牌的主要方向。

時裝王國 Chanel 的時裝騷上，就把場地設計成一個地中海花園，天橋的正中位置是一個大型水池，兩旁草地上放滿了各種植物，讓人倍添春回大地、萬物更新之感。如同一年有不同季節，時

地表現出了古代情侶元宵約會的情景意態。中國女子用羞澀矜持的眉目傳情，向心儀的人遞送着愛的信息；而才子借巧聯佳句、一字值千金，贏取美人歸，加深濃郁的情思愛慕。不管是以詩帕傳情，還是以書畫傳意，都不過是東方的情愛媒介，是較含蓄內斂的。當正月十五佳節到來時，一對對熱戀的情侶，相約黃昏後，手提一盞花燈流連，互贈答詩詞，或是吃元宵，交換手中詩帕、紙扇書畫來定情求愛，各有心思。

在眾多的元宵愛情故事中，為人津津樂道的，有王安石與燈的傳奇故事。相傳王安石二十歲那年赴京趕考，元宵節路過某地



，邊走邊賞燈，巧遇一個大戶人家高懸走馬燈，燈下懸一則上聯，徵對招親。聯曰：「走馬燈，燈走馬，燈熄馬停步。」王安石讀後，一時未能對出，便默記心中。到了京城，考題竟剛巧是：「飛虎旗，旗飛虎，旗卷虎藏身。」王安石即以招親聯對出，並被取為進士。

返鄉途中，當王安石再次路過那戶人家時，聽說那招親聯仍無人對出，他便又以主考官的出聯回對，結果被招為乘龍快婿。這次巧合，竟成就了他金榜題名時、洞房花燭夜兩大喜事哩。

藉此良辰佳節，祝願天下情侶情愛永久，雙雙白頭偕老，相思同心，永遠幸福！

正確答案

次裁判。主角與高采烈，步入森林，沿途遇上不同的動物，並且顯露出山貓找上主角的原因：他很會答問題。

原來，這幾天，一班橡實爭論誰是最偉大的，而山貓做了多次裁判，也沒有令大家信服，有說「不管怎樣說。尖頭的橡實最偉大，而我的頭是其中最尖的」，有說「不對不對。圓頭的橡實才偉大，頭最圓的就是在下我」，又有說「沒那回事。大小才重要。大橡實最了不起。我是其中最大的橡實。」

山貓無計可施，於是求教主角。果然，主角心生一計，對山貓說：「你就這麼告訴他們好了。他們當中誰最笨、最胡攪蠻纏、最糟糕的人，就是最偉大的人。」

山貓依計行事，如此裁決，橡實居然真的沒有再爭論下去。為表謝意，山貓便問主

角，想要「黃金橡實一升，還是鹽漬鮭魚頭」作謝禮呢？主角說「我喜歡黃金橡實」（他自以為聰明，既取黃金，又不奪山貓所好），且看見山貓聽到答案不是鮭魚頭「好像鬆了一口氣」。

隨着主角越來越接近家門，「橡實的光芒漸漸變淡，沒多久，待馬車停下時，它們已經變成原有的褐色」。再想，山貓的那一口嘆息，真的代表主角選對了答案嗎？

普通讀者

米 哈

m.facebook.com/mihaandlouis

逢周一、三、四、五、日見報



少年詩中宰相器

：「龍爪閑開淡淡雲。」悠然中見高貴大氣。客人大驚曰：「此子有魁天下之志。」果然，汪應辰年甫十八便中狀元，後來官拜吏部尚書兼端明殿學士。

宋真宗景德年間，二十歲的夏竦應試賢良方正科，在殿門遇到翰林學士楊徽之，楊隨手掏出手巾，請夏竦吟詩一首，藉此占卜未來前途。夏竦乘興題詩：「簾內窈衣明日月，殿前旌旆動龍蛇。縱橫落筆三千字，獨對丹墀日未斜。」楊徽之連連稱讚：「真宰相器也！」後來，夏竦在宋仁宗時拜同中書門下平章事，位居首相。

夏竦的前輩寇準，出名更早。八歲時，塾師以華山為題試詩，寇準詩中有句「只有天在上，更無山與齊」，懷抱天下、目橫一切的氣勢盡顯。塾師又驚又喜，對寇父說：

尊魏卑唐

在南北朝碑刻與唐碑的比較之下，包、康認為唐代楷書已經古法喪失殆盡，不僅筆法無存，結構也無生氣。包世臣說：「北碑字有定法，而出之自在，故多變態；唐人書無定勢，而出之矜持，故形板刻。」康有為說：「書有南、北朝，隸、楷、行、草，體變各極，奇偉麗麗，意態斯備，至矣！觀斯止矣。至於有唐，雖設書學，士大夫講之尤甚。然續承陳、隋之餘，綴其遺緒之一二，不復能變，專講結構，幾若算子。截鶴續鳧，整齊過甚。」在這種觀念制衡下，人們動輒稱「唐以前書」如何，「唐以後書」如何。論者皆謂清代碑學分判南北，分判碑帖，其實還應補充重要的一點，便是分判古今。尊北而抑南，尊碑而抑帖，尊古而抑今，構成清代碑學的三重基本價值取向，而尊古抑

今的具體表現便是尊魏而卑唐。

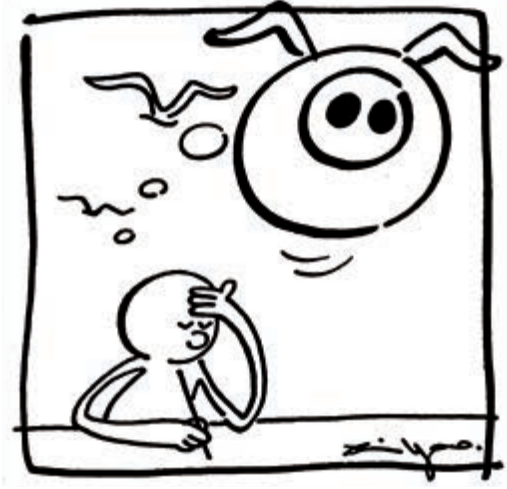
關於這三重取向，阮、包、康三家的側重點各有不同，比如阮元分判南北便為康有為所不取。阮元在三個方面都有體現，只不過對唐人並非一律貶抑，在他看來唐人中亦有存古法者；包世臣側重於後一者；康有為側重於後二者——其中崇古抑今的態度為三人所共有。由崇古抑今而借古開新，其實是碑學思潮最具本質性的一種藝術選擇。

書之妙道

鄧寶劍

dengbaojian@126.com

逢周四見報



豬年心願：創意飛翔，腦洞大開。

漫條思理

鄭辛遙

逢周四、五見報



初春時裝流行花卉元素

裝也就有不同設計，花卉就是春夏時裝的核心，各種蕾絲、羽毛和繡花都用作服裝的元素，輕易帶出初春情懷。

近年流行的「高訂」服，就是高級訂製衣服的統稱，很多品牌都已加入這個高訂服行列，甚至放棄發展一般的成衣系列。高訂服裝講究各方面的工藝技巧，售價因此非常昂貴，但市場確有此需求，像為個別名人度身訂製服飾，每

年歌影視界的各大紅地氈盛會，也成為高訂服的重要客源。

色彩方面，初春流行柔美明亮的黃色系列及海洋色彩的珊瑚橘，主色還有暗紅、大地色、藍綠色等。這些主色是用以配搭其他顏色，是二〇一九春夏的流行走勢。服裝除了款式外，顏色配搭也很重要，與整個風格的形成有密切關係。

時尚復古風中，有漂染色彩的服飾出現，這曾經是很流行的衣飾；還有年輕的螢光色，較特別的是風褸成了流行配搭衣物，除了作戶外活動外，配襯其他衣物也是潮流元素。時裝是一種趨勢，是大多數人喜歡的衣著，但也未必一定要跟到貼，有自己風格加點變化，就是最佳的選擇。

衣尚

蕙 蕙

逢周二、四見報

