現代都市職場劇於創作人而言，歷來都是一塊難啃的骨頭，職場戲不專業，愛情戲偏重，都會令此類劇集「掛羊頭賣狗肉」，令觀眾難以下嚥。今年年初，由羅晉、周冬雨主演職場劇《幕後之王》於東方衛視、北京衛視播出，摒棄職場劇「只談情不工作」的通病，雖有理想化成分的存在，卻依然讓人感受到「幕後玩家」——電視節目製作人的職業堅守，以及行業變遷和發展的縮影。

劉　毅



◀《幕後之王》通過女主角布小谷的打拼經歷聚焦幕後製作人　網絡圖片

►星天娛樂董事長郁海倫有商業遠見，對行業審時度勢　網絡圖片

▼富二代許天澤重情重義，有自己的製作準則　網絡圖片



《幕後之王》：緊迫感十足的電視製作人故事

▲女星辛惠美用作品證明實力，拒絕娛樂圈規則　網絡圖片



▲綜藝節目製作人淳于喬堅持原創原則，在業內以嚴苛著稱　網絡圖片



▲布小谷(左)和淳于喬的戀愛互動既甜蜜又具幽默感　網絡圖片

早在《幕》劇之前，業內就出現多部講述演員辛酸苦辣的職場劇，關注的都是聚光燈下的閃耀，而《幕》劇則將關注點放在製作電視節目的幕後工作者身上，這群人沒有聚光燈的襯托，甚至連名字都只是出現在節目播畢後匆匆而過的滾動條中。且除去眞正的媒體工作者，普羅大衆並不熟悉他們的日常工作究竟是何種面貌，所以該劇以電視節目製作人作爲講述對象，本身就是一個具吸引力的新話題。

初生的牛犢不怕虎

如何講好幕後人故事？當然要選擇一個具成長性的角色作爲切入點。《幕》劇主人公是剛走出傳媒大學校門的布小谷（周冬雨飾），她因爲崇拜以嚴苛著稱的頂級電視節目製作人淳于喬（羅晉飾）而選擇入職星天娛樂公司，乍一看上去，劇情又要向「霸道總裁愛上我」的方向靠攏，但初入職場的布小谷並不順遂，甚至一度造成播出事故，她也沒有言情劇女主角的傻白甜，而是一副職場劇女性的幹練，以「初生牛犢不怕虎」的工作態度戰勝每一個製作難關，傳遞觀者電視節目製作人的眞實處境：未來永遠未知，加班通宵是行業常態，時間總是奢侈品。

當今社會競爭激烈，特別是電視節目製作人，更是需要比拼效率和收視率，這種緊迫感交給一位諜戰劇導演拍攝會產生怎樣的劇集效果？《幕》劇導演正是去年諜戰劇《和平飯店》的導演李駿。在《和平飯店》中，他將衆人封閉在一個特定空間，令不同人之間、不同時間之間衍生緊迫的關聯，這種時間緊迫感、事件密集度，即使《幕》劇是一部行業職場劇，也能看到此類敘事節奏：

伴隨劇中時間的推進，從電視綜藝節目的收視競爭到網絡付費節目的崛起，製作公司、明星、導演、編導、播出平台、電視台、經紀公司等不時上演角力戰，前幾集出現的反派類角色，可能在之後的幾集掀起新的波瀾，且往往是不同戲劇衝突接連發生，相互牽制，平均每三集一個矛盾點，而這些矛盾點又引出一系列行業問題，如眞人騷節目究竟是海外引進，還是堅持本地原創？傳統電視節目在融媒發展過程中，如何平衡年輕人視角？粉絲效應對一個電視節目的影響可以去到幾多？實景拍攝如何才能不破壞自然環境？

不僅如此，爲體現劇中人的堅守，《幕》劇常令角色置於一個又一個「絕境」之中，如布小谷在雲海衛視工作時，堅持製作周播節目《青山綠水》，致力拓展舊版電視節目的網絡化發展渠道，好不容易尋找到投資方，卻成了商業競爭的犧牲品，最後終於覓得互聯網媒體「彼岸雲」的資金贊助，卻遭遇雲海衛視內部的財務困境而導致沒有錢拍片；淳于喬和富二代許天澤（劉芮麟飾）共同打造創新型眞人騷節目，亦是遇到資金鏈的斷裂，之後好不容易解決資金危機，卻又在交片前一天發現節目概念片被人爲破壞……

男女主角專注職場

綜上所述，《幕》劇並不是單單講一個職場菜鳥如何晉升爲高級電視節目製作人的故事，而是在錯綜複雜的人物關係中，蘊含電視行業的發展變遷。表面上看，布小谷堅持原創節目是爲了一圓學生時代的夢想，但背後是海外高收視節目的引進與本地原創節目製作的市場爭奪戰；星天製作的《魅力遠航》第二季被黑，其背後帶出的問題是輿論的導向問題；布小谷想要在雲海衛視打造網絡收費節目，其實關乎傳統電視媒體面對的時代困境；星天公司董事長郁海倫（陳數飾）倡導改革，反映的是整個行業存在的電視節目同質化和原創力不足的問題——群起模仿，只能帶來短期效益，而不利於電視行業的良性發展。

論起行業職場劇，觀衆難免想到的是貨不對辦，即男女主角忙於戀愛，職場戲部分反倒成了愛情戲的點綴，但《幕》劇則以最大誠意規避此類問題，淳于喬和布小谷的生活重心都在職場上，致力於「堅持原創，內容爲王」的二人想的也是如何用最好的電視作品打動觀衆。感情發展沒有誤打誤撞式的一見鍾情，而是由相知相惜的戰友兜兜轉轉，才終成眷屬。雖有互助，但布小谷不會等待戀人淳于喬解決問題，而是自己開動腦筋，想出問題的答案，眞正實現了女性的獨立成長。其他一衆配角角色也是可圈可點，捨棄臉譜化設定，如郁海倫作爲女老闆，有充分的見識和遠見，帶領公司力挽狂瀾；張雨綺飾演的歌星辛惠美，亦是堅持自我、不輕易向娛樂圈規則妥協的現代都市女性。

所以，《幕》劇除卻反映電視行業的變遷，更在扣人心弦的職場故事中，凸顯人與人之間、個人與行業之間、個體價值與社會之間的關係。而對於職場探討方面，也不吝筆墨，直指行業問題，而非蜻蜓點水式帶過，不僅讓觀衆理解電視工作者的工作，更揭露在一波又一波輿論操控的背後，在電視節目的眞實與作秀之間，身爲電視製作人，應該維繫怎樣一種平衡？身處需要價值評估的商業市場時，電視節目的藝術價值有時候並不一定要向資本屈服。

（下期「全民煲劇」將於三月二十四日刊出）

煲劇人閒話　劉　毅

《奈何BOSS要娶我》打造甜美夢境



▶《奈何BOSS要娶我》細述總裁凌異洲（右）和十八線女星夏林的甜蜜愛戀　芒果TV供圖

如今的觀衆，或喜歡虐到人心肝脾肺腎都疼的言情劇，比如去年的仙俠劇《香蜜沉沉燼如霜》、今年年初的網劇《東宮》，或愛煞此類劇集的相反面——甜寵劇，最大限度滿足煲劇人的少女心，男女主人公的愛情甜到溢出屏幕，可謂寵愛十足。雖無太強的矛盾爆發，卻憑藉愛情套路「征服」大衆，比如這部年初在搜狐視頻網和芒果TV聯合播出的甜寵網劇《奈何BOSS要娶我》。

這部劇甫在視頻網站播出，就贏得高收視和高口碑，也證明了一件事，「霸道總裁愛上我」的敘事策略，只要使用得當，兼具創新意圖，在任何時候都不會過時。

可以說，改編自網文小說《豪門遊戲：私寵甜心寶貝》的這部《奈》劇集絕症、契約婚姻、他人從中作梗、失憶、綁架案等偶像劇慣用元素於一身，卻能在傳統套路中打破套路本身，創造出故事新方向，滿足女性觀衆少女心的同時又能讓她們耳目一新。劇中，男主角凌異洲（徐開騁飾）作爲集團總裁，除了外形上符合當代觀衆審美，其性格設定霸道卻不失細心體貼，女主角夏林（王雙飾）作爲十八線女星，不做愛情的附庸品，保持獨立自我，靠努力贏得幸福，而非傳統的「王子和灰姑娘」的苦虐設定。

比之動輒七十集的憂傷愛情故事，《奈》劇可堪小而美的讚許，二十集的篇幅，節奏控制恰到好處，二位主角的愛情故事，從夏林開始尋找骨髓配型開始，到第五集之前二人的感情已從單純的利用關係、契約婚姻的無奈，而發展爲暗生情愫，展開幸福的同居生活，如此快節奏的感情線也讓觀衆大呼過癮，再加上二人在劇中甜蜜的戀情守護——戀愛＋互寵，不用太燒腦，卻能借發展迅速的愛情故事撫慰現實的不如意，着實號準了大衆的脈搏。

雖然女主角夏林爲尋找骨髓配型而達成與凌總裁的契約婚姻充滿傳奇色彩，可以說是非常「超現實設定」了，但這種溫柔總裁獨愛我一人，爲我抵禦其他追求者的誘惑，多金又專一，重義又重情的角色設定，依然能起到爲女性打造夢境的功能。且在這樣的情境設定中，因爲浪漫氛圍的營造，願意爲對方做出改變和退讓的男女主角，還是忍不住產生眞實的戀愛感受，足以讓人放棄推敲劇情在現實生活中的發生概率，而沉浸在又甜又寵的戲劇情境當中，做一場美麗的春日夢境。