

電子神童

小時候有一套卡通片叫《電子神童》，我一集都沒有看過，因為母親不許看。母親一般不會干涉我和弟弟看卡通片，但這是一個例外。我心裏覺得奇怪，因為那是《430 穿梭機》時段的卡通片，為什麼不能看？而且，回到學校，同學都在看，他們的母親並沒有下封殺令。我問過母親，她不認為要說明原因，就一副不許看就不許看的命令式口吻。

那是小學時的事，上到中學，偶爾回想這個「世紀之謎」，倒是容易找到答案：母親不想我們養成打遊戲機的習慣。再長大後，有互聯網，見到一些講及懷舊卡通的網站，有一些《電子神童》的劇照，更明白母親當年心中所想，因為當時主角打的不是以往的「世嘉」、「任天堂」，或現在的PlayStation、Xbox之類的家庭式遊戲機，而是在機舖才會玩到的大大個、左邊有一個大搖桿、右邊有四至六粒大按鈕的大型遊戲機。

她是不想我們流連機舖。當年，機舖是小流氓的藏身處；但不是小流氓才會去機舖，我也去過

，在中三那一年。認識了幾位並不流氓的同學，我們只想玩遊戲機，就鑽進了深水埗一家很殘舊、遊戲種類也舊的機舖。遊戲舊的好處是，沒人，所以也沒有流氓。那年一蚊一局，我們很節制，每天只玩兩局（沒有不節制，零用錢很少，我們也未蠢到不吃午飯去打機）。記得是一個兩人組隊駕飛機攻破敵軍的遊戲，我很喜歡這種感覺，站在身邊的是同伴，而不是敵人。漸漸地，我們習慣了機舖的幽暗，膽子也大了許多，開始涉獵其他場子，玩更新鮮的遊戲，遊戲新了，小流氓也出現了。第一次去，就有個流氓可能見我們「生面口」，故意踢我們屁股，就是「尋霧滋事」了，我們嚇得機也不打，掉頭就逃，逃回我們熟悉的殘舊機舖。

喜歡去機舖的日子維持不了多久，原因已經想不起來了，是那家機舖關門了還是怎樣。今天機舖式微了，打機換上了一個充滿機遇和錢途的名稱：「電競」。如果《電子神童》現在才上映，不知道母親還會否阻止我們觀看？

風陵夜話

耶生

yeahstudio55555@gmail.com

逢周二、三、五、六見報



嘴仗打死人

吳中人，伍寧方，原來做憲使，剛直嫉惡。後來，他眼睛不好，在家賦閒。家居無聊，他寫了一本書，叫《林居漫錄》，分前集、後集、外集。書的大部分內容，都是評論時事和人物的。

評論人和事，都有自己的立場，有時就會帶有個人偏見。他評官員賀燦然，就鬧出很大的動靜，出了人命。

賀官員，對於伍評自己的章節，很不滿，於是，就寫了一本《漫錄評正》，反擊伍。賀認為，伍的書，沒有一句屬實，極力為自己辯駁，認為自己有功於國家。伍認為，賀文過飾非，又寫了《駁漫錄評正》，反擊賀，且語詞更加嚴厲。賀不能承受，又寫了《駁駁漫錄評正》，用語也很過分，街頭吵架的話都用上了。

伍在地方上，很高名望，大家都對賀的做法不滿，紛紛要求伍再反駁，於是，伍又寫了本《漫錄三駁評正》，引經據典，詳細深刻，有人感到大快人心，有人也認為太過分了。賀年紀大，且又生病，他看到伍的「三駁」，氣得大哭，一口血噴上來，一

句話也說不出，更不用說再寫書反駁，沒過多少時間就死掉了。

文字能殺人，這是常見的。好的文字能捧死人，惡的文字也能氣死人。其實，文字無所謂好壞，它只是表義工具而已。

伍的眼睛裏，揉不得沙子，賀行事做人，確實也有許多不妥的地方，伍評賀，一開始還是正常的文藝批評，但評着評着，就慢慢變味了，雙方一邊反擊，一邊批評，火藥味越來越濃，都擺出有力證據，都使盡吃奶力氣，都想將對方一槍斃命，兩虎相爭，定有一傷，果然。

這樣的紛爭，常常會偏離初衷，善意的也會漸變成惡意的，最後升級成什麼樣，很多人無法預料，就連當事人雙方，也都無法預料。

由此觀之，你死我活，不見得是刺刀白進紅出，文字一樣能成為殺人利器。

筆記新說

陸布衣

1164334351@qq.com

逢周二、四、六見報



烤雞傳奇

不得不說，在全球發達國家的美食行列中，英國一直都是尷尬的存在。以「難吃」和「炸魚薯條」聞名的不列顛帝國一直無法擺脫這個負面標籤。好不容易有幾根救命稻草，讓人驚喜之餘再細看去，竟然是從南非來的「混血」。

讓英國人揚眉吐氣的Nando's烤雞店雖說是連鎖，但憑藉味道驚艷、價格公道、環境小資，不僅俘獲了學生、上班族、就連明星們也時常打卡，當年Beyonce開演唱會，大手一揮就給團隊豪買一千五百磅。很多來英國旅行的人也以為這個必到之處就是土生土長，其實它是由一個葡萄牙人在南非創建，三十多年過去，已經在全世界開出千餘家分店，最後卻在英國扎根落戶，成為本地最受歡迎的品牌。

Nando's的特別之處，自然是有別於歐美傳統炸雞的烤製方法。明火加炭烤前，要將雞肉以蝴蝶切的方式處理好，保證均勻入味、消除多餘脂肪，之後在特製醬料中醃足二十四小時。店舖一律開放式廚房，顧客一進門不僅是烤雞香直衝入鼻，還能親眼看見大廚們在烤架前「張牙舞爪」。烤製過程中多次翻面、反覆刷塗辣醬，等你快等不及時它剛好登上餐桌。Nando's的商標是一隻黑色的流淚卡通雞，據說是因為雞做夢都沒想到自己可以變得這麼好吃，於是感動涕零……當然，食客們大可對此一笑置之，但烤雞好吃卻是事實，香、不張揚，辣、不單調，二者結合有快感，更有沉淪。

這當然歸功於別家沒有的特殊醬料。所謂「peri peri」口味，在南非土著語中是鳥眼辣椒的意思，幾乎每家每戶都有自己的peri辣醬，味道是辣中帶着香，還隱隱透出酸味。在店裏可以選擇不同辣度，配上熱乎乎、金黃黃的烤雞，外焦裏嫩，多汁而豪爽。那味道、那感覺，想必正是南非大地上熱情燃燒的火焰吧。

食色

判答

panda5171@163.com

逢周二、四、六見報



善待慢慢老去的自己

三好集

素儀

逢周二、四、六見報



年紀越大，越覺得人生短暫，短暫是因為這個由食物、空氣和水分支撐着的肉身，一定有個期限，數十個寒暑後就會報銷。有人說：「各人都必有一死，這是陽光下不能駁倒的真理。」不是嗎？現在醫學昌明，有說長命的應有一百二十歲，讓我忽然覺得人生既然這麼漫長，就應該學習已去世的詩人余光中所說的：「長長的路我們慢慢走。」

以前有一個老人家勸告我，如果能夠坐下來時候，就不要站着，如果能夠躺下來的話，就不要坐着。這句說話我記在心上，面對慢慢老去的自己，我謹記遵從，這樣也算是善待自己的一個工夫。

許多老友記強調要吃清淡一點，多菜少肉。可是根據專家的話，老人是要多些

吃好肉、好魚、好菜和好油。年輕人吃一份肉、肉生長出的肌肉，老人家則要吃兩、三倍才能達到同樣效果，要保持健康肌肉非常重要，尤其是大腿的，否則跌一跌做個手術，又會短命幾年。

各人的結局如何，是一個一個未知的謎。最近我去見醫生，這位醫生竟然教我怎樣吃飯，他說見到面前的美食，要慢慢看清楚顏色香味，看夠了才放入口慢慢咀嚼，咀嚼的時候也要讓舌頭分析清楚它的味道，感受一下是酸甜鹹辣還是苦，咀嚼一番才吞下去。我從來沒見過一個醫生這樣教病人吃飯，他說：「這樣你肯定可以吃少三分之一。」他原來是教我如何節食，保持健康。每一樣食物都慢慢欣賞，我覺得他簡直就是一位詩意的醫生，教導病人，特別是慢慢老去的人，如何欣賞還可以享受的事情。

記住了，各位老友記，要多吃和慢吃好肉、好肉、好菜、好油。行山時我也會好好地、慢慢地欣賞每個山頭和一草一木。慢，原來就是善待我自己的辦法。

時裝是一門創作專業，設計師為自己效力的品牌研發一種意念，帶領時裝界推陳出新。

每年在不同階段、春夏秋冬四季，設計師都不約而同各有新品面世，而發布的時裝訊息，有時又並非是一般人的日常衣着，很多時是以創作意念為首，甚至是有點近於標奇立異。

最近Burberry二〇一九年全秋冬時裝展，一件設計敏感的服飾，就引起一陣子議論。

事緣在該發布會上，Burberry展出一件由模特兒穿上的駝色衛生衣，帽子用粗繩子設計，看起來就活像一個繩索

套在頸上。這個構想立時引起鼓勵年輕人「自殺」的敏感議題，事後品牌已立即把相關的照片從系列中刪除，並作出道歉聲明。

不論一個繩套設計是否會引起令人不安的訊息，重要的是，以後設計師們在創作一件新品時，是否也不能忽略時尚與前衛服飾，要相對顧及與社會影響取得平衡，才是一個值得探討的問題。米蘭時裝展中，PRADA的名模驚

整合營銷

種以上)來接觸不同的目標族群，以達到特定的營銷目的。一方面把廣告、促銷、公關、包裝、媒體報道等一切傳播活動都涵蓋於營銷活動的範圍之內，另一方面則使企業能夠將統一的傳播資訊傳達給顧客。

換句話說，整合營銷是在以統一的、優化的資訊向消費者和大眾傳遞企業的品牌理念，從而完成品牌推廣及提高銷量，是一個成體系的、現代化的營銷概念。

在整合營銷中，最常用的兩種營銷方式是4P與4C。從企業角度出發的4P包含Product(產品)、Price(價格)、Place(渠道)、Promotion(促銷)四個關鍵營銷要素；從客戶角度出發的4C包括Consumer(客戶)、Cost(成本)、Convenience(便捷)、Communication(傳播)四個關鍵要素。以4P為基礎，4C交叉補充，兩者有機

結合後所制定的營銷策略，最為注重的就是市場細分。找出目標市場，建立消費者資料庫，研究消費者，從而有的針對性的制定宣傳、推廣方案，精準營銷，往往能起到事半功倍的效果。

以「精準」觸及消費者痛點為出發點的整合營銷，其優勢就是在於清晰高效地將訊息傳遞給目標受眾群，以達到營銷目的。而今，整合營銷已被視為市場營銷未來的發展方向，也難怪不少高校爭相開設相關課程。

即興判斷

侘寂

treekakira@gmail.com

逢周二、六見報



詩與仕途

州是東南巨郡，物阜民豐，景色秀麗。杭州刺史乃是熱門差。唐宣宗說，此前聽到李遠有一句詩「青山不厭三杯酒，長日惟消一局棋」，這樣疏放的人豈可作執掌一郡的地方官？

的確，按照李遠此詩的散漫慵懶，與勤政為官是格格不入的。幸好令狐綯再三力薦李遠廉潔清正，並說明「詩人之言，不足有實」，宣宗才同意。而李遠上任後，也沒有辜負朝廷新任，治績卓著，官聲口碑很好。李遠還是個「古玩控」。北宋《青瑣高議》記載了一條軼事，李遠以十萬錢巨資購得一雙據說是當年楊貴妃的襪子，常常拿來欣賞。某次，他與詩人李群玉兩人把玩貴妃襪，各賦詩相戲。李遠詩云：「三十六宮歌

舞地，唯君獨步佔風流。」李群玉詩曰：「故物猶存事渺茫，把來忍見舊時香。」格調不高，已經幾近猥褻了。不過貴妃故去多年，也沒有人追究他們的責任。

想當年，兩人的同姓老前輩李白因幾句「若非群玉山頭見，會向瑤台月下逢」，「借問漢宮誰得似，可憐飛燕倚新妝」，而遭高力士讒言構陷，惹惱貴妃，失寵玄宗，從此斷絕仕途，真是時也命也。(上)

瓜園

蓬山

gardenermarvin@gmail.com

逢周二、四、六、日見報



麥秋 83

亡有關的戲劇《隱若同棺》，即百老匯著名舞台劇《影子盒》。在排演《小》劇或《隱》劇的過程中，我看到麥Sir如何透過戲劇向參與的前後台人員分享其人生閱歷，讓參加者不單是「學做戲」，而是「學做人」。

麥Sir對於戲劇藝術的探索，在他近年他的作品表露無遺。他以粵曲演唱的形式導演《耶穌傳》，自二〇一五年起至今已經三度演出，本年夏天即將進行第四度公演。另外，二〇一七年他導演話劇《孔子·回首63》，並親自飾演老年孔子，藉着孔子的教育理念，表達他作為戲劇家的同樣追求。當麥Sir在舞台飾演七十三歲孔子的時候，其實當時他本身已經八十一歲。

本月初，麥Sir的誼子及徒弟為他舉行

了八十三歲生日晚宴。一如以往多年，晚宴除了由各界友好祝賀麥Sir的榮壽，也讓我們知道麥Sir對戲劇工作仍然孜孜不倦，樂此不疲。席間更舉行了拜師儀式，兩位同樣來自廣東省的人士，在來賓見證之下，向麥Sir跪拜、斟茶，執弟子之禮。其實我心生好奇：該二人都是成年人，而且本身都有豐厚資歷背景，為何仍要跟隨師徒制而問道他人？「學藝也學德」，其中一位拜師的女士如是說。

文藝中年

輕羽

cloud.tkp@yahoo.com

逢周一、二、三見報



情深語

唐朝詩人白居易和元稹交情深厚，更勝李白和杜甫，兩人唱酬甚多，其中頗多情深語，非一般人所能道。白居易說：在長安七年，只交得元稹一個朋友，因為「所合在方寸，心源無異端」。

他們互相欣賞對方的作品，每去到一處，便去找尋對方被抄寫在牆壁上的作品。白居易：「君寫我詩盈寺壁，我題君滿屏風。」

元稹寫過一首《寄樂天》，白居易便寫一首《和寄樂天》相和。其中深情語有：「在車如輪轆，在身如肘腋。又如風雲會，天使相召匹。」用了三個比喻形容二人關係之親密，選說是上天旨意。他們書信不斷，每通都慎重其事，白居易記夜間寫信給元稹情況：

心緒萬端書兩紙，欲封重讀意遲遲。

五聲官漏初明夜，一盞殘燈欲滅時。

元稹在收到白居易的信時，更

是涕淚盈眶：

遠信入門先有淚，妻驚女哭問何如？

尋常不省曾如此，應是江州司馬書。

連妻女都知道元稹只有在收到白居易信時才如此緊張。元稹寫給白居易的詩，情深處不輸男女之愛，如：「願為雲與雨，會合天之垂。只得兩相望，不得長相隨。」

公元八三一年，元稹逝世，是年白居易六十歲，悼詩中有《夢微之》，也是令人深為感動的：

夜來攜手夢同遊，晨起盈巾淚莫收。

漳浦老身三度病，咸陽宿草八回秋。

君埋泉下泥銷骨，我寄人間雪滿頭。

阿衡韓柳相次去，夜台茫昧得知不？

南牆集

阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周二、六見報



「吊頸裝」與「無眉妝」

現無眉妝。這是今年秋冬一場發布會上，PRADA以黑暗浪漫主義為題目，創作一系列關於愛情的作品，整個表演場館一片黑暗，而全晚焦點，就落在一班模特兒以無眉妝出現在台上。她們用美容效果把眉毛遮蓋，加上展出的服飾多以黑白等暗色為主，模特兒臉上亦以素顏色調配合，個個面容蒼白，好看與否，真的難以界定。

多年前，無眉妝亦曾經在時裝界中

風行過短時間，除了台上的模特兒，相信台下的女士們不會很感興趣。早前PRADA在男裝展會上，亦創作出新元素，把時裝與「科學怪人」連在一起，傳達弔詭的愛情訊息和黑色羅曼史。還是喜歡「老佛爺」的紀念時裝會上，以雪地小屋作背景，模特兒都穿上標誌性的CHANEL時裝，向這位時尚界大師作最後告別，令人看得舒服。

衣尚

蕙蕙

逢周二、四見報

