

電子化降成本 基金公會料MPF續減費

自願供款扣稅是「好工具」 建議打工仔善用

投資市場在今年首季錄得改善，香港投資基金公會行政委員會成員李錦榮表示，強積金投資表現若能反映市場走勢，相信今年首季的投資表現有機會錄得平穩、正數回報，而現時亦是打工仔檢視自己投資組合的適當時機。不過，他呼籲投資者在餘下三季仍需審慎管理風險，不應因為第一季市況好轉而忽略風險因素。

大公報記者 黃裕慶

李錦榮指投資市場去年的表現不是太好，主要是市場受多項不明朗因素影響，例如美國加息步伐、中美貿易摩擦，以及英國脫歐等都存在變數。及至今年首季，他謂投資市場相對去年「已收復不少失地」，市場氛圍相對平穩，例如中美談判不時傳出正面訊息；雖然市況現時較為波動，惟相對去年已改善不少，股票、債券都有所回升。

建議每季檢視強積金帳戶

既然年初至今的市況有所改善，加上目前仍然處於4月份，距離年頭不算遠，李錦榮建議打工仔可藉此機會檢視自己的強積金戶口，例如總結一下自己的強積金投資是賺是蝕，以及投資策略要更保守還是進取等；不過，強積金投資若是放在預設投資戶口，則不用太擔心。一般而言，他建議打工仔起碼每季檢視一次強積金帳戶，儘管檢視工作完成後，不代表一定要作出決策或任何投資轉變。李錦榮也是宏利資產管理（香港）零售業務部區域主管。來到第二季，雖然開季良好，李錦榮

形容市況「並非一味向好」，仍有不少隱憂，例如油價走勢、英國脫歐和中美談判結果仍然不明朗等。在今年餘下三個季度，他呼籲投資者仍需審慎管理風險，不應因為第一季市況好轉而忽略風險因素。安聯投資香港機構業務總監曹偉邦亦說，雖然宏觀風險因素未如去年般大，例如美國失業率仍然偏低、亞洲不少地區的經濟體仍然健康，不過風險因素互為影響，認為分散投資風險才是上策。

對於強積金可扣稅自願供款（簡稱TVC）安排正式落實，曹偉邦相信可吸引打工仔增加強積金供款，惟市場仍需時間消化，料打工仔會傾向「睇定啲先」。李錦榮補充說，只要有納稅的在職人士都可以開立TVC帳戶享受扣稅優惠。此外，隨着市場競爭，以及強積金受託人透過電子化方式減省行政成本，他說業界有逐步減價趨勢。

香港投資基金公會行政總裁黃王慈明指出，雖然TVC帳戶對打工仔的實際吸引力仍有待觀察，她說扣稅安排是「好工具」，有助增加打工仔的退休儲蓄，建議可



▲投資基金公會呼籲市民不應因為第一季市況好而忽略風險因素。左起為曹偉邦、李錦榮和黃王慈明 大公報攝

投資基金公會 對強積金投資建議

- 投資市道在第一季回升，是合適時間檢視強積金投資組合
- 鼓勵打工仔每季檢視投資組合一次，惟不一定要作出轉變
- 在今年首季，強積金投資可望錄得平穩至正數回報
- 市況仍有隱憂，在今年餘下時間，投資者仍需審慎管理風險

善用。

恒生推扣稅年金 首年保費九折

本港再有金融機構推出可扣稅產品。信安信託（亞洲）宣布推出可扣稅強積金自願供款，打工仔可選擇每月供款或每年作出整筆供款。恒生銀行（00011）亦於昨日（4月8日）推出可扣稅延期年金保單，名為「喜裕連連」延期年金人壽保險計劃，首年保費折扣可達10%，計劃的總內部回報率介乎2.85%至3.47%。



▲投資基金公會建議投資者每季檢視一次強積金帳戶

吉利上月銷售升3% 比亞迪增8.5%

【大公報訊】記者李永青報道：吉利汽車（00175）宣布，三月之總銷量（包含集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量）為12.4643萬輛，較去年同期增長約3%及較今年二月增長約49%。在三月之總銷量中，8122輛為新能源和電氣化汽車。三月之出口量按年增長超過四倍至7954輛，於內地市場之總銷量為11.6689萬輛，較去年同期減少約2%。今年首季之總銷量為36.6588萬輛，較去年同期減少約5%，並達至該公司2019年全年銷量目標之24%。在車款方面，該公司「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為21472輛及7940輛，多用途車型「Geely Boyue」（吉利博越）之銷量為22367輛，帝豪GS之銷量為10151輛。A+級轎車車型帝豪GL之銷量為8026輛，遠景SUV之銷量為10057輛，而最新款轎車「繽瑞」之銷量為8017輛。同時，上月該公司正式推出其首款多用途汽車型「嘉際」，期內銷量達3085輛。在已銷售新能源和電氣化汽車中，上月集團最暢銷車型為帝豪EV及帝豪GSe，它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約70%。另外，比亞迪（01211）亦公布上月銷情，共售出46825輛汽車，同比升8.5%，首三個月累計售出11.7萬輛，升5.19%。



▲吉利汽車上月銷售錄得輕微增長

中環絮語

中銀百年鈔逾六億收益捐慈善

【大公報訊】2017年，為慶祝和紀念中國銀行在香港服務100周年，中銀香港發行港幣100元面值的「中國銀行（香港）百年華誕紀念鈔票」，獲市民熱烈支持。經安永會計師事務所核算，紀念鈔的銷售收入在扣除相關成本後，錄得淨收益合共6.27億元。有關善款將透過「中銀香港百年華誕慈善計劃」，全數捐贈作香港本地公益慈善用途。淨收益中的4.27億元將用於公開徵集項目，由合資格的本地慈善機構提交項目申請；1億元將經香港公益金安排撥款；餘下1億元將撥捐予本港兩家歷史悠久的大型慈善機構：東華三院及保良局。中銀香港副董事長兼總裁高迎欣表示，是次紀念鈔淨收益來自香港社會和市民，捐贈將重點投放於惠澤本港基層社群及兒童與青少年發展的項目，增強社會凝聚力及促進社會和諧發展。未來，中銀香港將繼續與香港同成長、共繁榮，致力履行社會責任，透過不同形式支持社區發展，並與社會分享銀行發展的成果，為香港的長遠發展及繁榮穩定作出新的貢獻。



▲中銀將發行百年紀念鈔收益扣除成本後全數捐作慈善用途，圖為二〇一七年紀念鈔發行儀式資料圖片

阿里線上線下展覽模式引入本港



▲阿里巴巴透過貿易發展局展覽，首次把線上線下展覽模式引進香港

【大公報訊】為推動貿易數字化，阿里巴巴國際站Alibaba.com通過參與貿易發展局的展覽，首次把線上線下展覽模式引進香港。Alibaba.com深圳及香港負責人劉國海表示，阿里巴巴國際站協助中小企進行跨境貿易，今次與平台供應商參加香港燈飾展和春季電子產品展，首次把嶄新的模式帶到香港，促進跨境電商貿易的發展。據介紹，於正在舉行的香港燈飾展及春季電子展期間，Alibaba.com通過線下展覽展示實時翻譯技術，為參展的平台供應商吸引人流，並為讓參加者體驗平台的新技術。此外，參展的Alibaba.com供應商還可獲得線上資源，於展會期間登上Alibaba.com的TradeShows專區閉環模式，可展示短視頻，面向全球買家介紹公司及產品。在TradeShows專區，買家亦可與供應商溝通、下單及支付，一站式完成跨境進貨的步驟。Alibaba.com上月舉辦平台大促銷活動「三月新貨節」，結合一系列的營銷活動及引流投入，幫助供應商增加營收，今年更特設「港台專館」，突出港台供應商的設計能力及生產製造經驗等。

特步銷售低增長 股價挫半成



【大公報訊】體育用品股特步國際（01368）公布最新營運狀況，按零售價值計算，今年首季同店銷售錄得低雙位數增長，與去年同期增幅相若。期內，包括線上線下渠道的零售銷售增長20%，零售折扣約七五折，主要受農曆新年期間促銷推動。零售存貨周轉保持於約四個月的水平。特步昨日股價逆市下挫，午後跌幅擴大至6.4%，跌至5.11元低位喘定，收報5.17元，下挫5.3%。



▲特步今年首季同店銷售錄得低雙位數增長

騰訊新招 微信深圳用戶可醫療掛號

【大公報訊】記者李潔儀報道：騰訊（00700）旗下微信支付頁面，近期增加「醫療健康」入口，目前處於灰度測試，邀請特定人試用，據悉，現階段僅深圳微信用戶可以試用。內地媒體引述騰訊方面回應，指出「醫療健康」是騰訊醫療健康事業部最新上線的一款小程序，同時面向醫療機構開放的在線醫療服務平台。據悉，自今年3月18日起，部分微信用戶可以通過微信客戶端的「我-支付-騰訊服務」使用相關服務，包括預約掛號、預約體檢等。目前，「醫療健康」功能仍然處於測試階段，暫只開放予深圳微信用戶，在北京則只開放了購買藥品的服務，未來將逐步向更多城市的微信用戶開放。

服務，新版本的電子社保卡已與深圳、成都等26個城市完成對接。至於兩年前推出的微信小程序，為內容開發者在微信平台上提供服務，目前已覆蓋超過200個服務行業，活躍帳戶數持續上升，2018年用戶人均日訪問量同比增長54%。另外，對於消息傳出韓國現代汽車（Hyundai）夥拍騰訊（00700）合作開發無人車安全系統軟件，現代汽車發出聲明否認。



▲騰訊旗下微信支付頁面，近期增加「醫療健康」入口，唯現階段僅深圳微信用戶可以試用

認，澄清與騰訊的合作主要是汽車儀表板螢幕上配備的資訊娛樂系統（infotainment systems），而非無人車領域。韓國傳媒日前引述消息指出，現代汽車與騰訊已簽訂初步協議，雙方計劃研發有關無人車的安全系統，為現代汽車旗下無人車在2030年正式商用前做好準備。騰訊昨日股價向好，早段追高至381.6港元，收報380.2元，上升1.1%。

