



▲朱子貴收藏古董收音機超過40年，最高峰收藏數百台

收音機，曾是富貴人家的「身份象徵」，昔日年輕人追捧的潮物，舊時日常生活中的一點浪漫。然而最近有調查指，逾六成受訪中學文憑試(DSE)考生坦言從未用過收音機。從前的「寶物」如今卻成年輕人眼中的「史前產物」！那些隨大氣電波傳入耳中，略帶「沙啞」聲線的，令人欣喜、悲傷、流淚的音樂、新聞、故事……已經有了其他高科技產物以更快的速度、更精彩畫面呈現在世人眼前。實體收音機，已不復當年風光。可幸也可貴的是，仍有人堅持「保存歷史」，希望透過收藏與專業維修，讓下一代知道——什麼是收音機。



▲馬祥輝手捧的是其深愛的六十年代挪威產收音機

### 收藏家：內地當寶香港當草

尋找收音機收藏家，不容易，深水埗有不少二手電器店，舊式收音機仍有售，但稱不上「收藏家」。「收藏家要對收藏品有愛與執著，如果唔愛，純粹認住買賣賺錢，唔算收藏。」70歲的朱子貴，是香港碩果僅存古董收音機收藏家之一，曾擁有古董收音機數百台，現仍有數十台。「我係為分享舊聲音嘅美，對美好事物嘅堅持，我希望將呢份精神留畀下一代。」

#### 只為分享舊聲音的美

他是退休電子學教師，曾在香港扶幼會特殊學校教書34年，2003年退休後，為興趣開店。店舖在旺角德發商場，收藏的收音機，大多是上世紀四、五十年代俗稱「膽機」的真空管收音機，來自德國，每體積龐大，打開底板，可

見到真空電子管，特徵是音質優美。朱子貴愛「膽機」外觀精美，機身裝置燈亮起來時，十分漂亮。他形容，每部都是一個藝術品裝飾，還有獨一無二的故事經歷，十分吸引，「每部都有佢自己嘅故事，有啲經歷過打仗，有啲經歷過被丟棄。今日來到呢度，係緣分，佢哋就好似我個仔一樣，我會盡力保留佢原來嘅聲音。」喜愛收音機的人，近年愈來愈少，朱子貴慨嘆，「來買古董收音機的大部分是內地人，佢哋對收藏古董收音機好熱衷，當寶一樣。相反，香港有呢樣嘢，只當係舊物一件，年輕人連收音機係乜都唔知。」不少收藏家因此意興闌珊，退出收藏行列，朱子貴卻堅持保留店舖，希望與同好者繼續分享聽收音機的樂趣。

### 大都薈

大公報記者 方學明(文) 蔡文豪(圖)



# 歲月無聲，幸有收音機傳情

### 維修專家：數碼聲較急冇感情

64歲的馬祥輝，曾經亦是古董收音機收藏家。香港居住面積愈來愈細，數年前，他被迫將家中的古董收音機變賣，並在深水埗鴨寮街排檔專職替人維修收音機。「我本身唔識整收音機，但唔識就無飯開」，馬祥輝中學畢業後，投身當年盛極一時的「故衣舖」，負責將客人典當後無贖回的電器用品，包括當年較為值錢的收音機，維修後再出售，「唯有硬頂頭皮，買無線電雜誌自學，結果畀我學識。」他自豪地說，現在沒有一部收音機是他無法維修的。

#### 曾是富貴人家身份象徵

今天年輕人不知什麼是收音機，馬祥輝說，收音機的歷史，反映上一代香港人的生活寫照，「當年收音機係唔少

人生活一部分，當年無電視，人人靠聽收音機娛樂。屋企有收音機或留聲機，係富貴人家身份象徵，一部收音機下下要幾百蚊，甚至過千蚊；當時一名普通經理月薪二、三百蚊，對一般市民來講，(收音機)絕對係「天價」奢侈品。」收音機的歷史，隨著原子粒收音機的出現而改寫，馬祥輝說，「原子粒收音機改變咗全世界聽收音機傳統，一部微波爐咁大咁重嘅真空管收音機，變成可以攤出街、周圍走嘅原子粒收音機。成本降低，收音機售價大跌，變得普及化。」不過，論音質，原子粒永遠比不上真空管收音機，「舊式收音機用Analog原理發聲，現代數碼化聲音經過壓縮，聽起來始終無得比，數碼聲較急冇感情。」



### 誕生百年 曾為納粹宣傳工具

收音機誕生，要從1904年英國物理學家發明世界第一支電子二極管說起，隨着無線電報及無線話音通信技術發展，推動無線電興起，收音機應運而生。最早出現的收音機是礦石收音機，1910年由美國科學家鄧伍迪與皮卡爾德發明。其後，有「真空管之父」之稱的美國科學家李德富雷斯特，將真空管應用在收音機，令體積龐大的真空管收音機，在上世紀二、三十年代大行其道。

二次世界大戰爆發，德國納粹軍將收音機用作宣傳工具，廉價不賣甚至送給普羅大眾，透過大氣電波傳播納粹意識。1948年，美國工程師約翰巴丁等人發明晶體管，收音機體積變得輕巧。1955年，首批晶體管收音機出現，慢慢淘汰真空管收音機。隨後數十年，因製造成本降低，加上輕巧等原因，變得大眾化。其後，集成電路收音機、數字電路收音機相繼出現，發展至今日的網絡收音機。◀德國製真空管



不同年代收音機睇真啲

美國RCA真空管收音機 生產年份：1921年

德律風根Wechselsstrom-Super真空管收音機 生產年份：1950年左右

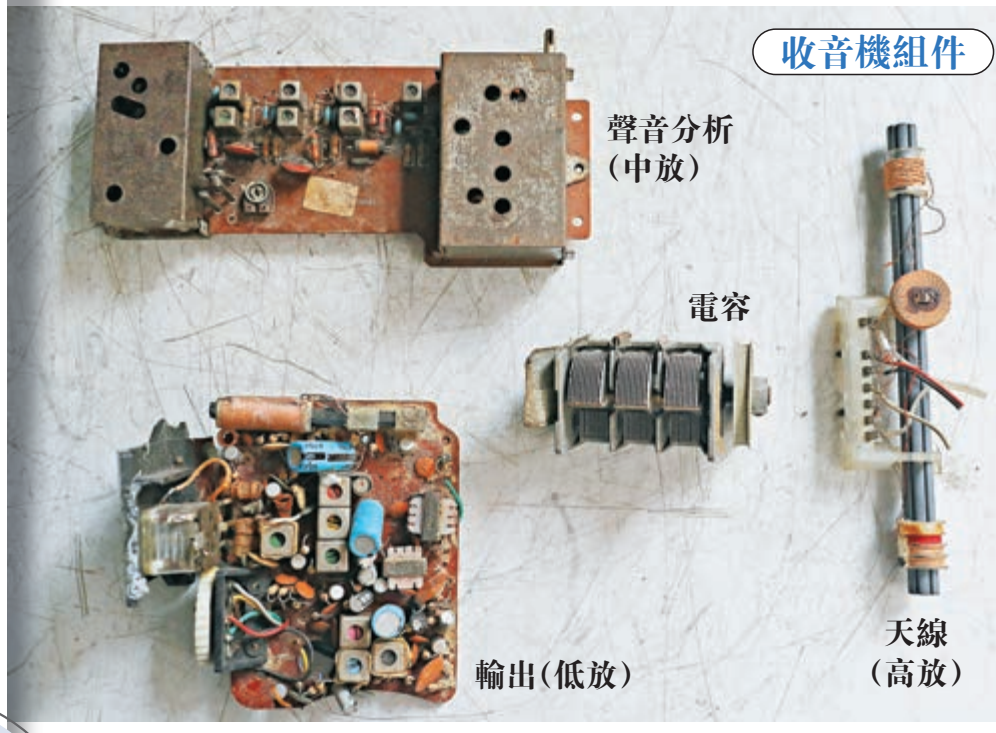
高級古董收音機才會有的港人俗稱「貓眼」或「鬼眼」的Magic Eye，當頻道調對的話，眼內(箭咀示)燈光便會亮着

SONY TR-720半坐枱式第一代原子粒收音機 生產年份：1960年左右

### 我們現時還在聽

最佳拍檔 工廈夜間保安員林叔：「夜晚一個人返工真係好悶，部收音機係我最佳拍檔，有佢，啲時間可以快啲過，有咁悶，有啲娛樂開心啲。」

靠佢聽馬 北角投注站旁小食店東：「部收音機我用咗十幾年，每逢跑馬日，我都靠佢聽馬，貪佢啲聲線，唔使用耳筒塞住隻耳咁辛苦。」



收音機組件

聲音分析 (中放)

電容

輸出(低放)

天線 (高放)

### 內地有多間收音機博物館

中國是收音機生產大國之一，製造的真空管收音機，可按產地分為四川重慶的熊貓系列、北京的牡丹系列，以及上海的美多、上海及紅燈等系列。紅燈產量最高，號稱老百姓的收音機，曾因供不應求，全國各省仿製。原子粒收音機方面，品牌有春雷、紅燈、美多、紅旗、飛樂等。內地對收音機的收藏、鑒賞、修理等資源，均較香港豐富，而且有多間收音機博物館，例如中山的「中國收音機博物館」、江蘇常熟的「星海無線電博物館」、昆明的「雲南廣播博物館」、大連的「大連收音機博物館」等，每一部收音機都在訴說歷史，以及它自身的故事……

### DSE考生：只係唔用實體收音機

「而家仲邊有人用『實體』收音機㗎?!」應屆DSE考生阿Mon，正是逾六成從未用過耳筒式收音機的考生之一，不過，這不代表她沒收聽電

台節目，「我用電腦、手機，已經可以聽晒電台直播頻道，我諗唔到乜嘢原因，我要買部『實體』收音機嚟聽電台節目囉。」她說每天約花兩小時用手機聽電台節目，最愛聽年輕人潮流話題節目。