



▼佩佩為了賺錢，  
冒險走私手機

# 《過春天》

成長



惑

行  
光



▲佩佩在深圳電子城  
與店家周旋

▼片中有一段三角  
關係

◀佩佩（左）與  
Jojo的夢想是到  
日本賞雪

深圳與香港的關係密切，兩地生活圈重疊，不少人在深圳居住，卻在香港上班上學，每天跨境通勤。關口兩邊還有單／雙非子女、水貨客等進出，如此豐富的「跨境」題材，一直沒有被拍成電影，多少有點遺憾。或許，填補了這個遺憾，是白雪導演的《過春天》最引人注目的一點。

「過春天」是水貨客的暗語，意思是成功帶貨過關。電影的主人翁是剛滿十六歲的佩佩，她每天由深圳到香港上學，在學校內最好的朋友是香港少女阿Jo。為了和阿Jo去日本賞雪，她四出打工。機緣巧合之下，佩佩發現了跨境賺錢的捷徑，開始冒險走私手機，並且和阿Jo的男友阿豪發展出一段若隱若現的感情……

《過春天》由內地電影人自編自導，男女主角不是本地演員。電影有着一個「香港」的外表，女主角是在廣東成長的北方人，男主角則是在台灣發展的香港人，他們和一衆本地演員配起戲來，自然融入，對白以廣東話為主，加上大量在香港拍攝的場景，讓觀眾有一種看香港電影的錯覺。說是錯覺，多少是因為身兼編劇的導演白雪努力營造主人翁的生活，但看起來多少有點隔阂，像佩佩的校園生活，除了經常和她逃學逃課的阿Jo之外，其他人都是面目模糊，上課場景常常是對準主角的淺景深鏡頭，課室變成可有可無的背景。至於水貨客，一般認知之中，更多的是上了年紀的退休或低收入人士，他們帶的未必是走私漏稅的違禁品，但一天可以走幾轉，螞蟻搬家像片中花姐一夥那種連伙食都包的水貨黨，更像是港產片黑幫形象的延伸（和《黃金花》裏面的走私團夥也有幾分神似）。至於佩佩的父親和母親，片中沒有交代兩人關係的細節，但觀乎她父親在香港還有家庭（而且要為下一代加按買樓？）佩佩是非婚生子女的機會不低，但編導只是輕輕帶過。



◀佩佩（左）每  
天由深圳到香港  
上學



▼《過春天》有  
不少場景在香港  
拍攝

雖然劇組花了不少時間做資料搜集，但《過春天》裏面的香港，還是有種離地以及從影視刻板印象而來的感覺。對筆者來說，整部電影最有生活的一幕，反而是在深圳電子城內，一衆店家用客家話要佩佩出讓手上iPhone的一幕……其實拍香港與內地生活的差異、跨越之類的主題，筆者以為目前最成功的一部電影，應是唐曉白的《完美生活》，這齣用大明星配真實人物，半劇情半紀錄的作品，真正捕捉了兩地穿梭對主人翁心靈的衝擊，雖然沒有跨境日常與水貨的話題。

## 創作圓熟卻欠港味

說到底，《過春天》的重點其實是佩佩的少女成長困局——對生活的不滿，對未來的迷茫，以及犯禁的快感等等。這些其實是很常見的「影展電影」題材。另外，不知是少年導演低戲劇化面的藝術處理，還是因為審查的原故，這類電影中常見少年對性的疑惑，在這裏只是輕輕帶過。

本片最特別的地方，只是以跨境的主題作為「犯禁」的方法。至於去日本賞雪，也只是個用着方便，讓主角有努力方向的符號，並沒有用心去經營細節。在片中那個iPhone（有價有市的時代，對比如今廉航已經大行其道，還還有電子機票、網上資訊，都和片中呈現的紙本世界有點格格不入，若果日本賞雪的願望只是希望感受「凍」的話，那在深圳坐上高鐵往北就是了，何必費周章去日本。

總之，這是一部從某個戲劇意念出發，創作和製作層面俱圓熟的作品。但概念高來高去，《過春天》其實並沒有多少接觸到跨境，以至香港的真貌，卻是一部很有「影展味」的佳作，但「港片味」嘛，林超賢的《紅海行動》會多一些。

《POKÉMON神探Pikachu》矚目登場

## 一周影壇

林錦波

》（Gerhard Richter Painting）。

內地票房方面，《終局之戰》仍排第一位，票房累積已衝破三十八億，成為今年到目前為止票房最賣座第二位；新上畫的《星仔打官司》（Capernaum）（內地片名《何以為家》）排第二位，成績相當不俗，此片於上月已在香港上映，收一百九十四萬港元；郭采潔和李東學主演的《下一任：前任》排第三位；張震和廖凡主演的懸疑片《雪暴》，排第四位；《神奇夢樂園》（Wonder Park）（內地片名《神奇樂園歷險記》）升了一位，排第五位。

其他新上畫電影，內地動畫電影《悟空奇遇記》收一千七百八十一萬人民幣，排第六位；動物電影《動物出擊》收二百六十七萬人民幣，排第十一位；紀錄片《港珠澳大橋》收一百四十一萬人民幣；另一部內地動畫電影《貓公主蘇菲》，收一百零二萬人民幣。

美國票房方面，《終局之戰》排第一位，累積票房突破六億二千萬美元；新上畫的驚悚片《The Intruder》排第二位；查莉絲花朗（Charlize Theron）主演的《索爆高低戀》（Long Shot）排第三位，此片將於五月二十三日在香港上映；動畫電影《樣衰衰奇兵》（Uglydolls）排第四位，此片將於六月二十七日在香港上映；《Marvel隊長》（Captain Marvel）排第五位。

上周共有三部華語電影在美國上畫，成績最好的是《下一任：前任》，十四塊銀幕上映，收四萬六千美元，約三十萬人民幣；《雪暴》在十九塊銀幕上映，收三萬六千美元，約二十四萬人民幣；還有張藝謀的《影》，四塊銀幕上映，收二萬七千美元，約十八萬人民幣。

## 三地一周票房

截至5月5日

排名	電影	票房	累計票房
<b>香 港</b>			
1(1)	復仇者聯盟4: 終局之戰	7995萬	1.76億
2(2)	淪落人	243萬	1579萬
3(4)	孟買酒店	123萬	647萬
4(3)	女皇哥基大冒險	61萬	591萬
5(7)	P風暴	27萬	1766萬
<b>內 地</b>			
1(1)	復仇者聯盟4: 終局之戰	16.51億	38.77億
2(0)	星仔打官司	1.69億	1.7億
3(0)	下一任: 前任	1.02億	1.02億
4(0)	雪暴	1967萬	1991萬
5(6)	神奇夢樂園	1786萬	4491萬
<b>美 國</b>			
1(1)	復仇者聯盟4: 終局之戰	1.47億	6.21億
2(0)	The Intruder	1085萬	1085萬
3(0)	索爆高低戀	974萬	974萬
4(0)	樣衰衰奇兵	860萬	860萬
5(2)	Marvel隊長	428萬	4.2億

排名欄括號內為前一周排名



▲《POKÉMON神探Pikachu》改編自電玩遊戲

## 「反貪」傳奇

### 光·影·道

田力

《無雙》去年內地票房超過12億（人民幣，下同），成績理想之餘，最大意義是打破港式警匪電影6億止步的宿命（《寒戰》票房6.7億，《追龍》5.7億）。

而近期又一警匪片票房直逼8億，更是系列電影，票房是部部倍升，可謂史無前例，此片是系列中第四部，叫《P風暴》（內地稱《反貪風暴4》），是一個少有的成功系列。

這個反貪系列故事，是關於香港廉政公署一個調查員陸志廉（古天樂飾演）所辦的案件。第一部《Z風暴》內容講述一個「Z基金」的案件，這基金中文稱「關懷基金」，是貪污高官形象亦似曾相識，甚具時代感。故事不複雜，節奏明快，亦能表達出廉政公署的精神面貌，在內地與香港兩地都受歡迎，二〇一四年在內地有近億的票房。

內地觀眾對於香港政府和紀律部隊內部運作情況，非常感興趣，《Z風暴》（《反貪風暴》）的成功可證實此點。於是，林德祿導演和編劇黃浩華再接再厲

拍攝了《S風暴》（《反貪風暴2》）。「S」的意思是soccer（足球），陸志廉要查的是關於「賭波」的貪污，戰線擴展到「香港黑獄森嚴，衝突和鬥智的想像空間更廣闊，單看海報就有《監獄風雲》的氣勢，結果內地票房比上一部高出一倍。《反貪風暴》系列證明了拍電影對題材的挑選非常關鍵，而更重要的是市場觸覺和包裝，能做到每次有新賣點，實在不易。從《喜事》系列、《葉問》系列，加上《反貪》系列，黃百鳴的確是箇中高手。

賽馬會」。電影包裝方面更邀請了張智霖和周渝民演出，加上台柱古天樂，三位小生非常吸引，內地票房破2億。

《反貪風暴3》在香港稱為《L風暴》，「L」是指廉政公署中的「L組」，專門負責內部調查。這種內部調查的制衡產生很大的戲劇效果，加上故事牽涉內地貪污案件，並邀請了電視劇《人民的名義》兩位演員丁海峰和馮雷演出，非常「接近地氣」，票房再翻一番達4億多。

「以人民的名義反貪」的確是很好的宣傳口號，不少人以為《反貪風暴》系列三部之後已開到荼蘼，很難突破；加上另一公司亦籌備廉署題材電影，《反貪風暴4》（《P風暴》）被某發行商冷落。他們不知道，監製黃百鳴把主要場景設定在監房內；黑獄森嚴，衝突和鬥智的想像空間更廣闊，單看海報就有《監獄風雲》的氣勢，結果內地票房比上一部高出一倍。《反貪風暴》系列證明了拍電影對題材的挑選

非常關鍵，而更重要的是市場觸覺和包裝，能做到每次有新賣點，實在不易。從《喜事》系列、《葉問》系列，加上《反貪》系列，黃百鳴的確是箇中高手。