

六一國際兒童節快樂！這天，爸爸媽媽不妨齊齊重演爆發，跟我們玩轉深圳兩間親子餐廳。其中一間親子餐廳去年才開業，以三大玩樂區域為主，小朋友更可以角色扮演，「化妝」成公主王子去舞會；另一間則以卡通人物Hello Kitty為主題，擁有多個打卡位，就連媽咪們都會被萌倒。兩間餐廳新穎有趣好玩，打卡之餘，更可以享用美食。大小朋友一起歡度兒童節吧！

變身三部曲



樂在大灣區 深圳篇

大公報記者 許詠妍 文、圖

1

揀晚禮服

2

梳妝

3 小公主出場

小公主化妝去舞會

兩家親子餐廳各有特色

▶ 玩樂區共有兩層，家長在樓下都可以看到小朋友怎麼玩

評分

親子度 ★★★★★
好玩度 ★★★★★

KIMO星漢親子餐廳

地址：深圳市南山區文昌街7號華僑城創意園A1棟201

收費：138元人民幣（平日2小時），178元人民幣（周末2小時）

備註：玩樂設施適合8歲或以下小朋友，大人不設最低消費



▲餐廳的環境十分舒適



▲香芒班戟上有Hello Kitty肖像，當然要相機先食



◀ 榴槤水果披薩 啱晒「榴槤控」

▼ 以草原為主題的Hello Kitty影相區



評分
美味度 ★★★★★
打卡度 ★★★★★



▲小朋友進入位於閣樓的實驗室，化身實驗室人員



▶ 模擬廚房的「水果十分齊全」

現在要從香港前往深圳，容易兼快捷，不少家庭都會在假日來個深圳一日遊，讓小朋友「放電」之餘，大人們亦可以在忙碌工作過後喘口氣。這次，我們分別到訪位於華僑城的KIMO星漢親子餐廳和位於歡樂海岸的Hello Kitty Secret Path，開心玩樂的同時，更品嚐了多款美食。

遊樂區逼真

KIMO星漢親子餐廳2018年開業，場內以暖色系為主色調，讓人有一種舒服貼心的感覺。該餐廳有三大遊樂區域，包括「角色扮演」、「模擬廚房超市區」和「實驗室」，每個區域的仿真度超高，絕不兒戲，就連小記都被吸引，想落場玩一份。

餐廳的衛生做到足，小朋友入場前會脫鞋，然後徹底清潔雙手。第一眼吸引到他們的，莫過於就是眼前的衣帽間，在透明的房間內放滿了適合小朋友穿着的公主王子服飾

，讓他們任意挑選穿着，隨即化身小公主和小王子。

不單如此，在玻璃房旁邊放滿了飾物配搭，如髮飾、手袋，更有「指甲油」、「風筒」、「唇膏」等，讓小朋友完全投入角色扮演當中。

買菜煮飯仔

餐廳的後方則有一個模擬廚房和超市區，在這裏，小朋友可以推着購物車去買菜，繼而帶回模擬廚房煮食；又或者跟三五知己在小朋友專用的椅子上High Tea，談天說地，不亦樂乎！另外，餐廳設有一閣樓，下層是環保木粒池，而上層是一個小小實驗室，旁邊就有小朋友至愛的波波池、滑梯、彈床和3D投影遊戲等，光是見到已經好想玩。

玩到累，當然要坐下來吃東西休息一下。餐廳提供共五款營養均衡的兒童餐，絕對適合小朋友，而且十分健康。



◀ 餐廳入口處以樹葉裝飾的拱門，適合拍文青照

▶ 用餐位置以草綠色為主色調，猶如在草原上進食



Hello Kitty Secret Path
地址：深圳市南山區白石路東8號華僑城歡樂海岸曲水灣12棟

處處打卡兼大快朵頤

顧名思義，「Hello Kitty Secret Path」就是以Hello Kitty和她的朋友為主題，所以，這間親子餐廳四周都是Kitty的蹤影。我們未入大門口之前，就已經被以綠油油的樹葉裝飾的大拱門所吸引，即時要打卡影相。用餐位置在二樓，不過還沒上去之前又要「攞揀」一輪；由於在一樓位置可以看見被布置得美美的草原上，有化身樹精靈的Kitty在守護着，當然又要拍照喇。

上到二樓用餐區，一開門就是一個打卡位。餐廳以綠色草原為主題，讓人恍似在田園中用餐，舒服愜意，大家亦可在三樓和陽台的用餐區進食，又有另一番滋味。每一個用餐位置都花上心思，四周充滿着Kitty的身影。

餐廳的另一重頭戲是美食。當天，我們點了波隆納肉醬意大利麵、炸物小吃拼盤、榴槤水果披薩和香芒班戟，每款美食上都見到Kitty的蹤影。最為推薦的就是香芒班戟，其上印有Hello Kitty肖像，加上粒粒香甜的芒果融合了奶油，味道一流。在收銀區旁邊，有一個專賣卡通人物的專區，食飽之後，大家也可買一些紀念品才離開。

送入場券

充氣玩樂園

將軍澳中心聯乘本地原創品牌「充電寶寶」打造出15米長、全透明充氣巨蛋形室內波波池「夏日充氣玩樂園」。樂園內鋪滿過萬個黃白波波，小朋友可以在彈床上瘋狂跳動；還有3米闊的「充電寶寶」充氣軟墊供他們攀爬，又或者在三角滑梯滑下來，更有趣味十足的搖擺香蕉船，實會令小朋友樂在其中。

適逢六一國際兒童節，該商場送出「夏日充氣玩樂園」入場券給《大公報》「親子園地」讀者，名額共十個。只要答對問題並填妥表格，連同寫上回郵地址和貼上2元郵票的回郵信封，寄到「香港仔田灣海旁道七號興偉中心二十九樓副刊」，信封註明「親子園地送入場券活動」，即有機會獲得入場券。數量有限，送完即止。截止日期：2019年6月6日。



▲在三角滑梯上滑下，絕對考驗小朋友的臂力

姓名： _____
問題：將軍澳中心與哪個本地原創品牌合作？
答案： _____

《大公報》保留最終決定權 鳴謝：將軍澳中心

