

奧巴馬「投聲」串流語音節目

Spotify拚原創 最快明年推出

【大公報訊】據The Verge、BBC及Techcrunch報道：美國前總統奧巴馬已經久未出現在公眾面前作公開演講，原來是退居幕後做起了生意。奧巴馬及夫人米歇爾的製作公司Higher Ground6日宣布與音樂串流服務巨頭Spotify合作，研發及生產Podcasts（語音節目），奧巴馬夫婦也有份「獻聲」，講述「引人入勝的故事」。



據報道，Higher Ground已與Spotify簽署了一項多年協議，將為Spotify製作獨家語音節目，但聲明中並未提到太多節目的內容細節，只稱話題的涵蓋範圍十分廣泛，外界猜測有可能會涉及訪談和講述類節目。

奧巴馬夫婦在聲明中表示：「我們希望通過引入入勝、鼓舞人心的故事，不僅推出精彩的語音節目，還希望幫助人們在情感和

開放方面建立聯繫，包括他們的思想以及心靈。」Spotify則形容此次是與「世界上最重要聲音之一」合作。

據悉，首個由奧巴馬夫婦製作的語音節目最快於明年推出，屆時Higher Ground及Spotify將公布更多詳情。

除了尋求在語音節目上的發展，Higher Ground在2018年春季亦宣布與Netflix簽訂一份為期多年的協議，製作系列劇集及影集節目，包括以第二次世界大戰為題的劇集及美國紀錄片等。



▲奧巴馬夫人米歇爾 網絡圖片

希拉里欲組電影製作公司

不僅是奧巴馬夫婦，美國政界也另有不少「投身」流媒體的「大佬」。美媒上周引述消息人士報道，前民主黨總統候選人希拉里和女兒切爾西正在籌組電

影和電視製作公司，專注創作有關女性的內容。

Spotify近幾個月在拓展語音節目業務上動作頻頻，甚至不惜砸下重金，力求在原創內容上避免同質化，以增加流媒體服務的競爭力，外界稱Spotify試圖成為音頻界的「Netflix」。

為了提高語音節目的存在感，Spotify先是花費5億美元收購語音節目製作公司Gimlet，以及語

音節目工具製造商Anchor。在內容上，Spotify鼓勵平台的藝術家使用Anchor創建獨家內容。之後這家瑞典公司又承諾再擲4至5億美元在語音節目業務上。

Spotify是世界上最大的音樂流媒體服務公司，通過上述行動，現已成為繼蘋果公司之後的世界第二大語音節目平臺，每月活躍用戶超過2.17億，而今次Spotify又與奧巴馬的

合作，相信有助Spotify進一步拓展相關市場。

語音節目廣告收益料超78億

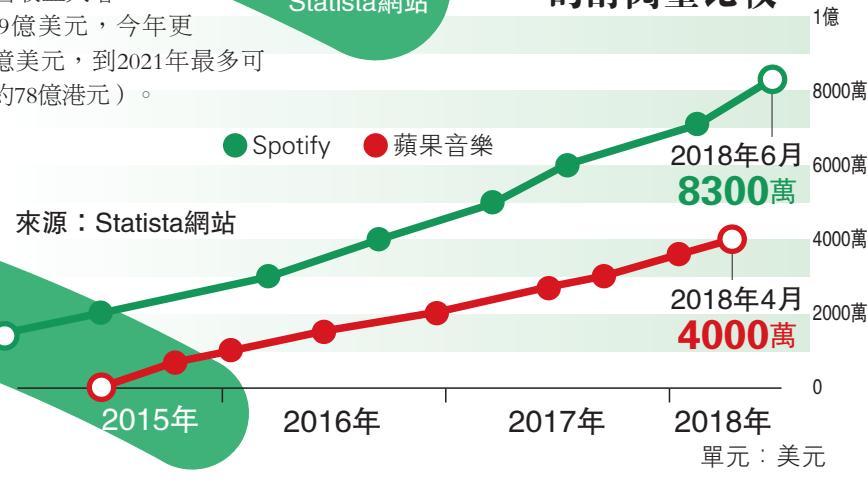
分析稱，語音節目之所以在近一兩年成為投資者追求的熱點，是因為蘋果公司實現了語音節目片段分

析功能，可能據此判斷用戶是否聽完了整段音頻，以及是否聽到了廣告，讓分析用戶收聽習慣和投放廣告成為可能。

根據愛迪生研究公司數據，去年美國12歲以上的人群中，收聽語音節目的人數過半，32%的人（900萬）是忠實聽眾。語音節目龐大的市場令各流媒體公司都搶着分一杯羹，去年各公司從中的廣告收益大增53%，來到4.79億美元，今年更有望衝擊6.78億美元，到2021年最多可超10億美元（約78億港元）。

來源：
Statista網站

Spotify與蘋果音樂的訂閱量比較



世界首個360度無邊泳池凌空建

最終的解決方案要利用潛艇和旋轉樓梯，只要打開地板上的潛水艇艙門，就會有旋轉樓梯升起、降落，結合尖端科技又酷炫的出入方式，很有「007」的風格。

為了防止水濺到下面的街道，泳池中

還內置風速監測器，同時加熱系統還能為水加熱。Compass Pools表示，如果可以確認所有項目合作夥伴和承包商，最早會在明年開始動工，不過無限泳池大廈的位置尚待確認。



▲三百六十度無邊泳池概念圖
網絡圖片

可口可樂「懸賞」近八萬尋好味汽水配方

【大公報訊】據CNBC報道：可口可樂公司本周宣布，在美國地區舉辦「Make Your Mix」比賽，他們會在飲料機提供逾百種選項，包括最熱門的可口可樂、雪碧等碳酸飲料，亦有樽裝水Dasani、Minute Maid果汁，以及數十款未在零售店上架的飲品。

6月30日前，參與者在汽水機配搭好之後，只要上載照片至推特或Instagram，

加上標籤#MakeYourMixContest和配方說明，就可以參與投票。投票日期為7月15日至8月15日，每人最多提交10條推文。

可口可樂將設置飲料專家小組進行評估，首5名獲獎者可獲100美元，而在全美飲料機上銷量最高的那款飲料「開發者」，將贏得1萬美元獎金，比賽結果於11月11日正式公布。



▲巴西球星尼馬涉嫌性侵26歲的巴西模特兒吉拉（圓圖）
美聯社

尼馬陷性醜聞 贊助商劃界撇廣告

【大公報訊】據法新社報道：巴西球星尼馬於今年五月底受指控，涉嫌於一家巴黎酒店性侵一名26歲的巴西模特兒吉拉（Najila Trindade）。有關事件已經令廣告商感到憂慮，甚至抽起他有份參與的廣告。

雖然巴西隊5日以2比0擊敗卡塔爾隊，而於此場球賽開始之前，身陷尼馬強姦雲的受害者，巴西模特兒吉拉在SBT電視網接受採訪，對強姦事件做出了描述和回應。

吉拉指出，兩人於社交平台Instagram上相識，其有意與尼馬交往，但

初次見面後認為尼馬具有攻擊性，與網絡上的形象不符。同時指出，尼馬是在違背其意願的情況下與其發生關係，並在性交過程中對其造成了身體傷害。

本周四（6日），在為巴西正選甲友賽時，尼馬韌帶撕裂，無緣美洲國家盃。隨後尼馬在Ig上發文稱：暴風雨後的平靜。然而廣告商並不冷靜，萬事達（MasterCard）已全面撤走有關尼馬的系列廣告，尼馬戰靴兼巴西國家隊贊助商耐克也在3日表示了對此事件的擔憂，疑將取消與尼馬的合作關係。

龍角散社長涉性騷擾 女部長調查遭炒

【大公報訊】據《朝日新聞》報道：日本老牌製藥廠「龍角散」日前爆出社長藤井隆太性騷擾醜聞，一名曾任該公司法務部長的五旬女子6日向法院提出訴訟，指控遭到無理解僱，稱是因為她插手調查性騷擾案有關。藥廠方面堅稱並無發生性騷擾事件，該案現由東京地方法院審理中。

原告表示，她去年接到一名女職員投訴，對方稱去年12月公司年尾聚餐時，社長藤井隆太擁抱她並對她進行言語騷擾。原告於是要求與第三方合作，在公司成立性騷擾諮詢小組調查此事。

不過，藤井卻將原告叫去辦公室，否認性騷擾事件，斥責她捏造此事的行爲「離譖」。之後藤井更將她停職，並於今年3月將她解僱。

原告於是憤而興訟，要求法院判處公司解僱無效，並支付由3月至今的全部薪金。她在記者會表示：「原本想要忘了此事，但為了防止他人再成受害者，決定鼓起

勇氣提出訴訟。」龍角散藥廠6日在公司官網發布公告稱，公司已經要求一間獨立的法律事務所調查此事，但報告顯示性騷擾並未得到確認。藤井已否認涉及性騷擾，解僱決定與性騷擾指控也無關，「只是有人把兩件巧合的事情串連起來作判斷而已」。



▲日本老牌製藥廠「龍角散」社長藤井隆太涉嫌性騷擾 網絡圖片

本月木星全年最大 本港17日「與月同輝」

【大公報訊】綜合美國NASA官網和英國廣播公司報道：太陽系最大行星木星本月將最大最明亮，於黃昏時刻升起，整晚裸眼可見。而水星和火星將在本月17日和18日日落時分看似相當靠近。

從大約6月14日到19日，木星和土星隨着月球在地球軌道上移動，每晚都在變化，或可觀賞到月亮、木星和土星連成一線。據香港天文台，木星合月將於本港時間17日凌晨2時50分發生。

美國太空總署（NASA）表示，木星六月會比往常更靠近地球，因木星、地球和太陽排成一行。在晴朗的夜晚，通過一副望遠鏡可一睹木星的四個最大衛星，還可能看到環繞行星的帶狀雲的跡象，最佳觀看時間是當地時間6月10日晚上。從NASA的木星探測器朱諾號拍攝的圖片中

，可更近在咫尺般感受這顆星球。水星和火星將於美國當地時間6月17日至18日的日落後在視覺上極度靠近，只需要在西地平線即可清晰看到，這兩顆行星將只比地平線高幾度。



▲木星本月將最大最明亮 網絡圖片