

政府大力推動增商機 新造保費年增16% 永明擬大增人手拓灣區業務

隨着大灣區規劃出台，香港保險公司可望於大灣區設立售後中心，加上近年政府大力推動，令本港保險業商機無限。永明金融分銷及市務總經理區張明儀接受《大公報》專訪時透露，公司近年新造保費平均每年有16%增長，唯相對行業增長仍不夠快，故要「認計」提升增長速度，其中一個方法便是增加人手，目標於明年底前線人員數目由現時2300人增至3000人，並繼續令團隊年輕化、專業化。

企業專訪

大公報記者 邵淑芬

近年內地旅客成為香港保險增長的一大動力，而大灣區規劃出台，更為本港業界帶來更大發展空間。區張明儀表示，「公司生意75%是來自代理人，25%來自經紀渠道。而來自內地旅客的生意佔比約28%，相對市場來說並不是太高。」她續稱，公司亦認為大灣區是未來重點發展所在，故已成立小組，並聘請專家研究於大灣區有何機遇。

擬邀內地大學生來港實習

不過，她指，由於現時大灣區仍未有細節及指引出台，加上現時公司內地客比重亦不是很大，故要慢慢考慮如何投放發展，但指肯定有興趣參與大灣區保險售後中心的發展。「不只是服務內地客戶，有些香港人到大灣區退休或發展，亦可使用售後服務中心。」她又透露，公司亦研究會否有機會與大灣區大學合作交流，希望邀請內地大學生來香港實習。

本港保險業競爭向來激烈，區張明儀指，某程度反映行業潛力越來越大，故近年吸引不少內地公司來港發展保險事業，競爭亦越多。加上近年政府推出多項措施，如自願醫保（VHIS）、合資格延期年金計劃（QDAP）及可扣稅自願性供款（TVC）等，大大提升了港人對保險產品的認知度，引起越來越多人關注未來退休策劃及準備，進一步推動保險業發展。

相信不少曾購買保險的市民都明白保險代理的重要。一個好的保險代理，不單可分析不同保險產品的不同，並可代為處理索償等事情。區張明儀坦言，隨着市民

對保險產品的認知度提高，無論是保險公司或政府均希望將保險業專業化，擺脫過去保險代理「只是搵快錢，呃人」的形象。

料保險業走向更專業化

「政府一直有行動令整個行業專業化，監管確是較前嚴格，但目的是希望無論是保險公司或營業員愈來愈專業，不要給予人呃人感覺。而近年種種退稅措施，亦令客戶更有興趣去聽及了解保險產品。」不過，她坦言，隨着政府對從業員監管愈來愈嚴格，一些學歷不高及兼職保險從業員將難以生存，會被自然淘汰。

香港早前批出首個虛擬保險牌，各保險公司亦紛紛開發網上銷售平台。被問到會否對傳統銷售渠道產生衝擊時，她並不認同，但坦言一些簡單的保險產品將傾向於保險平台銷售，但較為複雜的產品仍需保險代理解說及分析，故未來保險代理需走向專業化，提供更多增值服務。

至於未來永明金融的發展，區張明儀指有三方面：一是品牌；二是產品；三是數碼化。這亦是近年公司重點發展所在。她表示，很多人不知道永明是加拿大公司，亦不知公司在香港已有127年歷史，實力雄厚，故要加強品牌認知度。另一方面，「要加強產品線，因即使公司MPF做得多好，大灣區客戶不會感興趣，故要推出一些吸引大灣區客戶的產品。」此外，她稱，公司雖然暫時不會網上銷售，但使用電子化工具協助客戶及代理工作十分重要。她又透露，可望於今年內推出透過轉數快（FPS）交保費，令客戶體驗更好。



▲區張明儀表示，大灣區是未來重點發展所在，故已成立小組，並聘請專家研究大灣區發展機遇

大公報記者 何嘉駿攝

區張明儀簡介

- 區張明儀於2017年2月22日獲委任為香港永明金融分銷與市務總經理，負責監察香港永明金融各分銷渠道，並管理永明金融的數碼轉型項目及監察所有市務推廣活動。
- 自2015年4月起為香港永明金融首席分銷總監，負責監察永明金融銷售渠道，包括營業團隊及金融企業中介團隊。
- 擁有超過25年的保險及管理經驗，包括管理營業、銀行保險、直銷、市務、營運及顧客關係的前線及後勤團隊。
- 在加盟永明金融之前，曾在兩家領先全球的國際保險企業負責區域分銷工作。
- 持有加拿大多倫多大學的精算學及應用數學學士學位，並持有英國赫爾大學工商管理碩士學位。

設才俊學院培育保險專才



▲區張明儀參加永明金融舉辦的慈善長跑活動

永明金融提供

【大公報】記者邵淑芬報道：「永明一直加強前線銷售人員的服務專業水平」

。如5、6年前，公司銷售隊伍平均歲數約45歲左右，有老化現象，但去年已成功將平均年齡降至41歲。而整體銷售人員中，一半人為40歲以下，希望未來能做到六成人為40歲以下。未來公司亦會提供更多培訓，希望吸引更多年輕大學畢業生加入。」區張明儀稱。

為吸引年輕人入行，永明去年成立永明才俊學院（BrighterGen Academy），希望吸引更多大學生加入，並提供全面支援與培訓，目標於一年內成為百萬圓桌會核准會員（MDRT），兩年內晉升為營業經理。區張明儀表示，「現時永明每5個前線代理就有1個是MDRT（約20%），未來希望做到每4個人就有1個是MDRT（約25%）」，若做到便是行內領先的水平。」

她續稱，「請大學生的好處是一張白紙，加上大學生較Smart（聰明），學業成績亦不錯，教導有關保險產品及知識時十分容易上手。但另一方面，由於他們才剛畢業，往往不清楚自己興趣，所以流失率亦較高。」事實上，去年永明才俊學院只共招聘了50人，首年7個代理人中，便有1個做到MDRT，成績十分不俗。

市民一直對保險從業員有誤解，覺得他們只為賺錢，亦影響到年輕人對保險行業的觀感。故在教導保險知識之餘，永明亦舉辦及參加很多不同類型慈善活動，如「永明金融赤柱國際龍舟錦標賽」及「永明閃耀人生跑」等，希望令年輕從業員感到有意義。

醫保可持續性有賴各方共同締造



保險教室

富衛保險香港及澳門首席市務總監 謝振國

消委會上月發表了一份有關個人醫療保險的研究報告，當中指出香港因人口急劇老化及社會對更佳醫療服務的需求，個人醫保將越來越普及，然而即使市場上有衆多醫療保險產品供選擇，不少投訴個案顯示消費者對醫保的期望有落差，消委會因此提供了十多項建議，希望縮窄落差並提升個人醫保的延續性。

建議中有不少項還需業界共同研究及達成共識，如統一重要合約條款的定義、改善投保申請表的問題並釐定需披露資料的期限等；亦有部分建議相信各大保險公司已推行或優化，例如提升保單合約及相關條款的透明度、加強保險中介人的培訓及改善行政程序等。

加強溝通 設定合理期望

保險業界普遍非常注重中介人培訓，一方面中介人必須參與強制性的持續進修課程，另一方面保險公司或銷售團隊經理都應會提供全面的產品培訓，以確保中介人理解產品特性及應注意事項。相信大部分中介人都非常樂

意為客戶詳細解釋產品內容，如果客戶亦願意多理解自己的權益及責任，中介人便更容易幫助客戶設定計劃及合理期望，誤會亦自然減少。中介人亦可與客戶分享一些保險知識，讓客戶加深對自己保單的理解同時能作出合理期望。

每年檢討 商議保單細節

客戶投保一段時間後，對保障範圍或細節有所遺忘是十分正常的情況，我們鼓勵中介人定期與客戶檢討各份保單及其保障狀況，若有保單條款更新或保費調整又可藉此機會詳細解釋，避免誤會，例如解釋清楚醫療保險保費的調整會與私家醫療服務收費水平、被保人的年齡，及保險公司的理賠經驗等各因素影響。

要增加消費者對個人醫保的信心及提升其可持續性，保險公司、受保人、醫療機構等各方須攜手合作，保持整個醫療保障生態環境健康。

資料來源：消費者委員會《為香港個人醫療保險市場締造可持續的價值》，2019年5月。



▶ 謝振國認為，保險公司、受保人等須攜手合作，保持整個醫療保險市場可持續的價值。

市場看俏 佳兆業績拓大灣區

【大公報】記者趙建強深圳報道：佳兆業（01638）截至5月底，斥資約400億元（人民幣，下同）買地，集團行政總裁麥帆估計，至六月底買地金額將接近600億元，他強調公司看好大灣區發展，未來會繼續在區內尋找投資機會。而首席財務官劉富強更指出，在中美貿易戰越演越烈下，市場看好房地產業前景，海外投資者都比去年積極。

截至4月底，佳兆業合約銷售額僅205.32億元，距離875億元的全年目標仍有相當距離，劉富強解釋，主要由於今年上、下半年推盤比例為35%比65%，主要銷售集中於下半年，因此目前銷售符合進度預期。

佳兆業淨負債比率，已由2017年底約300%下降至2018年底的236%，劉富強稱維持今年下降至200%以內的目標不變，公司會透過提升銷售，加快銷售回款、增加合作以減少前期資金

投入，及積極拓展境內外融資渠道等方法降低負債。

提及公司早前發行高達11%息率的債項，以贖回約8%的舊美元債，劉富強解釋，雖然表面上融資成本提升，但可使短期到期的債務規模可控，及向市場傳遞出積極的管理債務信息，長期而言有利於集團繼續融資。

他又透露，截至去年底，公司1090億元的總借款中，有38%債務為境外借款，主要是美元債，未來會視乎資金成本發債，而今年需要償還約170億元債款，僅銀行授信額度已足夠還款，強調財務穩健。

佳兆業土儲以「舊改」為主，去年舊改項目面積佔總土儲約30%。劉富強稱，截至去年底，集團持有119個未計入土儲的舊改項目，帳面值僅約190億元，但實際貨值估計逾萬億元，認為集團土地價值被嚴重低估，而有關項目逐步



▲左起：佳兆業行政總裁麥帆和首席財務官劉富強

轉化入土儲，亦可為集團提供穩定土地供應。他強調，去年來自舊改項目的平均土地成本僅約每平方米3500元，遠低於市價的3萬元。

減息預期增 港股料收復二萬七

【大公報】記者陳玉蓮報道：港股上周終於反彈，分析認為多國已先後減息刺激經濟，相信美國減息機會亦大大增加，耀才證券研究部總監植耀輝預期，本周港股較為反彈，加上人民幣匯率波動，料恒指於27000點之間徘徊。另外，後市能否繼續上揚，仍然要取決於貿易談判發展情況，預期在G20會議前，港股仍會持續反彈。

植耀輝表示，由於中美雙邊「出口術」較多，相信市場會以觀望態度為主，加上目前暫未見有進一步向上的動力，最終恒指走勢仍然需要視乎月底國家主席習近平與美國總統特朗普見面是否有突破。板塊方面，植耀輝認為5G

及內需相關股份或會有較大幅波動。時富金融優越投資服務部顧問黎永良表示，估計港股本周高開，但周五或回吐。受到消息影響，市場會較為情緒化，加上國家主席習近平日前在一個論壇上仍稱特朗普為朋友，市場因而解讀為好消息，消息短期有利港股，然而長遠來看，減息或對市場不利，亦需要視乎中美兩國的口

腔，不過，整體對本周市況持樂觀態度。

留意本周多項經濟數據

另外，特朗普表示在本月28至29日前不會決定是否對所有中國進口貨品加徵關稅，但本周依然要留意中美重大經濟數據。因為中國將公布進出口及一連串數據，而美國亦會公布零售數字。

本周經濟大事

日期	經濟大事
6月10日	中國5月外貿數據
6月10日	美國4月JOLTS職位空缺
6月11日	中國5月外商直接投資
6月11日	美國5月PPI
6月12日	中國5月CPI及PPI
6月12日	美國5月CPI
6月13日	美國上周首次申領失業救濟人數
6月14日	美國5月零售銷售數據及密歇根消費者信心指數

