

《搖滾太空人》

突破傳記片陳套



英國唱作人艾頓莊 (Elton John) 於樂壇屹立五十年，除了他的音樂成就突出，他在娛樂圈及名流圈也如魚得水，有一段時間還經常在報刊娛樂版出現。電影《搖滾太空人》(Rocketman) 的名字取材自艾頓莊的一首金曲，電影海報也凸顯他的舞台能量。

劉偉霖

▲艾格頓在《搖滾太空人》中演艾頓莊



▲片中，艾頓莊 (左) 與經理人的關係千絲萬縷



▲艾頓莊 (右) 與 Taupin 一起創作過不少作品



▲艾格頓 (左) 在片中演繹艾頓莊 (中) 的故事



▲《波希米亞狂想曲：搖滾傳說》以 Queen 樂隊主音的生平為題材

《搖滾太空人》的故事形式很像以 Queen 樂隊主音 Freddie Mercury 作題材的《波希米亞狂想曲：搖滾傳說》(Bohemian Rhapsody)，其實本片導演戴斯特費查 (Dexter Fletcher) 就是在《波希米亞狂想曲》原導演離開後，完成影片。

兩齣電影都是以故事幾乎結尾時開始，先令觀眾有點不明所以，再倒敘故事。艾頓莊一身魔鬼打扮衝入一個戒酒會，說他不止有酒癮，更有其他成癮問題。然後，艾頓莊就回溯人生，從他小時缺乏父愛、發現自己的音樂天分，長大後成為巨星，但又脫離不到自己渴望被愛而求之不得的宿命……

歌舞片手法處理

艾頓莊由泰倫艾格頓 (Taron Egerton) 飾演，並主唱片中的艾頓莊名曲。艾格頓在《皇家特工》(Kingsman) 中飾演從粗野的反叛青年，變成有格調的英倫特工 Eggsy，他亦因該片成名。Eggsy 是在單親家庭、缺乏父愛下長大的青年，也和本片艾頓莊的背景不謀而合。雖說這是英國社會或電影中的常見現象，但艾格頓在本片的演出，尤其是在後半段，讓人愈覺得他就像 Eggsy 般，缺乏愛所以無助，然後以憤怒回應世界。

艾格頓的唱功只是一般，但影片既然不用艾頓莊本人的歌聲，確實不能要求太多。而且艾格頓宣傳影片時，亦要避免即席獻唱 (甚至和艾頓莊合唱)，所以片中一定要由艾格頓親自去唱，不能找代唱。所以我覺得影片還是有點避重就輕，不會讓艾格頓的歌唱環節太長，而且也會在影像以及場面構思中，轉移了大家對歌唱的注意力。

然而本片和《波希米亞狂想曲》的顯著分別是，有意將影片用歌舞片的手法處理，好些歌唱部分，並不是要描寫艾頓莊在作一首歌，或者在演唱會表演一首歌，而是像歌舞片那樣，失驚無神就張口

唱歌，再伴以歌舞。我想到另一個比喻，就是像《媽媽咪呀》(Mamma Mia!) 般，把金曲融入劇情之中，例如艾頓莊與媽媽在高級餐廳吵架那場戲，就用了《Sorry Seems to be the Hardest Word》。

可以預計，《搖滾太空人》在未來或會變成一齣音樂劇。若將影片中的歌唱片段，回歸完整長度，歌曲與歌曲之間的對白及演戲，修剪得緊湊一些，把床戲拿掉，有艾頓莊的金曲作底子，要成為一齣兩小時半、高潮迭起的百老匯音樂劇



▲《搖滾太空人》以歌舞片的手法拍攝傳記片

，難度不大。

也正好想起，艾頓莊負責作曲的迪士尼動畫《獅子王》(The Lion King)，現時以音樂劇形式在世界各地上演。另外，以藍領家庭小子學跳芭蕾舞為題的英國片《跳出我天地》(Billy Elliot)，艾頓莊曾把它改編成音樂劇，在該片飾演主角的占美比爾 (Jamie Bell)，於本片飾演艾頓莊的作詞人 Bernie Taupin。

情緒糾結陷深淵

本片拍出艾頓莊和 Taupin 的合作方式，是先詞後曲，兩人合作卻又不是共處一室、互相討論的



▲導演戴斯特費查 (右) 向艾格頓教戲

形式。雖然艾頓莊身兼歌手及作曲兩職，得到巨星級的注視是無可厚非，但本片卻令我注意到，艾頓莊歌曲中的各種深情悲情熱情狂情，也就是以 Taupin 作起點，兩人互相找到抒發感情的載體，也因此名成利就。

片中 Taupin 也曾經是艾頓莊的暗戀對象，但 Taupin 喜歡的是女人，拒絕了艾頓莊，不過強調他也是愛艾頓莊的，只是二人之間不是戀人之愛。劇情將情緒勒索寫得頗為血淋淋，也可將片中艾頓莊的感情苦惱，看成情慾和溫情的糾結。本片的艾頓莊和《波希米亞狂想曲》的 Freddie Mercury 一樣，同樣被經理人或助手以感情擺布，在現實生活中，兩位歌手先後用過同一位經理人。

電影裏，艾頓莊的母親警告他，其性取向會令他孤獨終老。有人會覺得此說帶有威嚇味道，但也是很真實的當頭棒喝，亦因為有傳記片的框架，才可以那麼理直氣壯地說出來。本片算是避開了平權意識及主張，探索愛情、親情及情感勒索的關係，也算是近年的歌星傳記片中，濫竽充數的老調子以外，一個有趣的方向。

《蜘蛛俠：決戰千里》上畫

一周影壇

林錦波

香港上周票房較前一周有輕微的升幅，上周共收三千四百五十二萬港元，較前一周多收二百九十二萬港元。票房榜排名上，《黑超特警組：反轉世界》(Men in Black: International) 依然排第一位，新上畫的動畫《Pet Pet 當家2》(The Secret Life of Pets 2) 排第二位；《阿拉丁》(Aladdin) 排第三位；在法國康城電影節奪得金棕櫚大獎的韓國電影《上流寄生族》排第四位；《變種特攻：黑鳳凰》(X-Men: Dark Phoenix) 跌了兩位，排第五位。

其他新上畫電影，《九龍不敗》收一百三十五萬港元，排第六位，成績一般；孫立基改編網絡小說的《作家的謊言：筆忠誘罪》，收八十八萬港元，排第八位，加上優先場共收一百零一萬港元；講述英國搖滾歌星艾頓莊 (Elton John) 的《搖滾太空人》(Rocketman) 收六十五萬港元，排第十位；日本動畫《劇場版歌之☆王子殿下真愛 Kingdom》收十萬港元，排第十八位；加拿大電影《盜亦有路》(Stockholm) 收四萬九千港元，排第二十七位。

今周只有兩部新片上畫，最矚目的是 Marvel 超級英雄大片《蜘蛛俠：決戰千里》(Spider-Man: Far from Home)，故事緊貼《復仇者聯盟4：終局之戰》(Avengers: Endgame) 之後，蜘蛛俠回到校園，神盾局局長突然出現，表示新的怪物襲擊地球，蜘蛛俠再次披甲上陣，影片在香港和美國同步上畫；另一部是動畫《樣衰衰奇兵》(UglyDolls)，此片早在三月初已

在美國上畫，收二千零七萬美元，約一億五千六百七十三萬港元，成績不算理想，導演基利艾斯利 (Kelly Asbury) 曾執導過《藍精靈：迷失的村莊》(Smurfs: The Lost Village) 和《傻密歐與茱麗葉》(Gnomeo and Juliet)。

內地票房方面，日本動畫大師宮崎駿拍於二〇〇一年的《千與千尋》，竟然擊敗了一眾荷里活大片，新上畫即登上票房榜第一位，此片當年在日本創下三百零八億日圓的最高票房紀錄；相隔十八年，《千與千尋》終於登陸內地；題外話，內地發行用回香港當年的片名《千與千尋》，而沒有用上台灣的譯名《神隱少女》，是明智之舉。《黑超特警組：反轉世界》(內地片名《黑衣人：全球追緝》) 排第二位；將於七月十一日在香港上映、彼思 (Pixar) 和迪士尼的動畫大片《反斗奇兵4》(Toy Story 4)，上周一內地和美國同步上畫，排第三位；《最好的我們》和《哥斯拉 II：王者巨獸》(Godzilla II: King of the Monsters) (內地片名《哥斯拉2：怪獸之王》) 分別排第四、五位。

美國票房方面，《反斗奇兵4》在毫無懸念下排第一位，首周票房衝破一億二千萬美元大關，氣勢如虹；恐怖片《娃鬼回魂：魅來世界》(Child's Play) 新上畫，排第二位，但相對《反斗奇兵4》，真的相形見绌，此片將於七月十一日在香港上映；《阿拉丁》穩守第三位；反而《黑超特警組：反轉世界》跌幅較大，由第一跌至第四位；《Pet Pet 當家2》排第五位。

三地一周票房

		截至6月23日	
排名	電影	票房	累計票房
香港			
港幣			
1(1)	黑超特警組：反轉世界	964萬	1950萬
2(0)	Pet Pet 當家2	624萬	706萬
3(2)	阿拉丁	582萬	5170萬
4(0)	上流寄生族	293萬	318萬
5(3)	變種特攻：黑鳳凰	240萬	2141萬
內地			
人民幣			
1(0)	千與千尋	1.95億	1.95億
2(1)	黑超特警組：反轉世界	1億	2.79億
3(0)	反斗奇兵4	9382萬	9382萬
4(2)	最好的我們	6263萬	3.73億
5(3)	哥斯拉 II：王者巨獸	5082萬	9億
美國			
美元			
1(0)	反斗奇兵4	1.2億	1.2億
2(0)	娃鬼回魂：魅來世界	1409萬	1409萬
3(3)	阿拉丁	1324萬	2.88億
4(1)	黑超特警組：反轉世界	1070萬	5264萬
5(2)	Pet Pet 當家2	1027萬	1.17億

排名欄括號內為前一週排名



▲《蜘蛛俠：決戰千里》特技場面可觀

電影公司的代表

光·影·道

田力

每逢電影節都會有不少論壇舉行，論壇的嘉賓除了當時得令的電影人外，很多時是一些大電影公司的代表，而且他們出現的頻率還較前者為多。有人發現，有些公司同期沒有太多出色作品，似乎應沒發言權。

電影行業跟其他行業共通的地方是，公司的形象和商譽不以一兩個產品論成敗。一部成功的電影，導演和演員得益最大，消費者不關心哪一家是出品公司。能夠成為知名電影公司必定有不少成功作品，在行業裏，這些公司便佔一定的地位，所以公司代表成為論壇常客。可是，一些不太知名或不資深的代表很多時候力有不逮，他們的論點亦較少機會流傳。因為商譽與個人聲譽一樣都是累積而來，有良好的往績才有採訪價值或發言權。

如像一些業界的協會，有時記者會找會長訪問，如果她/他是知名人士，記者會非常詳盡的報道，若不是，則可能簡報一下或索性不問。曾經有電影人以排開打響名堂，以為可以躡身名人行列，可惜很快便因出品不濟而黯然離去。建立聲譽不能急，只有作品能發聲，十

年八載的耕耘少不了。

成功的電影公司必須有知名的公司代表，這些代表不只要經驗豐富，最好會擔任不同的崗位。老闆不宜作電影公司代表，因為當討論涉及細節和執行的時候，老闆未必能答得上。有一些相對新的電影公司，就是因為老闆太有創意、太健談而露出破綻，傳媒跟進後發覺是新入行的投資者。

曾經有一家電影公司請了知名影人作代表，以為可以增加公司的知名度，誰知完全沒有效果。該公司的成績不但不差，而且頗為出色。可是，其中最為寶座的電影與那代表無關，另一部奪得多個獎項的電影幕後組合又跟代表不啻；而過往公司的輝煌成就都是那個代表加盟前的業績，那個代表完全沒有角色去討論。

可見，理想的公司代表不能是「流水的官」，必須長時期與公司一起成長，她/他的經歷和建樹與公司息息相關，換句話說，那人就是公司的象徵。理想的事通常很難發生，首先要有這樣的出色人物，更重要的是老闆有很大的器量。