

# 創品牌故事卡通IP 借網紅營銷谷人氣 港味零食進灣區 玩轉「新零售」

## 大灣區新口味零食一覽

奧特龍蛋



▲奧特龍蛋上的奧特曼頭像能取下來，蛋內還有一款玩具以及糖果

香脆魚皮

▶香脆魚皮不僅是街頭小食，經過網上口碑推銷，成為一款網紅產品



◀夏日炎炎，有港企別出心裁推出DIY巧克力雪批，可以給兒童又食又玩

▶香脆小龍蝦近年風靡全國，有食品公司推出香脆小龍蝦、藤椒火鍋味等新口味鍋巴



冷艷蘇打酒



▲迎合年輕人口味的「冷艷」、「夢幻」、「狂野」味道蘇打酒



五彩中國

大公報記者 盧靜怡

小零食也有大市場。2019中國創新食品大會暨粵港澳大灣區食品創新品牌博覽會17日舉行，吸引粵港澳及內地超過300家企業參展，現場有上千款零食新品集中亮相。據商務部流通產業促進中心發布的報告預測，到2020年零售行業總產值規模將接近3萬億元（人民幣，下同）。內地休閒零食「新零售」模式越來越紅火，港味零食在進軍粵港澳大灣區市場的同時也開始了轉型，借品牌故事、卡通IP和網紅營銷等新辦法，分享內地休閒零食的「大蛋糕」。

某款產品，其銷量今年增加了20%。」

一輛自行車、一個木結他、一塊大黑板……「傻二哥」這家大灣區零食企業大打品牌故事和情懷牌，走進展會裏就能感受到濃濃的懷舊氣氛。該公司營銷總監王秋成告訴記者，公司去年銷售量2個億元，增長1成。而整個懷舊氛圍是為了配合推出的新產品「鍋巴時光」的國民零食「鍋巴」。近年來，香脆小龍蝦風靡全國。其公司也推出「香脆小龍蝦」、「藤椒火鍋味等新口味鍋巴。他還透露：「我們很看好大灣區零食市場，正在計劃研發一款適合粵港澳口味的零食。」

### 單車木結他大打懷舊牌

香港堂記三鮮食品集團、東莞堂記食品有限公司總經理楊麗娜說，公司目前在大灣區布點了一百多家品牌連鎖店，小包裝經營燒麥、鳳爪、排骨等傳統粵式茶點，每年銷售額達到數千萬。[大灣區是一個很大的食品市場，因為粵港澳的口味很相似，港深莞穗等粵東地區口味接近，而佛山一帶的粵西地區口味偏甜。]憑着在口味上的創新，公司去年業務增長近一成。

此外，借卡通形象提升知名度的大灣區企業也不在少數。東莞市卡曼食品有限公司就以醒目的鮮黃色小鴨子作為IP，無論是包裝還是品牌形象都令人印象深刻。

流沙蛋黃醬



▲內地的快節奏生活，讓不少年輕人都迷上了由港企推出的這款網紅蛋黃醬

(記者盧靜怡整理)

食品展館內香氣四溢，蛋黃醬、香脆魚皮……脆魚皮不僅是街頭小食，還可以成為白領的辦公室零食。港資企業潤志實業發展公司推出「香脆魚皮」零食就是這樣一款網紅產品。該公司網絡運營員黎先生告訴記者，過去做傳統批發時，品牌只有渠道商認識，在市場上寂寂無名。

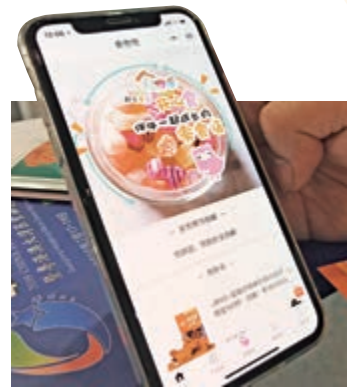
### DIY雪批又食又玩 增銷20%

「為改變現狀，我們近兩年轉型零售，找來了十多個「網紅」來推廣。線上銷售量比線下足足多了6成。」黎先生表示，找「網紅」銷售價格成本比傳統銷售低。他分享

稱，港企的特色食品與「網紅」合作容易為零食「帶流量」。他透露，在魚皮之後，還打算推出一款「炸雞皮」零食。

除了走「網紅」路線外，也有港企在產品設計上下工夫。夏日炎炎，甜筒雪糕成為消暑零食。有香港上市公司別出心裁推出DIY巧克力雪批，可以給兒童又食又玩。香港上市企業、廣東嘉士利食品集團有限公司城市經理羅家岳告訴記者：「針對兒童領域，我們新出了一款DIY巧克力雪批，雪糕盒內裝的是食材原料，而且這份「手工作品」還可邊食邊消暑，一出來就受到市場好評。」羅家岳說：「我們也跟視頻媒體合作推廣

▼「食兜兜」零食平台為各種休閒零食帶來推廣流量 大公報記者盧靜怡攝



## 港青設零食APP 兩月逾百品牌入駐

「廠二代」港青袁偉成出生在「零食」世家，父親是內地大型餅乾生產商，因此自小就對食品行業耳濡目染，分外有感情。在2010年內地的電商大潮下，不少傳統零食廠商經歷了起落沉浮，其中成功轉型的企業多是駕馭了線上和線下兩個渠道。

為了幫助傳統食品企業轉型，袁偉成與好友袁勤欽一拍

即合，合作成立了零食線上平台「食兜兜」APP，上線兩個月已有100多個零食品牌。

「隨着內地消費升級，現在市場對食品需求已經不是『飽肚』就行，而是對營養、質量、服務有更高的追求。」袁偉成說，因此零食首先要注重品質，同時還兼顧營銷功效。「食兜兜」APP的銷售大數據可以將消費者的口味和需求反饋給廠商，進而改進和進一步細分市場。

除線上APP，公司還跟超過900家大學有合作，幫助零食品牌打開線下市場。袁勤欽舉例稱，有一個豆奶品牌通過其線下校園合作，一個月後銷量增加3成，後來還藉熱

度打開線上渠道。兩位港青在零食銷售渠道上專研很深，目前已經與1200個商業「網紅」建立了資源庫，幫助大灣區零食企業拓展市場。

(記者 盧靜怡)



▲港青袁勤欽(右)和袁偉成(左)共同合作成立「食兜兜」零食平台 大公報記者盧靜怡攝



▲港澳青少年合唱團在哈爾濱中央大街用粵語合唱一曲《好歌獻給你》 中新社 亮相



▲17日，「快閃合唱」活動在哈爾濱中央大街 中新社 亮相

## 港澳少年合唱團「快閃」哈爾濱

17日，第二屆國際少兒合唱節中之快閃合唱活動在哈爾濱中央大街亮相，來自香港、澳門、俄羅斯、韓國的青少年合唱團在百年老街紛紛獻唱。

來自香港的元朗文協童聲合唱團、澳門嘉諾撒聖心英文中學合

唱團的兩支少兒合唱團在中央大街首先亮相。當音樂突然響起，兩隊少兒在人群中共同用粵語合唱了一曲《好歌獻給你》，一張張清純的面孔，頓時吸引了路人及遊客們的圍觀，引起了陣陣歡呼。

在防洪紀念塔，來自香港、

澳門、俄羅斯、韓國的少兒用漢語與哈爾濱市少年宮小雪花合唱團合唱了《我愛你中國》。一百多位少年的深情合唱，點燃了現場數千遊客的熱情和共鳴，人們紛紛放開歌喉，與這群少年共同齊聲高唱。

(東北網)

### 「丁滿」落戶深圳動物園



近日，《獅子王》真「獅」版電影在內地火爆上映，片中那個愛思考可愛的小傢伙「丁滿」原型就是細尾獴。7月17日，深圳野生動物園正式迎來11隻可愛的非洲細尾獴落戶，其呆萌可愛受到小朋友的喜愛。細尾獴分布在南非的喀拉哈里沙漠，是一種警惕性極高的動物。周邊稍有動靜，牠們就會捷足跑到洞穴裏，只有少數幾隻膽子大的細尾獴會在洞口「站崗放哨」。

(記者 郭若溪)

## 港迪園赴深推介「玩水總動員」

17日上午，香港迪士尼樂園代表赴深推介「玩水總動員」暑期狂歡活動，現場亮相的明星卡通明星胡迪和巴斯光年吸引眾多內地粉

絲爭相合影和互動。地鐵(深圳)與香港迪士尼樂園第五次合作，藉着香港迪士尼今夏全新的「迪士尼反斗夏日——大玩水花」活動，為

市民乘客帶來不一樣的體驗。

據悉，今年夏天除了大熱電影《反斗奇兵4》裏的彼思巨星會現身樂園，香港迪士尼還準備了鋼鐵俠、蟻人與黃蜂女為主題的遊樂設施吸引漫威粉絲。「童話藝坊——魔法化妝廳」也可讓遊客體驗變身迪士尼公主。度假區亦推出了多款季節限定美食及人氣精品。

帶着5歲的小朋友乘坐地鐵的劉先生說：「孩子特別喜歡巴斯光年，完全沒想到能在地鐵站看見，暑假期間會計劃帶孩子去香港迪士尼樂園玩。」

(記者 黃仰鵬)

場▶胡迪、巴斯光年現身深圳活動現場，吸引內地粉絲合影 大公報記者黃仰鵬攝

