

Vespa電單車升級版帥氣登場

▲電影《羅馬假期》宣傳照

網絡圖片



意大利經典電單車品牌Vespa六月在港發布新車，新一代「綿羊仔」——「SuperTech」配備車載GPS，可與智能手機藍牙交互，「小黃蜂」經典外形依舊，使用體驗已貼合現代都市。這個擁有73年歷史的品牌，定位年輕時尚，吸引世界各地發燒友追捧，在舒服不求速度的「綿羊」文化裏，玩的是個性、交友、古雅味道，車友說「最開心就是大家一起玩」。

大公報記者 王豐鈴 文、圖



最新Vespa 300 HPE引擎車系

今次發布的「Vespa GTS 300」系列包括「GTS Super」、「GTS SuperSport」及「GTS SuperTech」三款車型，均備有Piaggio 300 HPE更新引擎，採用具歐盟5規格278c.c.水冷單汽缸引擎4V SOHC，能在8,250轉提供23.5hp的馬力，相比上一代車系提高了12%。扭力部分則提供2.65kg-m/5,250rpm的表現，較前提升了18%。由於使用Magneti Marelli MIUG4 ECU控制噴注系統，在提高引擎的熱效率的同時，降低了運轉所產生的阻力，根據WMTC的油耗測試標準，新一代從原本的29.4km/L進步到31km/L，通過EURO 5排放標準，貼合時下環保潮流所需。

「SuperTech」配備車載GPS

外觀一向是吸引綿羊迷挑選愛車的重要因素，新一代Vespa仍然保留經典斜板造型，線條簡潔利落，三款顏色均有更新。「GTS Super」除了經典紅、黑、白色外，新增活潑明快的光面黃色。「GTS SuperSport」作為一款「跑羊」



▲「SuperTech」配備車載GPS



▲Vespa坐墊細節

，線條流暢具有運動感，以低調磨沙車身聞名，提供「太空灰」及全新的「金屬藍」色調。「SuperTech」則突出科技感，可以選擇光面的「海豚灰」或「火山碳」。

舒適度方面，車頭圓形大燈、尾燈均升級至全LED，照明清晰，不會出現燈泡發熱情況，配合圓形側鏡，比前代駕駛感更足。座位亦獲重新設計，擴展腳踏空間，採用柔軟的防水材質，增加騎乘舒適度。

受潮人追捧的「SuperTech」成為本次更新最大看點，作為第一台載有GPS的Vespa，該型號強調科技性能，以交互、智能設備提升駕駛樂趣，在全系列中定價最高，為61,800港幣。「SuperTech」配備4.3" TFT液晶屏幕及藍牙系統，駕駛者可以透過全新的「Vespa MIA系統」，連接座駕與個人智能手機，通過儀錶板查看來電通知，使用車上的按鍵及專屬安全頭盔進行藍芽語音操作，方便接聽電話、播放音樂或行車導航。

Vespa的生活化定位

在Vespa官網，有幾個突出的關鍵詞：「年輕」、「女性」、「自由」、「世界各地」、「熱情」，實際上，Vespa品牌近十年才轉向「lifestyle」定位，全球各地代理店內除了售賣新款車，還會陳列原廠出產的头盔、手套、服飾、水杯、模型等周邊產品供車主挑選。Vespa港澳獨家代理、MotoPlex香港概念店董事總經理葉智聰解釋，早期Vespa只有黑、白、藍色，後來車身顏色逐漸豐富，還出過紅、綠色限定版：「lifestyle玩法多樣，和其他品牌專注賽車、追求速度

馬力不同，Vespa這個品牌強調復古型格，還會售賣原廠配件供車主改裝愛車，又推出經典款舊車的模型，最受歡迎的周邊是頭盔。」

葉智聰憶述，香港上世紀六十年代已有Vespa代理商，但相較於汽車，摩托車市場仍算小眾，他表示不擔心市場：「香港目前正在使用的摩托車大約六萬至七萬台，汽車約六十萬台，但香港停車位租金高，摩托車可以放在政府設的免費停車場，油耗低，代步方便。儘管保養得當可以使用超過二十年，但是每到新款出來，車主就會來換，也有女車主希望將150c.c.升級至300c.c.型號。不同於賽車品牌車主多為男士，Vespa設計大眾化，價格三萬至五萬港元非常親民，外觀靚麗吸引不少女客戶購買。去年我們代理的所有品牌型號銷售額逾四百台，Vespa就佔三百台。」在這次發布的三款新車型中，他預計「SuperTech」市場份額最高，儘管九月生產十月才到港，該型號在六月香港發布會後已接到二十餘台訂單，不少車迷在意大利品牌商公布後已經在等待「SuperTech」來港。

Vespa承載「綿羊文化」

時光倒回1953年，電影《羅馬假期》全球熱映，格利哥利柏（Gregory Peck）飾演的男主角騎Vespa V30載着柯德莉夏萍（Audrey Hepburn）飾演的歐洲公主，飛馳在羅馬的大街小巷，「偉士牌」隨之聲名大噪。Vespa由代步工具，發展七十三年至如今，已由綿羊發燒友追捧，發展出復古型格的「綿羊文化」。

車友通常因為共同喜愛某個品牌而



▲Vespa港澳獨家代理、MotoPlex香港概念店董事總經理葉智聰

相聚，相互認識的朋友多了便成立車友會，組織豐富的遊車河活動。和汽車不同的是，綿羊車友們去外地巡遊，一般不帶愛車，而是在當地租車，省去運輸成本。香港多年前已開始流行綿羊收藏、綿羊改裝，本地綿羊車友會已申請到意大利「Vespa World Days」授權，赴德國、匈牙利、英國等地參加巡遊。

香港綿羊車友會「Hong Kong Scooter Power」一名資深會員表示，香港綿羊愛好者不少，以該會為例，創辦二十年，登記在冊的香港車友近二千名，二十年中見證綿羊文化潮流的演變：「最開始那時已經有很多車友鍾意玩車，大家喜歡把車改裝得複雜，強調特別、有個人風格；去到2010年之前，風格變回簡約；現在這個時代，就出現貼紙等裝飾物。揸車的態度可能影響了整個文化，因為揸其他類型比如古董汽車，多少都對速度有追求，揸綿羊車就不貪快，舒服就好。」

不玩速度的「綿羊文化」玩什麼？「玩綿羊車，最開心就是大家一起玩，



▲Angela和她的「初心」Vespa白色ET8



▲車迷展示他的古董綿羊Vespa VBB，這台無油表、手動擋車產於1950至1960年間，年份和型號都屬經典，駕駛時要根據行車里數判斷油量，經歷任車主改裝，仍保留品牌初期的浪漫味道

自己玩沒意思。」Vespa發燒友、「Vespa Club Hong Kong」前會長Angela說。她剛剛從匈牙利參加「Vespa World Days」回來。「Vespa World Days」這個綿羊迷心中一年一度的盛會，邀請來自世界各地超過五千名車友參加，車友們一起吃飯，看風景，聊生活，認識彼此。作為活動傳統，車友們還會製作具有本地特色的徽章帶去互相交換，在交換的過程中成為朋友，最後每一位車友身上都掛滿徽章，「喜歡Vespa的人好像一個大家庭。」

Angela擁有的第一台電單車是2002年款Vespa ET8，外形靚麗可愛，且腳踏做得低，方便身材細小的駕駛者蹬地，在當時深受女車手青睞。十年間，她換過超過五台車，如今找回「初心」，重新購入這台白色ET8，她說：「車上的花紋是我親手畫的，每一台車都有自己的個性，都承載車手的設計創意。」

下期「馳騁」於8月9日刊登

2019 Vespa GIS 300 HPE Super

引擎：四衝水冷HPE SOHC單汽缸4汽閥
缸徑×衝程：75.0mm×63.0mm
排氣量：278.3cc
最高馬力：23.5hp/8,250rpm
最大扭矩：2.65kg-m/5,250rpm
傳動系統：CVT自動變速、皮帶傳動
燃油供應：電子燃油噴注Lambda感應器
長×闊×高：1950×755×--mm
車重：160kg
油缸容量：8.5公升

Vespa豐富的周邊產品

