



網羅萬象

大公報記者 何德花

日前，內地直播界發生「第一慘案」，一位在鬥魚直播平台以聲音甜美、驕人身段引來大批粉絲關注的聲優女主播「喬碧蘿殿下」，近日在與人連咪直播時發生「事故」，導致遮臉失敗，「蘿莉」秒變阿嬤。此後傳出頭號男粉絲怒銷帳戶。但事後聲優女主播坦白直播「事故」是早有預謀。雖然鬥魚平台8月1日將其直播間永久封停，但該聲優女主播逆向爆紅粉絲激增，還密鑼緊鼓轉戰其他直播平台。有知曉內幕的某文化傳媒公司向大公報記者透露，此事件幕後有團隊炒作，所謂「刷10萬元男粉絲」也是炒作團隊所為。事實上，「用搞事情來激活用戶」是直播平台間競爭的慣用手法，而直播行業亂象的背後存在諸多監管盲區，責權不清的灰色地帶仍待釐清破解。

直播穿幫露臉 女神秒變阿嬤

網紅炒作亂象叢生 帳號封停粉絲反增

7月30日，「喬碧蘿殿下」在直播中承認「露臉事件」係策劃，推廣花費了28萬元人民幣。8月1日凌晨，鬥魚平台發布了「即日起永久封停主播『喬碧蘿殿下』直播間，下架所有相關視頻，並關閉主播個人魚吧」的處理結果。鬥魚表示，該事件是主播「喬碧蘿殿下」自主策劃、刻意炒作，並稱聲優女主播「發表不當言論，挑戰公眾底線」。

獲50萬新粉絲 超7.4億閱讀量

但此番炒作，「喬碧蘿殿下」自認是贏家，不僅獲得了大約50萬名新粉絲，話題還上了微博熱搜，至今已超7.4億閱讀量，BBC也加入報道行列。被封禁後，「喬碧蘿殿下」強調自己尚未結束直播生涯，還在物色下一個直播平台。

「炒作是直播平台慣用手法，只是這次『爆煲』了」。與各大直播平台往來密切、簽約管理着數千人網絡藝人的上述文化傳播公司負責人向大公報記者介紹，炒作手法五花八門，此次事件是利用「審醜」反差來博眼球。

「業界認為這是一起成功的炒作案例」。該負責人解釋，通過炒作曝光的帳號，可做帳號矩陣，為矩陣內其他帳號服務。「這是真正的利益

所在，作為流量分發中心。」但此事件後，直播平台和行業的信任危機也再次上演。在大眾質疑主播涉嫌誘騙及平台監管不力的討伐聲浪中，該負責人揭示直播行業存在監管盲區的現實。

用戶有責 明知虛假仍互動

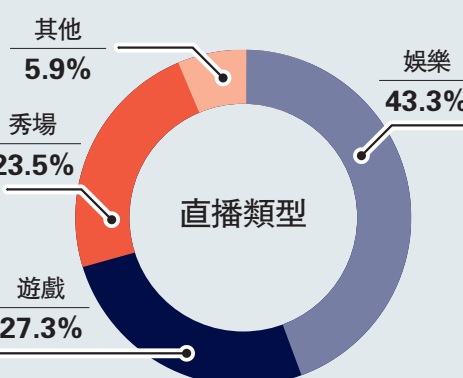
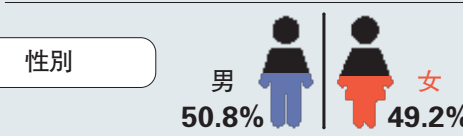
該負責人解釋，「喬碧蘿殿下」事件中，首先，監管層並未規定主播不能遮臉，也沒有規定不能變聲和美顏出鏡直播；其次，監管層也沒有要求平台要去甄別別主在社交媒體發布的信息與實名認證的信息是否一致，況且平台也沒有這義務。假如平台去戳穿直播信息的真偽，平台方可能涉及侵犯、利用個人隱私問題。「監管層沒有明確界定，平台方不清楚裁判的態度，困於技術和能力，平台方無法把握監管尺度，這些都是監管盲區。」

目前，國家相關法律法規沒有明確不能在社交平台發布整容臉或者發布「善意謊言」的PS照片。從平台角度講，確實存在監管風險和難度。而用戶在平台上，往往明知是虛假信息，出於娛樂需求，也樂於互動配合。



▲7月底，「喬碧蘿殿下」（右）在與另一名女主播聯合直播時「意外」顯露真身，令事件發酵。網絡圖片

2018在線直播主流平台頭部主播畫像



2016-2020年中國在線直播用戶規模及預測

年份	用戶數 (億人)	年增長率
2016年	3.10	-
2017年	3.98	28.39%
2018年	4.56	14.57%
2019E	5.01	9.87%
2020E	5.24	4.59%

*內容及主播是在線平台留存用戶的關鍵

變聲易容法寶多 弄虛作假不勝防

「喬碧蘿殿下」事件掀起網民熱議浪潮。很多網友表示，並非抨擊她的長相，而是無法忍受她大言不慚的欺騙，這一行為觸犯了大眾娛樂底線。

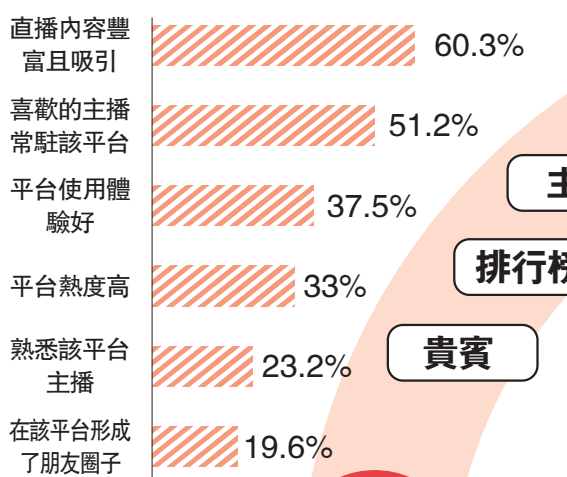
資本、打賞、實現夢想……自2016年來隨着直播行業的起勢，「網紅」這一名詞迅速竄紅。一個攝像頭、一台聯網電腦、一個麥克風就可以進行網絡直播的低門檻造就了不少網紅和草根明星，令許多「有夢想」的人趨之若鶩。「XX主播一小時收穫打賞數十萬」、「13歲男孩花3萬打賞遊戲主播」的新聞屢見不鮮。

「藏在虛擬世界裏，什麼都可以作假，別說蘿莉瞬間易容換裝，即便是男女都很難分清楚。」一位90後網絡達人向大公報記者介紹，抖音平台上有男人直播化妝成「美少女」，只需簡單操作，加上濾鏡和美顏效果，粗漢秒變女神。

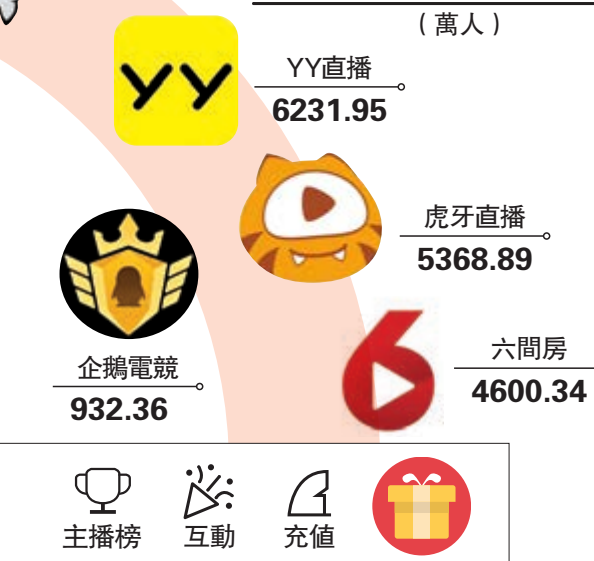
這些美化工具在網店上應有盡有。在購物平台上搜索變聲器，專業的變聲軟件和設備數不勝數，可以選擇男生變女生，甚至包括「亞洲女生」、「娃娃音」、「十幾歲女孩」等幾十種假聲類型。此外還有「直播伴侶」可以實時修改人們現實中的樣貌，無法辨別主播樣貌真偽。

(記者 何德花)

用戶鍾情同一直播平台原因



中國在線直播主流平台-PC端月均活躍用戶量 (萬人)



新詞潮語 話你知

頭部主播
在月活躍用戶規模在500萬以上的直播平台，月總收入可以達到30萬人民幣以上的主播，不包含入場直播的明星。

打賞
打賞是互聯網新興的一種非強制的付費模式，本質也是粉絲經濟的一種，用戶如果喜歡主播發布的內容，會根據心情給一筆費用不等的「小費」。

「拔出蘿蔔帶出泥」嚴懲違規堵漏洞

對於此次「喬碧蘿殿下」事件，平台方鬥魚直播的處理方式值得肯定。「鬥魚這次直接永久封停的做法還是很迅速果斷的，平台及時止損。但現在的監管方式還不能起到很好的效果，應該要『拔出蘿蔔帶出泥』式的嚴懲、重罰。」某文化傳媒公司負責人說。他說，在網絡直播的藝人海量之眾，一定是良莠不齊。為了流量及收入，有人會不擇手段的「踩紅線」甚至是涉黃等底線。然而，當通過將流量導到更為私密的渠道，例如微信、QQ等其他社交媒體，平台方就無權監督。「所以發現一例必須嚴懲。」

今年年初，湖北省發布了內地首批直播平台及主播規範，涉及直播內容、帳號監管、平台監督以及主

播衣着等方面。重點明確了用戶舉報，要求直播平台設置便捷項目的用戶舉報通道，對獲舉報的違規帳號，平台應在接到舉報後90秒內進行禁言、封號。

2016年以來，國家有關部門就要求主播實名認證及培訓，建立違規主播名單通報機制及直播內容監管等規則。根據艾媒諮詢報告，38.4%的用戶認為政府監管力度還需要加強。艾媒諮詢分析師認為，目前政府對違規違法直播平台的整改已初具成效，但是受直播行業商業模式、內容創新、准入門檻等局限，低質內容仍是平台吸引流量的重要途徑，直播內容還需進一步規範。

(記者 何德花)



微言Net語

何德花

網絡世界 受眾應提高審美認知

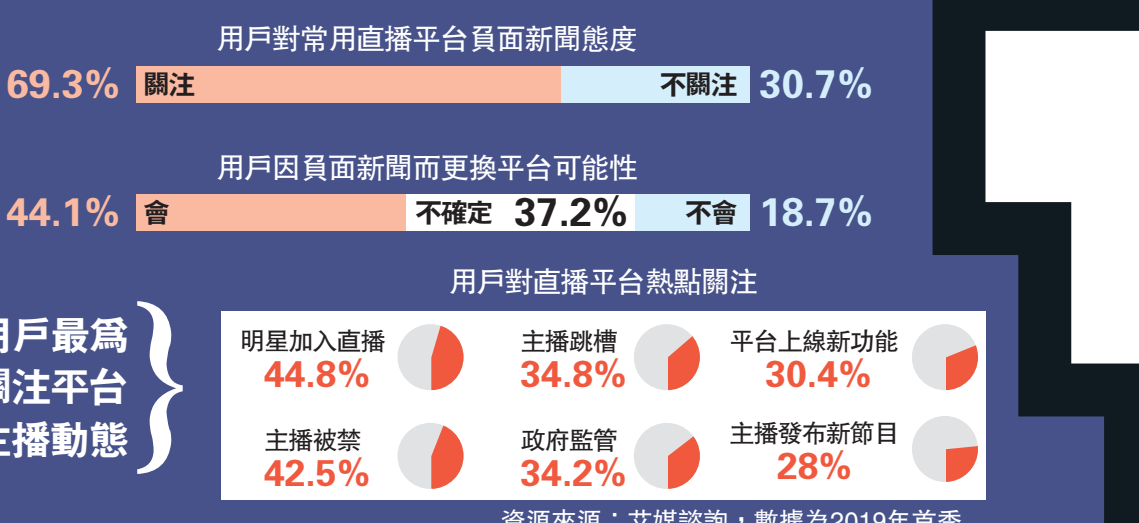
在線直播的娛樂方式已從年輕群體覆蓋到了各年齡階層。當「喬碧蘿殿下」「不小心」露出真容後，各界議論紛紛，有人說這是近來「審醜」文化、「土味」文化席捲而來走紅的結果。

今天，我們可以輕易的點開各種各樣的視頻觀看，在各種誘惑和窺探心理抑或是不可告人的目的驅使之下，通過微信、QQ等其他社交媒體私聊、發紅包等方式約見心儀的主播，即使當中有涉嫌違法的活動，只要你情我願沒有糾紛，監管部門只能被動應戰。再者，如今沒有美顏、濾鏡功能的手機早已賣

不動，很多人在社交媒體晒圖都是先美顏+濾鏡+大眼瘦脸之後才PO出去讓人點讚。這樣的「善意謊言」不能說是欺騙。因此，「喬碧蘿殿下」遮臉、修身變聲直播不能說不可以，觸犯法律法規與否也大有討論空間。

在筆者看來，虛擬世界裏是扮神也好魔也罷，有一面「照妖鏡」需實時在線，那就是「自我約束」。作為受眾，我們每個人都應該明白各種危害的殺傷力，對不當言論、低俗惡俗表演甚至是涉黃賭毒，還有各種誘騙、詐騙等等，必須提高警惕，主動拒絕。

「皮之不存毛將焉附」，唯有提升自己的行為準則和修養，提高審美認知，在法律和道德準則之下甄別美醜善惡，淨化網絡世界。



用戶最為關注平台 主播動態