

連月暴力衝突 旗下酒店商場遭殃 太古憂慮香港現況 盼平安渡過

太古(00019)昨公布,截至6月底,中期純利錄得按年減少41%至79.39億元,上半年收入按年微升1%至428.7億元。對於香港近期的亂象,主席施銘倫表示,「事情很複雜,對於香港的事情感到難過及擔憂,希望香港可以走過這一關」。他表示,若本港局勢持續,旗下商場、酒店料會受影響。

大公報記者 陳玉蓮

太古若撇除投資物業價值等變動後,基本盈利為158.46億元,大增近11.53倍;若撇除兩個年度重大的非經常性項目後,經常性基本盈利為42.26億元,按年增加40%,增幅主要來自地產及航空部門。其經常性基本盈利為13.54億元,按年大增40.7%。

港銷售下半年開始疲弱

香港的銷售增長出現放緩,白德利表示,去年銷售下半年開始出現疲弱,預料持續到今年,但相反地,中國的業務增長強勁,今年仍能保持勢頭,相信可帶動收入。

公司業績分部方面,受惠於地產及國泰業務等利好表現,太古A股派中期息1.35元,B股(00087)派0.27元,按年增長13%。而地產業務仍然是集團最大的盈利來源,佔集團經常性基本盈利為33.19億元,按年增加9%。加上今年上半年國泰(00293)扭虧為盈,為航空分部業務作出貢獻,該部分錄得純利13.47億元,去年則為虧損2.63億元。港機首六個月錄得盈利5.35億元,去年同期按100%基準計算,增加14%,主要反映港機(香港)、香港航空發動機維修服務及內地的部件修理業務錄得增長。

美預扣稅影響飲料銷量

飲料業務方面,撇除去年一項非經常性收益後,太古可口可樂上半年的應佔盈利為7.48億元,按年增加2%,反映內地業務錄得強勁的溢利增長,但由於就收自美國的一項股息支付預扣稅,對整體業績構成不利影響。中國內地及台灣的飲料收

益及銷量增加,而香港不論在收益及銷量方面都錄得下降。海洋服務分部貿易及實業分部均錄得虧損,前者錄得虧損6.3億元,公司表示,由於船隻供應過多,平均每日租金因而受壓。而後者錄得虧損1.1億元,去年同期錄得純利1.5億元。公司解釋主要反映阿克蘇貝爾太古漆油公司及Columbia業務及冷藏倉庫業務所帶來的不利影響,而來自太古零售業務、太古汽車及太古食品的業績貢獻減少。

太地半年純利跌58%

太古地產(01972)昨公布中期業績,上半年純利錄得按年大跌58%至89.73億元。由於香港租戶(尤其是內地企業)對辦公樓樓面的需求減少,加上租戶搬遷往其他地區,太地預期香港中區將有更多空置樓面,中區辦公樓租金有下調壓力。太古主席施銘倫表示,連月暴力衝突,某程度上影響了香港酒店的入住率,但預料下半年集團酒店的經營情況保持平穩,若政局持續,可能繼續受到影響。

麥格理同日亦發表報告指出,太古地產旗下位於金鐘的零售物業處於香港亂局的「風眼」,東涌東薈城亦受旅客減少的負面影響,因此調整對太古廣場、東薈城及太古城中心的零售收益預測。

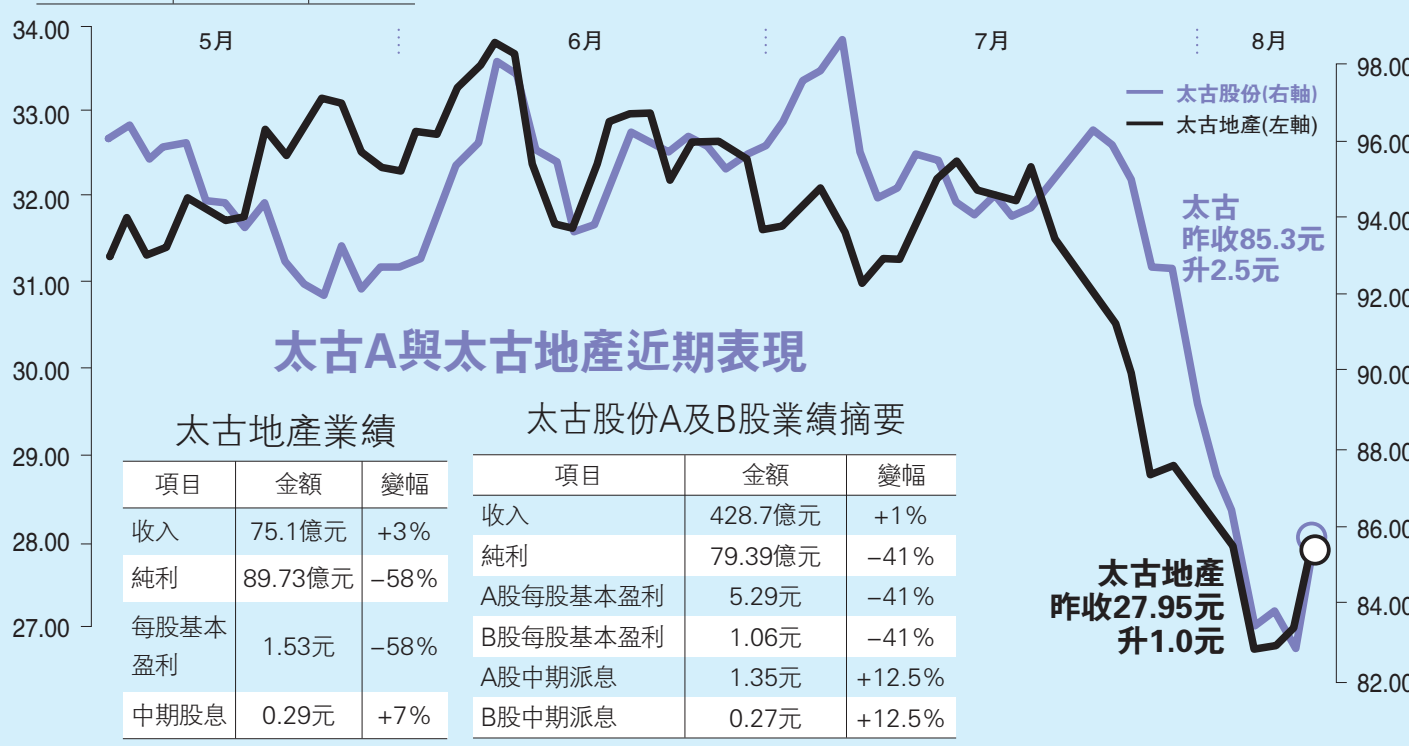
撇除投資物業估值變動後,太地上半年股東應佔基本溢利按年增長1.99倍至186.06億元,主要反映出兩座位於太古城的辦公樓及香港其他投資物業之權益的溢利。不包括出售投資物業權益的溢利,上半年經常性基本溢利為40.49億元,按年增長8.49%。每股盈利1.53元,派中期息按年增加7%,派0.29元。

太古主席施銘倫(中)表示,集團是以長遠的方向投資,對於香港的基本面仍然有信心,未來繼續投資香港市場。旁為行政總裁白德利(左)、財務董事劉美璇 大公報記者陳玉蓮攝



太古分部數據表

分部	純利(虧損)	變幅
地產	73.49億元	-57.6%
航空	11.24億元	+4.1倍
飲料	7.48億元	-15%
海洋服務	-6.11億元	不適用
貿易及實業	-1.14億元	不適用



九倉核心利潤22億跌12%

【大公報訊】九倉(00004)中期股東應佔盈利按年跌14%至24.5億元,若扣除投資物業重估收益,核心利潤則跌12%至22.36億元,每股盈利0.8元,派中期股息每股0.25元。期內收入則升3%至80.64億元。截至六月底,九倉擁有上市股本投資市值約336億元,未變現盈餘約30億元。九倉主席吳天海表示,集團自去年初買入股票作長線投資,今年初則作少量增購,至今沒有出售計劃。他再次強調,有關股票投資屬長線,如果有合適的其他投資可以出售部分股票,但他指出,目前資產價格偏高,「買唔落手」。

九倉於內地持有超過千億元人民幣的資產,佔集團資產約七成,盈利則約八成,面對近期人民幣持續貶值,吳天海稱因屬長線投資,因此影響並不算大。但他亦指出,公司有考慮作對沖,包括作人民幣借貸,此舉亦可獲得減稅。吳天海又指出,內地住宅市場「限價」政策嚴厲,集團已經一年沒有買地,希望等待政策明朗及觀察政府會否放寬「限價」再入市,目前以消化現有貨源為先。至於內地寫字樓市場,他指出內地寫字樓供應過多,短期內租金及出租率會受壓。香港方面,集團旗下種植道11號及山

頂道77號重建項目已接近完成,吳天海稱超豪宅供求不大,並不急於出售,也相信價格可以企穩。



太古認為集團財政實力雄厚,足以面對一切短期挑戰

對港經濟基本面有信心 長遠繼續投資本地市場

【大公報訊】記者陳玉蓮報道:太古主席施銘倫被問及對於香港市場環境的信心時表示,「公司是以長遠的方向投資,對於香港的基本面仍然有信心,公司亦會繼續投資於香港市場」。

對於太古廣場商場零售受暴力衝突影響,行政總裁白德利回應指,7月零售表現疲弱,除了因有部分商戶提早關店,亦

因為商場最大租戶因為裝修期間而關閉,因此難以說是否完全受政局而影響整體零售表現。

太古公司承認,中美貿易摩擦及本港的政局,直接及間接影響旗下多項業務需求。

不過,太古公司表示,集團財政實力雄厚,足以面對一切短期挑戰。

恒指守二萬六 科技股前途多舛

【大公報訊】美股周三抽腰V彈,市場預期美聯儲9月份將被迫減息,疊加內地上月出口優於預期,亞太區股市昨日普遍造好,港股跟升,恒指最多反彈320點,可惜在高位即湧現獲利盤,先沾為快,令到指數升幅回順,收市漲123點,暫時穩站在二萬六關。華為、中興通訊(00763)被美國拒在政府採購名單,但電訊設備股仍然跟隨大市向上。在中美貿易烽煙四起之際,環球央行減息浪接浪,投資者擔心全球經濟急降溫,美股周三曾跌近600點;及後,美國總統特朗普狠批聯儲局,要求對方激進減息,令到美股由低位後抽,收市時僅跌22點。美國下月減息預期升溫,亞太區股市進場資金增多,昨日普遍造好。港股輕微高開後,指數直線飆高,最多升320點,見26317點。自周三即市低位有千點漲幅,早前入市撈底的資金爭相在高位減倉,令到指數由高位掉頭回落,升幅腰斬,收市時漲123點,報26120點。

國企指數昨日終止六連跌,反彈48點,重上萬點心理關口,報10041點。全日上升股份數目1123隻,下跌股份548隻。主板成交額759億元,較上日減少5%。港股連昨日錄得淨資金流入26.12億元人民幣,增加22%。

大市短線或反覆向上

展望後市,實德金融策略研究部首席分析師郭啟倫表示,大市短線將反覆向上

但整體市勢尚未回穩,投資者現階段不宜入市撈貨。恒指有機會跌穿25500點,形成技術陷阱,但可守穩25200點。他反而擔心,在孳息率倒掛的情景下,經濟有衰退的風險,而中美能否在9月份重開貿易談判仍有變數,利淡消息尚未完全消化。不過,利好因素是美國減息,將對港股有支持。

主要藍籌股表現

股份	昨收	升幅
新鴻基地產(00016)	114.20	+2.1%
恒基地產(00012)	38.40	+1.5%
信和置業(00083)	11.56	+1.2%
九龍倉置業(01997)	45.60	+0.8%
領展房產(00823)	92.35	+0.8%
長實集團(01113)	53.70	+0.5%
新世界發展(00017)	9.67	+0.4%

葉茂林:大市陰霾未散宜觀望

【大公報訊】耀才證券(01428)主席葉茂林昨日出席股東會後表示,港股今年走勢料呈「先高後低」形態。風險因素包括:中美貿易戰尚未平息,科技戰及貨幣戰又起;另外,本地政治風波,導致港股前景驟添陰霾,估計恒指由下半年至明年將進一步走弱,年內或調整至24000點水平。因應大市風高浪急,葉主席建議投資者不妨採取「現金為王」策略。港股面對「外憂內患」夾擊,投資者且盡早部署

風險措施,提升現金配置比重,或把資金投放於風險較低的投資產品。

就公司業務,葉茂林稱,現時本地各行各業均深受影響,港股成交顯著萎縮,公司今個財年首季純利預計約1億元。另外,「耀才證券(寶寶)」及「耀才期貨(豆豆)」APP在首季推出以來,下載量突破6.4萬次。葉茂林稱,未來繼續針對內地市場發動線上線下宣傳攻勢,希望將內地客佔比由現時的8.9%提升至雙位數字。

佐丹奴擬減少招聘收緊加薪

【大公報訊】實習記者陳巧瑤報道:佐丹奴(00709)昨公布中期業績,半年純利下跌36.6%至1.6億元,每股盈利10.2仙,派中期息10.2仙,按年跌40%。面對中美貿易摩擦和社會動盪,集團主席兼行政總裁劉國權形容,是雙重打擊,並表示亂象令街道人流量顯著減少,致使7月、8月的營業額大跌。

本港零售業協會早前估計,下半年零售數字有雙位數字跌幅。劉國權亦對港零售業前景持悲觀態度。為了應對困境,他說只能維持防守型經營策略,但不會以割喉減價方式刺激消費,以免收益下跌;同時提升市場推廣策略和新產品質素,以及控制存貨量,避免負擔過重。他透露,計劃減少人手招聘和收緊員工加薪政策,及主動與業主商討減租事宜,但強調不會裁

員。他認為,7月、8月營業額下滑,除了是亂局令街道人流量減少外,內地的國際品牌增加,且貨品價錢相宜,亦減低內地遊客來港消費的意欲。中長期方面,劉國權擔憂中美貿易戰對香港帶來更大影響。他表示,現時依賴印尼、泰國和中東的生意填補大中華和部分亞太區的跌幅。

儘管內地電子商貿收入下跌,且內地以外的電買收入短期不能夠充足補償實體店的跌幅,但劉國權認為電買擴充是中長線策略,公司已透過第三方線上平台,並在香港和內地貨倉引入機械,擴展電子商貿。

集團執行董事羅學文補充,實體店業務擴充主要集中於新興市場,如非洲,而香港東薈城下周亦有新店開張。