

如果要數香港出版界近年的重要品牌，正文社的《大偵探福爾摩斯》一定榜上有名，內容把福爾摩斯的世界二次創作，由狗、貓、猩猩、狐狸等動物代替人類查案，一路長寫長有，成為罕有的長壽系列。電影人將這個系列改編成動畫搬上銀幕，可說是順理成章。

行 光

《大偵探福爾摩斯》作者厲河與動漫及電影界關係密切，今次將其小說改編成動畫片，有一定吸引力。這是繼《麥兜》系列，又一個本地原創作品的動畫改編。和走成都市童話路線的《麥兜》不同，《大偵探福爾摩斯》是十足的兒童路線，應該是上世紀八十年代《老夫子》動畫以來，本地的首次嘗試。

重視科普精神

《大偵探福爾摩斯：逃獄大追捕》的故事來自小說系列中的兩集同名作品，講福爾摩斯追捕劫富濟貧的俠盜馬奇，最後在馬奇私生女的生日會上擒獲他。四年後，馬奇越獄，連帶獄中老大刀疤熊也越獄成功，並挾持馬奇的女兒

，要他交出多年來偷盜的財富。福爾摩斯明白馬奇越獄的苦衷，靜待他自首之外，聯同華生和幹探李大猩和狐格森出手，營救馬奇的女兒……

故事的背景和正宗的福爾摩斯探案一樣，是十九世紀末的英國，工業革命下貧富懸殊的社會，馬奇之所以被稱為俠盜，因為他下手的對象都是剝削無度、貪得無厭的資本家。而他劫來的財富，也是用在貧苦大眾身上。

如果說，這部《大偵探福爾摩斯：逃獄大追捕》有超越一般兒童作品的地方，多少是因為作者花了不少工夫去刻畫英國工業革命時代，一般勞動者的痛苦，工作朝不保夕，生活困頓沒有出路。另一方面，它又不像傳統的俠盜故事如《羅賓漢》等，停留在「劫富濟貧」的表面，而是加入階級流動的思考。作為俠盜，馬奇「偷盜」，讓窮苦小孩以為這是好事，反而影響了他們的未來。人人以偷盜為業，永遠無法擺脫貧困。所以，他要回過頭來教訓這些小孩。

當然，馬奇另一方面資助孤兒院，當中除了父愛情，也是一種更加實在的濟貧，這種「勸善」的態度，挾帶着對社會問題的批判，有着多個層次的思考。

此外，這部作品裏的福爾

# 《大偵探福爾摩斯：逃獄大追捕》 港產動漫新嘗試



◀ 戲中以動物代替人類查案

摩斯十分強調科學調查的精神，往往通過查案及搜集線索的細節，來介紹各種科普知識。像馬奇在冬天雪地用濕衣翻越監獄圍牆的情節，除了是來自日本網走監獄逃獄王的真實例子，也加入了大量科學細節的介紹。事實上，《大偵探福爾摩斯》系列小說中的人物，也配合另一系列的讀物——《兒童的科學》雜誌，通過這些人物來推廣科學小常識。

畫面簡潔流暢

或許，這個《福爾摩斯》系列最大的特色以至爭議的地方，是擬人動物的角色，主角福爾摩斯、馬奇是狗，華生醫生是貓，還有狐狸、兔子、牛等等……過去曾有日本動畫人製作過角色全是擬人化的狗的《福爾摩斯》動畫，但故事是更加強調



◀ 《大偵探福爾摩斯：逃獄大追捕》改編自本地人氣漫畫

冒險精神的兒童片，和厲河的善惡道德思辨加科學常識的教育方向，有所不同，畫風也更偏向可愛。

本片導演之一是執導過兩集《麥兜》動畫的袁建滔，在製作層面上顯得相當成熟。整個畫風是十九世紀末，工業革命時代的歐洲風格。雖然不像某些日本動畫那樣，有着極度寫實的背景，

但畫面整體簡潔乾淨，動作流暢，完全配合到故事的風格。可以說，在製作層面上，是港產動畫片的上乘水準。而這點是在相當有限的資源內完成的，更是難能可貴。

《大偵探福爾摩斯》整個系列小說有着完整的世界觀和龐大的故事架構，拍成系列電影的潛力很大。



◀ 福爾摩斯靜待馬奇自首



▲ 「俠盜」馬奇成功逃獄



▲ 戲中有不少擬人動物的角色



▲ 片中強調科學調查的精神

## 暑假尾聲票房下滑

暑假檔期臨近尾聲，一周票房只收三千五百七十四萬港元，較前一周少收二千零一十三萬港元，回復到六月時的狀態，票房下滑較去年提前了兩周，這跟戲碼和社會氣氛都有關係。票房榜方面，《狂野時速：雙雄聯盟》（Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw）穩坐第一位；第二、三位均是新上畫的日本動畫電影，分別是《電影多啦A夢：大雄之月球探測記》和《天氣之子》；上畫第三周的《獅子王》排第四位；新上畫的動作大片《使徒行者2諜影行動》排第五位。新上畫的韓國電影《搶錢大屍殺》收十三萬港元，排第十四位。

今周共有六部新片上畫，三部動畫電影作最後衝刺，分別是《憤怒鳥大電影2》（The Angry Birds Movie 2）、日本動畫電影《名偵探柯南：紺青之拳》和內地動畫電影《貓咪媽咪Home》（內地片名《貓與桃花源》）。《憤怒鳥》相隔三年才推出第二集，當年在香港上映，收一千五百九十四萬港元，成績不俗；全球共收三億五千二百三十三萬美元，約二十七億六千四百三十三萬港元。另外，《紺青之拳》早於四月已在日本上映，曾奪三周票房榜第一位，收八十九億一千零五十萬日圓，約六億五千七百二十三萬港元，可是過往《柯南》系列的動畫電影在香港，成績只屬一般。而《貓咪媽咪Home》早於去年四月已在內地上映，收二千一百八十萬人民幣，成績一般。

此外，英國男星班尼迪甘伯巴治（

Benedict Cumberbatch）主演的《電流戰爭》（The Current War），講述愛迪生跟富商爭奪電力市場的故事。另一部合家歡電影，羅永昌導演，任達華和梁詠琪主演的寵物電影《小Q》。最後一部是越南電影《小三妻》，女導演阮芳英執導，是去年在國際上頗受關注的越南電影。

內地票房方面，《哪吒之魔童降世》排第一位，累積票房已突破三十五億人民幣；《烈火英雄》穩坐第二位；新上畫的《使徒行者2》排第三位；第四位是《上海堡壘》，滕華濤導演，鹿晗和舒淇主演；《鼠膽英雄》排第五位。

其他新上畫，《紅星照耀中國》收五百九十九萬人民幣，排第九位；恐怖片《童童的風鈴密室》收三百零四萬人民幣，排第十四位，劉寧導演，陳法蓉和鄭佩佩主演。

美國票房方面，《雙雄聯盟》排第一位；新上畫的《講鬼故》（Scary Stories to Tell in the Dark）排第二位，此片將於八月二十九日在香港上映；《獅子王》排第三位；新上畫的《愛探險的Dora：勇闖黃金迷城》（Dora and the Lost City of Gold）排第四位，此片將於下周在香港上映；《從前，有個荷里活》（Once Upon a Time... in Hollywood）排第五位。此外，講述韓國一眾男團的音樂紀錄片《Bring the Soul: The Movie》在美國上映，收二百三十八萬美元，約一千八百六十九萬港元；《烈火英雄》則收十一萬美元，約八十六萬港元。

三地一周票房			截至8月11日	
排名	電影	票房	累計票房	
香港		港元		
1(1)	狂野時速：雙雄聯盟	904萬	2719萬	
2(0)	電影多啦A夢：大雄之月球探測記	607萬	607萬	
3(0)	天氣之子	552萬	584萬	
4(2)	獅子王	411萬	3318萬	
5(0)	使徒行者2諜影行動	410萬	415萬	
內地		人民幣		
1(1)	哪吒之魔童降世	11.66億	35.19億	
2(2)	烈火英雄	5.78億	11.43億	
3(0)	使徒行者2諜影行動	4.3億	4.3億	
4(0)	上海堡壘	1億	1億	
5(4)	鼠膽英雄	2723萬	8886萬	
美國		美元		
1(1)	狂野時速：雙雄聯盟	2526萬	1億	
2(0)	講鬼故	2091萬	2091萬	
3(2)	獅子王	2020萬	4.73億	
4(0)	愛探險的Dora：勇闖黃金迷城	1743萬	1743萬	
5(3)	從前，有個荷里活	1165萬	1億	
排名欄括號內為前一周排名				



▲《狂野時速：雙雄聯盟》上周登上港美兩地票房榜冠軍

## 國產動漫路仍漫漫

相信近期內地影圈最令人意想不到的是動畫電影《哪吒之魔童降世》，成為暑假檔期的票房冠軍，累積票房達到三十六億九千六百六十萬人民幣，上周仍穩坐票房榜第一位。

記得十多年前，內地動畫在各方支持下，開始蓬勃發展。當年曾到過廣州參觀過一家獲創投支持的動畫公司，在電腦技術上初見成效，可是只具有外表，欠缺內容，短短幾分鐘的3D動畫，只算展示了其技術勉強可以達標。其時投機風氣盛行，這類依賴創投和投資基金支持的公司，缺乏明確的營運概念，最終公司結業，同類型的公司也捱不過。可是，大家認為動畫在內地市場仍有龐大的增長空間。

大家還記得《喜羊羊與灰太郎》嗎？這可算是最早受到香港媒體關注的內地動畫作品，主因是出品方原創動力是由玩具港商蘇永樂和香港編劇盧永強創立，原創動力與內地動漫集團奧飛合作，打造了《喜羊羊》並拍成多部電影，十分賣座；差不多同期的另一部賣座動畫電影《賽爾號之尋找鳳凰神獸》，由網頁遊戲改編而成；跟着另一部動畫系列便是《熊出沒》，跟《喜羊羊》般由電視走向大銀幕。內地動畫電影熱潮正式開始。

以上三個動畫系列都以兒童為主要目標觀眾，製作上有使用電腦技術，但仍以平面動畫為主，其他動畫創作人開始向較高技術的方向走，在照顧兒童觀眾的同時，以較成熟的技術和情節，殺出重圍。

三年前，新晉動畫導演田曉鵬的《西遊記之大聖歸來》，把中國古代神話故事，重新包裝，在視覺效果和故事情節都達到一定程度的水平，票房達到九億五千萬人民幣，成為當年最賣座的動畫電影。近年動畫電影在內地的票房成績，最好的是前年，迪士尼的《玩轉極樂園》（Coco），收十一億五千萬人民幣，而《壞蛋獎門人3》（Despicable Me 3）收十億三千萬人民幣，今年更加厲害，年初的《白蛇：緣起》、《熊出沒：原始時代》，以及暑假初段的《千與千尋》都頗受歡迎，到《哪吒》更打破動畫電影在內地的票房紀錄。

內地動畫之路經過不少波折，在一眾創作人、電影人及投資方的不斷努力之下，終於「收成正果」，可是動漫產業要持續發展，並不容易，美國和日本的動漫產業都經歷過興衰，才有今天的成績，繼續努力吧。

（作者田力外遊，暫由林匡代筆）