

分工合作 組設計生產推廣鏈 粵港動漫產業 共拓灣區文創市場

萌萌的卡通松鼠Squly、手繪大嶼山大佛和港式早餐點心黑白工筆畫、港味十足的香港老街道……越來越多香港創意設計走進粵港澳大灣區市場。第十一屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會16日在東莞厚街開幕。作為大灣區唯一一個國家級影視動漫版權展會，漫博會可謂是潛藏巨大商機和價值的「嘉年華」。有參展港人表示，大灣區各城市各有特色，在香港做好內容設計，在東莞進行硬件生產，推廣則放在廣州、江門等城市，分工合作效果很好。

大公報記者 盧靜怡東莞報道

淘寶數據顯示，廣東是「二次元」產業第一大省，廣東二次元賣家成交金額佔淘寶整體三分之一。本屆漫博會特設粵港澳動漫專業展區，吸引一批香港原創設計師和動漫IP到粵港澳大灣區尋找機遇。在粵港澳動漫專業展區裏，記者「邂逅」了圓頭圓腦、穿綠衫打紅領結的小松鼠Squly。原來Squly是香港的「網紅」IP，它和一群可愛的小熊、小獅子、企鵝仔等朋友們，組成了萌萌的Squly & Friends，正積極打入大灣區IP市場。

據了解，Squly & Friends形象由港青、香港千立酷有限公司創辦人之一陳奕禮Cyril設計，IP曾與港鐵商場、上水匯商場、港中旅等多家大型機構和中外品牌有合作。「Cyril和我是在內地動漫展會上認識的，大家都喜歡動漫，也做設計。我欣賞他的設計，他也正想將Squly & Friends推向內地市場，我們一拍即合。」內地公司負責人陳海梅告訴記者。

港青每周往返東莞創業

「大灣區規劃今年出來，對於港澳動漫原創作品的補貼和獎勵多了。」陳海梅介紹，陳奕禮在香港做原創內容設計，她負責在大灣區及內地城市尋找合作方。「因為發展得很快，現在Cyril差不多每周都會來東莞松山湖，我們有5、6個內地合作夥伴，與大灣區廠商和商場合作是我們未

來的重點。」記者了解到，Squly & Friends已有過百款產品，包括鎖匙扣、布偶、抱枕、手機殼、雨傘、化妝包等等，很受歡迎。

港式點心、絲襪奶茶、叮叮車等港人熟悉的生活元素被手繪進一面白牆上，大嶼山大佛、尖沙咀天星碼頭等香港著名地標「同框」出鏡，掛起的一件件T恤上也繪有各地世界名勝，這是由香港多媒體設計協會精心布置的展位。「我們希望將香港的文化氛圍和創意特色帶來漫博會。」香港多媒體設計協會主席楊景欣告訴記者，粵港澳大灣區發展很快，廠商的設計需求、藝術展、城市規劃設計等項目需求越來越多。

港網紅卡通 Squly & friends
萌萌的香港網紅卡通Squly & friends走進大灣區，尋求更多合作機會

香港手繪文化衫
香港多媒體設計協會展示了香港老街道、世界名勝等手繪作品及文化衫打印製作

設計製作效果好效率高

「我本身做展覽策劃這一塊，在深圳設立了辦事處，最近和大灣區各城市的合作算是得心應手。」楊景欣說道，香港公司負責做內容設計，在深圳做軟件設計，與東莞進行硬件生產合作，而推廣則放在廣州、江門、肇慶等城市，在珠海做內容的集合。「我們利用不同城市的特色，與合夥人分工，出來的效果很好，而且效率高。」他建議，香港設計師如想開發大灣區的市場「蛋糕」，首要在香港做好內容設計，在灣區城市找到合作夥伴。



漫博會 粵港澳 創意設計

360度玻璃屏動畫
360度旋轉玻璃屏動畫，為博物館和港企轉型升級帶來新的形象展示



孔子爺爺 卡通IP
內地卡通IP孔子爺爺走出國門，在日本刊載原創漫畫

卡通人偶互動
「熊大」、「熊二」等卡通形象和市民熱情互動



(記者盧靜怡整理)

文化 + 科技 + 品牌 講好中國故事

【大公報訊】記者盧靜怡東莞報道：廣東動漫產業一直是內地動漫產業的中堅力量，粵港澳大灣區規劃頒布後，大灣區動漫市場正加速崛起。在東莞連續成功舉行十屆的漫博會，已累計吸引近3800家企業參展，成交金額達到200億元（人民幣）。至於大灣區企業如何打造有影響力的IP品牌？16日，在漫博會期間舉行的新時

代·新動漫影視動漫版權論壇上，華強方特文化科技股份有限公司執行總裁尚琳琳「支招」稱，可用「文化+科技+品牌」講好「中國故事」。她說：「要做好一個原創IP，離不開故事、角色和世界觀。」「好的故事是所有一切的本根。此外，一個可以共情的角色也是成功作品的共通之處。」尚琳琳舉例稱，動畫《熊出没》塑造一個「強爸」形象，他深愛着兒子，但是屬於典型中國父親「愛你在心口難

開」，「這樣一段中國式父愛能打動人心，因為觀眾看的時候會聯想自己的父親和家庭。」香港利可亞洲專利授權中國區總裁安苑駕表示，意識形態、跨界能力、傳播能力和高顏值是動漫IP走紅的主要因素。她又稱，內地互聯網用戶基數8億，將是全球未來IP授權明星市場，而北上廣深一線城市人均GDP超過一萬美元，市場值得開發。



▲香港多媒體設計協會主席楊景欣 大公報記者盧靜怡攝
▶古風場景吸引Coser留影 大公報記者盧靜怡攝

白雲機場闢「擔架旅客」綠色通道

【大公報訊】記者敏輝廣州報道：記者16日從廣州海關獲悉，近日廣州白雲機場海關為一名在境外受傷、急需回國治療的「擔架旅客」實施機邊快速驗放。從航班落地到旅客轉乘救護車離開機場，全程僅用時16分鐘。

14日16時許，該旅客搭乘的CZ8314航班飛抵廣州白雲國際機場T2航站樓，早

已守候在停機坪的海關關員迅速登機，醫務人員用擔架和可升降廂式無障礙登機車將該名旅客運送下機同時，迅速實施醫學排查和行李物品監管。

為保障擔架旅客快速通關，廣州白雲機場海關接到航空公司申報後，立即啟動工作程序，了解擔架旅客健康狀況及運輸要求，制定通關保障方案。

「擔架旅客往往需要持續醫療監測，海關監管會在擔架旅客轉移過程中同步進行，盡量減少對旅客和醫療設備干擾。」廣州白雲機場海關值機處航空器監管科副科長陳天宇介紹。

據統計，今年1-7月，廣州海關在白雲國際機場快速驗放「擔架旅客」16次，同比增長約20%。

穗海關嚴格監管 保供港月餅安全

【大公報訊】記者敏輝廣州報道：中秋佳節臨近，內地供港月餅迎來高峰。記者16日從廣州海關獲悉，近日，一批貨值33萬人民幣的廣式雙黃白蓮蓉月餅在佛山順德辦理通關手續，9600多盒月餅將很快抵達香港。為保障供港月餅平穩、順利出口，海關部門在對生產環節進行嚴格監管同時，精簡通關流程，讓月餅安全高效供港。

隨着經濟和消費能力升級，「顏值」、「口味」都是消費者選購的關注點，月餅個性化、差異化形成一股時尚風，月餅生產廠商也根據市場需求不斷推出榴槤月餅等新款月餅。為保障供港月餅平穩、順利出口，佛山海關駐順德辦事處精簡通關監管環節等

，讓月餅出口「零等待」，對出口月餅企業原輔料採購、生產工藝、成品儲存等生產過程進行嚴格日常監督管理，特別對食品添加劑使用情況進行監管，對布控抽檢月餅進行微生物、黃曲霉毒素、致病菌等項目檢測，確保港人「舌尖上的安全」。



▲海關檢查過關的供港月餅 受訪者供圖

前海交通幹線 深地鐵12號線2022年開通



始發 ▶ 深圳地鐵12號線首台盾構 大公報記者郭若溪攝

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：16日，深圳地鐵12號線首台盾構機「開拓者伍號」在海上田園東站盾構始發。目前，全線主體工程開工率達97%，預計2021年3月底實現全線洞通，2022年底開通初期運營。

按計劃，12號線全線將投入38台盾構機。此次順利始發的盾構機為「開拓者伍號」

，該盾構機從海上田園東站始發後，朝西南方向掘進1478.16米後抵科技館站。

據深鐵建設第三分公司工程三部部長蔡煒介紹，地鐵12號線線路全長40.56km，是進一步支撐深圳西部發展，提升前海蛇口自貿區、空港新城發展質量的交通骨幹線。項目於2018年初開工，計劃於2022年底開通初期運營。

穗的士司機刷臉上班 安全服務

【大公報訊】據央視網報道：近日記者從廣州市交通運輸部門了解到，廣州市計程車行業中，有10家企業約500輛巡遊計程車，已經安裝了一款集人臉識別、駕駛員行為識別等功能於一身的新型智能終端。

新型智能終端有多犀利？從駕駛員「

刷臉上崗」到營運服務全過程，將予以即時監控。對各類涉嫌違規行為，將通過AI技術進行判別，及時截取保存圖片、視頻，並向企業管理平臺預警。

據透露，目前廣駿公司已將70輛車上試點安裝這款終端。公司負責人表示，「引進這款終端，是考慮到終端服務平台強

大的監控功能，通過資訊化監管手段，可使人力資源得到有效釋放，提高管理效率、提升服務水準。」

廣州市交通運輸部門表示，通過應用資訊化技術手段，切實規範營運駕駛行為，從而達到提升服務品質水準、提高市民乘客出行滿意度的目的。