

更地道更深度更與眾不同 勾畫嶄新出行路線 自駕策劃師 創個性化遊歷體驗



新經濟
新職業系列
自駕遊策劃師

大公報記者

郭若溪深圳報道

自駕遊策劃師，顧名思義，其工作是針對自駕出遊，根據客戶需求設計出讓客戶滿意的行程。小到一間餐廳，大到一個景點，推薦更多更地道的深度獨特的新玩法，讓客戶體驗一些之前不了解、沒有嘗試過的項目。

自在高質 精品細緻享受人生

陳旭，80後，目前在深圳前海創業。以前和很多年輕人一樣，陳旭也熱衷窮遊，有過一年的Gap Year，在世界各地旅行，住青旅，體驗當地深度遊，逐漸摸索出一些技巧，花較少的錢就能坐上商務艙，住上五星酒店，更加舒服地窮遊。成家立業後，他發現周圍很多朋友依舊想像年輕時一樣，自在的、高品質的旅行，但已經沒有時間和精力去規劃行程，也不想和陌生人跟團，於是他開始將自己的旅行經驗分享，幫大家策劃旅遊線路。

近幾年，隨着消費升級，白領階層收入增加，他們對生活的需求變得更加的品質化、精緻化和個性化。陳旭發現私家車的普及讓家庭親子周邊自駕出行變得越來越高頻，自駕旅行也逐漸變成一種生活方式。於是他便放棄了之前的職業，選擇了全新的工作方式，創立了定位於「公路旅行俱樂部」的輕奢旅行品牌「尋路記」，提供城市周邊節選過的特色民宿，地道路線和新鮮玩法，成為了一名自駕遊策劃師。

「選擇自己創業、開闢新領域，一方面是因為我熱愛自駕，曾在崎嶇的山路爆過胎，在無人區迷過路，也看過最美的夕陽，想做自己喜歡的職業；另一方面，人們現在的生活水平越來越高，精神生活需要與之相匹配，能讓更多的人花聰明的錢玩世界，會讓我非常有成就感。」



▲陳旭在青海拓展線路 受訪者供圖

陳旭曾經幫騰訊策劃過一次非常小眾的遊玩路線。目的地是惠州很受歡迎的雙月灣，時間是一個周末。對於普通遊客來說，前往雙月灣通常就是住海景酒店、找街邊大牌檔吃海鮮、跟船出海撈網魚。雙月灣已經基本形成了固定的遊玩模式，各家酒店和旅行社多是當地人在經營，幾乎包攬了所有的有利資源。

優先體驗新開發旅遊項目

「大家都去雙月灣，怎樣才能在那裏做一個真正地道的行程？」海鮮，不去街邊大牌檔吃，而是去村民的家裏吃最新鮮且地道的；出海，不去固有線路，而是選擇一個人少且美，甚至可以浮潛的離島。

「自駕的特別之處在於，我們願意花時間去尋找一些很獨特的東西，在一個大眾化的景點裏面，進行一場小眾化的體驗。」這次團建的寶貴經驗，讓陳旭更加堅定了自己的發展方向和信心。

談及自駕遊策劃師的薪酬待遇，陳旭坦言「不會像外界以為的那麼高」，有的從業者會更看重跟旅遊相關的福利，比如可以帶薪出國考察遊玩，或者通過與當地旅遊部門合作，能夠體驗各種新開發的旅遊項目，開拓新的旅行線路。

陳旭認為，策劃師是一個非常考驗「經驗和技巧」的工作，因為每個人對於旅行有不同的感受和心態，處理問題和獨立生活的能力也因人而異。「要了解對方通過這場旅遊想要收穫什麼，這也是旅行定製存在的意義。」

1 應變能力強、反應快
●旅途中隨時隨地會面臨突發狀況，策劃師要能快速想到不同的方案，幫助客人順利解決問題

2 思維邏輯、溝通能力強
●溝通時要有條理地把關於這條線路想推薦的東西表達出來，避免規劃不合理，景點散亂

3 耐心+細心
●服務意識是一種軟實力，在幫助客戶設計線路時，要適當地勸說和解釋，幫助客人將預期合理化

4 有自駕經驗和探索精神
●策劃師時常會被打破沙鍋問到底，因此對於目的地要有全面深入的認識

（記者郭若溪整理）



自駕遊策劃師必備素質



▲「尋路記」APP界面

▲陳旭傾力策劃之惠州雙月灣自駕活動獲好評 受訪者供圖

自駕遊策劃師 眼中的職業前景

- 小眾市場的大眾需求
- 自由跨界的斜杠青年*
- 消費升級的典型代表
- *擁有多重職業和身份的多元生活的人群

消費升級 行千里覓高端民宿

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：「最開始想做一個平台，把搜集起來的獨特玩法和特色民宿等資源進行整合，打包成產品直接銷售。後來經過自己不斷的反思，發現身為一個自駕遊策劃師，教大家如何玩得才好更重要。」陳旭說。如今，在有娃的家庭裏，周邊自駕遊是非常高頻的事情。於是，有車、有知識、有品位、有娃的「四有」定位和日漸興起的廣東民宿成了「尋路記」現在的發展方向。

「消費升級的典型體現就是對高端民宿的需求增加，以前大家周邊自駕遊集中於參加農家樂等活動，現在越

來越注重生活品質。農村、自然環境裏的高端民宿佔據了山川湖海等稀缺資源，儘管價格堪比五星級酒店，但是這類型民宿很受歡迎，客戶們更願意去住這種在自然環境裏的民宿，覺得這是一種新興的生活方式。而這些地方，很多都只能夠自駕去。」陳旭強調。

陳旭說，現在廣東比較熱門的自駕線路目的地有惠州龍門、廣州增城和清遠等地，通常一家人一個周末的消費在1500元人民幣左右，「很多時候，一個好的網紅民宿就能吸引一大批客戶，搭配很小眾的特色路線，就是一款很棒的產品。」未來，陳旭希望進一步鞏固珠三角地區的優勢。

將社群融入工作 把客戶當做朋友

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：陳旭的「尋路記」旗下有兩個子品牌，一個是定位於周邊輕奢自駕和長線公路旅行俱樂部；一個是海外定製旅遊顧問的出國自助遊教室。「尋路記」就像是很多個策劃師集合的一個平台，團隊現在有十餘人，全部都是80後和90後，他們對當地或者某一個領域路線都很熟悉。」

近年，廣東省和深圳市為青年就業與創業提供很多的支持平台和減免稅收的措施，中小企業的營商環境越來越好。

陳旭的公司正抓住當前的機遇穩步發展。

「其實，我們這個行業的競爭很大，如果沒有獨特的產品，很快就會被『吃掉』，要想站穩腳跟，就必須自己強大。」陳旭說，為了「深耕」，團隊成員

經常集體「頭腦風暴」，將最新、最有創意、最受歡迎的路線和經驗一起分享、學習；工餘之時也要不斷的廣交朋友，將自己打造成為一個連接的中心。「要用做社群的方式去做旅行社，把客戶當成朋友，增加信任，體驗也會更好。」

灣區推工藝美術職稱評定互認

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：港澳地區工藝美術代表精品將北上，攜手廣東業界集聚八月底舉行的「粵港澳大灣區工藝美術博覽會」。記者25日在珠海從粵港澳三地工美協會獲悉，三地協會已簽訂合作協議，在人才交流與職稱評定互認、面向港澳的展示展銷平台、引入港澳工藝創意促廣東業界升級等三方面展開合作。而今年起，啟動「新開空一嶺南工美青年百人培養計劃」，借助「人文灣區」建設定期開展研討培訓、學術講座、青年文創與藝術



▲作為工藝美術產業大省，廣東相關產業產值佔全國同行業約四分之一 大公報記者方俊明攝

展等，計劃十年內培養百名優秀青年人才。

據了解，大灣區工藝美術博覽會除了設「國慶70周年大師精品展」，反映建國70周年嶺南地區工藝美術創作成就之外，還專設港澳展區，展示香港、澳門兩地工藝美術代表作品。

數據顯示，作為工藝美術產業大省，廣東工藝美術產業產值佔全國約四分之一，粵繡、肇慶端硯、潮州木雕等許多種類享譽海內外，珠三角9市工藝美術產業已形成20多個專業市場和產業集群。

長沙5G機器人「自動自覺」掃街

【大公報訊】據新華社報道：一台銀色的四輪5G保潔機器人在大學校園裏穿行，它能自主規劃線路、智能識別垃圾，炫酷的科技感立即吸引了不少大學生好奇的目光。

8月24日，由中聯環境推出的5G環衛機器人編隊在湖南長沙岳麓山國家大學科技城集體亮相。總共6台設備「本領」各異，包括清拾機器人、保潔機器人、清掃機器人、路面清洗機器人、垃圾收運機器人、清掃沖洗一體式環衛機器人，可

以分時段、分區域工作。據了解，中聯環境環衛機器人作業集群之前已獲得無人駕駛路測牌照，在長沙橘子洲景區運營。

此次亮相的5G環衛機器人搭載了激光雷達、毫米波雷達、超聲波雷達、多目高清攝像頭以及5G模塊等。基於「5G+人工智能」，這些環衛機器人具有數據交互能力強、信息響應速度快、應用模式更加智能等特點。

北京圖書博覽 達成5996項版權協議

【大公報訊】據新華社報道：第26屆北京國際圖書博覽會暨第17屆北京國際圖書節25日落下帷幕。95個國家和地區的2600多家出版商參展，達成中外版權貿易協議5996項，同比增長5.6%；舉辦1180餘場文化活動，參觀人數達32萬人次。

「這些圖書受到國外版權機構重點關注，開幕當天就達成多語種輸出意向。」北京華景時代文化傳媒有限公司總裁朱文平說。

在中國出版「走出去」聯盟成果發布儀式上，中國圖書進出口（集團）總公司總經理張紀臣介紹，聯盟通過實物出口、翻譯出版、國際合作、海外投資，打造「中國圖書海外中心」「中國

內容編輯部」「中國書架」等立體化走出去模式，真正實現「走出去」和「走進去」。來自主賓國羅馬尼亞的翻譯家羅陽表示，希望以書為橋，擴大文化交流，促進民心相通。



▲慶祝新中國成立70周年 主題圖書成為本屆圖書博覽會大亮點

「玉兔二號」甦醒 開展第九月晝探測

【大公報訊】據中新社報道：記者25日從中國國家航天局探月與航天工程中心獲悉，嫦娥四號着陸器和「玉兔二號」巡視器再次通過月夜低溫考驗，分別於8月25日8時10分和24日8時42分自主喚醒，進入第九月晝。

後續，嫦娥四號着陸器搭載載荷月表中子及輻射劑量探測儀、低頻射電頻譜儀，「玉兔二號」巡視器搭載載荷全景相機、測月雷達、紅外成像光譜儀、中性原子探測儀等在本個月晝期間將陸續開機，繼續開展科學探

測任務，獲取包括月表形貌、物質組成和淺表層結構等月球科學數據。「玉兔二號」也將按照科研人員規劃的路線繼續行駛，在指定探測點開展科學探測工作。

據介紹，嫦娥四號工程地面應用系統已於8月初向科學研究核心團隊發布第七批科學探測數據，地面科研人員將對獲取的科學探測數據進行專業處理和分析研究。截至8月7日，「玉兔二號」巡視器累計在月球背面行駛里程達到271米。