



▲香港傳媒學子們參觀經大數據分析的包裝蔬菜
大公報實習記者蘇璇攝

家住杭州新城國際花園的徐女士最近學會了一項生活新技能，在疲憊工作一天後，不用再去擠菜場、超市，只需要動動手指，點點手機上的「盒馬」APP，就能讓全家人吃上最新鮮、健康的晚餐。

大公報實習記者

沈雪、洪灝然杭州報道



▲香港傳媒學子們在阿里巴巴杭州總部展覽館前留影紀念

大公報攝

線上線下無縫對接 三公里內半小時到貨 盒馬鮮生：動動手指 食材就到

徐女士每天下班前，會將晚餐需要的蔬菜、海鮮、肉類，甚至水果、甜點、零食選好，加入APP訂單。開車回家路上，接上在采荷實驗中學讀書的女兒，半個小時後到家，便能收到來自「盒馬鮮生」的訂購食材。更讓她開心的是，訂單配送不需要支付任何費用，因為盒馬鮮生線下三公里內不限重量免配送費。

分揀員日均處理200單

據介紹，「盒馬鮮生」是阿里巴巴旗下以數據和技術驅動的新零售平台，它不僅具有線上點單功能，更有線下實體超市，線上的每一筆訂單商品，都來於離目的地最近的實體超市。目前，「盒馬鮮生」在全國共有逾160間分店。

學子們在超市內看到，每當有一筆線上訂單產生，就會有一個藍色包裹迅速而穩定的流通傳輸向遞送部門。

「我們每人每天大概有一兩百個單要處理。」盒馬鮮生杭州親橙里店的分揀員金先生邊說邊接到了兩則下單信息，他快速奔向各個貨架。金先生告訴學子們，每個貨架有5至6個分揀員，主要工作是在貨場處理網上訂單，分裝好之後送到後場交給送貨員。他表示，自己一般能保證5分鐘內處理好一個訂單分裝，也正是這樣的分揀速度，才能保證三公里以內的居民在半小時內就能收到貨物。

與其他超市不一樣，「盒馬鮮生」不僅是一家超市，更是一家餐廳，超市內配套來自全國各地的特色美食門店，如香港的避風塘，也有飲品熱門店，如自提星巴克等。駱先生在餐廳用餐時，順便在星巴克自提機前點了一杯咖啡。他說，超市內設置的星巴克提取點十分方便，可以在網上下單，在盒馬超市內拿，不用離開餐廳就可以喝到，甚至比到門市點還要快，體驗後感覺很好。

堂食海鮮餐廳成「網紅」

「盒馬鮮生」也配備了獨特的食材加工區域與品嘗區，顧客在超市內選購完新鮮食材後，可以將食材送往加工區，當場烹飪享用。正在選購海鮮準備堂食的郭小姐說：「我們來了兩三次了，這裏的海鮮比外面餐廳的還要新鮮。」她認為，能夠親自挑選海鮮並看着它煮熟上桌是一個令人放心的體驗，因此身邊很多朋友都會口口相傳。

據悉，在浙江杭州，「盒馬鮮生」已成為一家「網紅店舖」，海鮮鋪營業員黃先生說：「不少顧客都會慕名開車趕到這裏來，為的就是品嘗一下我們的海鮮，到周末的時候基本要排隊等一個小時



▲港生體驗配貨 大公報實習記者蘇璇攝



▲超市內的新鮮食材區
大公報實習記者蘇璇攝

阿里王國的創建 從700元業務起步

【大公報訊】實習記者池翠瑩杭州報道：從1999年杭州湖畔花園的小套房起家，到如今市值達3.34萬億元（人民幣，下同）的阿里巴巴；從700元二手相機（見圓圖）的第一筆淘寶業務，到去年「雙十一」單日銷售達2135億元，阿里巴巴用技術改變了人們的生活。當香港傳媒學子們走進阿里巴巴杭州總部的展覽館，回顧過去20年來的發展，被改變的速度給深深震撼到了。

學子們在展館了解到，支付寶十多年前還須用傳真機確認線下匯款信息，以人手記錄各銀行的交易量，如今，支付寶已連接了逾170家銀行，並能實時對接，監控風險。去年，天貓全球狂歡節（雙十一）總成交額達2135億元，同比增長了27%。對比2009年的5200萬元，更是飆升了逾4104倍，增長速度驚人。

此外，阿里巴巴也為中國農業帶來重要發展。過去中國農產品銷售都受制於宣傳途徑，許多優秀的農產品難以被人知曉，導致了在銷量上的不盡如人意。針對這一現象，阿里巴巴集團專門開闢了農村淘寶板塊，助力鄉村振興。

青海枸杞、巴楚留香瓜、石首小龍蝦、火山荔枝和奉節臘橙，如今都能在網上找到。去年12月5日，在「2018脫貧攻堅公益直播盛典」現場，碭山縣副縣長朱明春當之無愧成為了這場直播盛典的「網紅」，他除了向觀眾介紹梨膏的產地、功效外，還當場唱起了《我的中國心》，笑稱自己嗓音清澈就得益於常飲梨膏。在他的推介下，第一批碭山梨膏在5分鐘內全部售罄，之後緊急補貨，最終線上成交量22443單，成交金額超72萬元。



支付寶種樹 好玩又環保

【大公報訊】實習記者曾卓盈、黃懿汶杭州報道：公益活動的種類很多，最常見的不外乎是向慈善機構捐款或進行義工服務，這些活動當然好，卻有欠缺持續性。若將公益活動融入生活當中，簡單如以走路代替開車，或網上繳交水電煤氣費等，以節省掉的碳排放量與企業兌換成種植樹苗的行為，這樣的公益活動你參與過嗎？這裏所指的就是阿里巴巴集團推出的「螞蟻森林」計劃。

據介紹，「螞蟻森林」計劃於

2016年8月在內地支付寶版面推出，通過倡導綠色及低碳生活，推動植樹活動，減少沙漠化對全球環境帶來的影響。

整個版面像一個在線養成遊戲，用戶將通過計算步數、以地鐵代替其他交通工具代步、網上繳交水電煤氣費、交通罰單以及以網絡掛號、購票等行為，計算所減少碳排放量，而這些被計算的碳排放量被視為綠色能量，用戶能以這些能量換取各種類型的樹苗，並養育樹苗成長。此後，各公益組織及環保企業根

消防員到場時間縮半 城市大腦是功臣

【大公報訊】實習記者葉素華杭州報道：「呴咗咗……」一輛消防車正前往大火現場，地圖上原本導航標註路線為「紅色」，代表道路擁堵，導航系統便自動規劃出更快捷路線，並通知消防車司機，由原本15分鐘縮短到7分鐘到達現場。實現這一效率的幕後功臣，是阿里巴巴在杭州市啟用的「城市大腦」系統。

據介紹，2016年，當很多人還不清楚城市大腦為何物時，杭州市為治理交通擁堵，首先提出建設「城市大腦」計劃，至今平台已覆蓋杭州420平方公里主城區範圍，優化信號燈路口

1300個，覆蓋杭州四分一路口，同時已接入視頻4500路。

2018年，杭州城市大腦綜合版正式上線，宣告這一基於中樞系統的城市大腦已延伸至城市管理、衛生健康、旅遊、環保等領域，從「治堵」到「治城」。如今，杭州的城市大腦正影響着市民的生活，它能自動發現110種警情，從發現到報警平均用時僅10秒；能實時分析各項交通指標，紅綠燈時間調控可以「對症下藥」；破損的路燈、窨井蓋，系統能第一時間辨認並發出警告等。



▲盒馬鮮生超市的電子價錢牌
實習記者夏勁凱攝

避免客戶買錯分量而造成浪費，蔬菜在包裝前就會通過大數據來仔細分析一個家庭正常使用蔬菜的分量，再按照適當的分量將其包在一起。這樣每個家庭就可以準確地採購所需食材，不必白白浪費。

在這裏，阿里巴巴的科技研發能力與大數據庫得到了很好應用，使得超市的日常經營更為順暢，讓人們的生活也變得更高效環保。

此外，盒馬還推出「日日鮮」品牌，這類新鮮農產品和肉食品都標註了售賣日期，一天結束後，盒馬會將這些產品下架並在翌日替換新鮮的產品，保證日日新鮮。