

好戲連台 《哪吒》票房近47億僅次《戰狼》 華影業傲視亞太 直追荷里活

8月31日下午3時16分，《哪吒之魔童降世》（下稱《哪吒》）官方微博宣布：「#電影哪吒之魔童降世#票房破46.54億（人民幣），位列中國影史票房總榜第二！致謝每一份真心。我們將珍藏所有熱愛與期待，不忘初心，砥礪前行！」由北京電影學院近日發布的《全球電影產業發展報告（2019）》（下稱報告）顯示，近年來，中國電影產業發展迅猛，已經從世界電影產業的第三陣營升至第一陣營，躍居全球電影產業亞軍。報告指出，從長期發展趨勢來看，政策規範和觀念轉變都為中國電影的良好發展注入強大動力，而在中國電影引領帶動下的亞太電影票房亦將持續保持高速增長態勢，與美國荷里活平分秋色。

大公報記者 張寶峰北京報道

從《戰狼》系列到《流浪地球》，再到燃爆今年暑期檔的《哪吒》，近年來中國電影不僅一次次刷新票房紀錄，更以不斷提升的藝術性與觀賞性引來了國際電影界的矚目。統計數據顯示，2018年全球電影票房達411億美元，創下歷史新高。其中，北美地區票房為119億美元，再創近年最高紀錄。同時，中國電影市場對2018年全球電影票房的增長也有較大貢獻。據國家電影局發布的數據，2018年內地票房總收入為609.76億元人民幣（約90億美元），約佔全球22%，觀影人群達17.2億人次，分別比2017年增長了9%和6%。

縱觀整個亞太地區，產業大盤依然是由迅速崛起的中國電影市場引領的。報告指出，美國電影產業綜合指數依舊保持第1名。變化最大的是中國：2010年中國電影產業綜合指數的世界排名為第5名，近年上升到第2名。報告稱中國電影產業發展迅猛，已從世界電影產業第三陣營升至第一陣營。

報告還認為，從長期發展趨勢來看，北美和歐洲、中東和非洲地區票房近年來呈現增長放緩甚至停滯的態勢，而亞太地區則保持着高速增長。自2013年亞太地區取代北美成為全球最大票倉以來，亞太和北美之間的差距越來越大。

銀幕數量突破6萬 每塊產出101萬

報告認為，政策規範和觀念轉變為中國電影的良好發展注入強大動力。隨着資本特別是互聯網資本逐漸湧入電影產業，電影產業鏈的行業模式將繼續發生潛移默化的變化。從投資數量和金額來看，中國電影行業的競爭將逐漸向產業鏈兩端延伸。報告預計，未來中國電影投資市場將呈現以下特點：電影資本投資熱點將集中於深入挖掘優質IP商業價值；電影投資的下一個風口將會波及法律服務、金融服務、票務系統、特效製作、藝人經紀等電影支撐服務領域；巨頭資本不斷延伸至整個產業鏈。

另一組值得關注的數據是，2018年，中國電影銀幕數量達到60079塊，同比增長18%，增長率超過電影票房（9%）以及觀影人次（6%）的同期增速，導致單銀幕產出、平均上座率持續下滑。同時，2018年，中國單銀幕觀影人次跌至2.86萬人次，同比下降10%；單銀幕產出為101萬元，同比下降11%。

影院整合提升運營效率

報告預計，越來越多的影院和院線將承受越來越大的經營壓力，影院整合勢在必行。未來，滿足部分觀眾消費升級需求的精細化運營的影院會成為影院發展新亮點。此外，考慮國際慣例及自身利益驅動，中國院線整合空間充足，資金充裕、實力強勁的院線公司會繼續兼併、收購影院，促進行業集中度和整體運營效率的繼續提升。

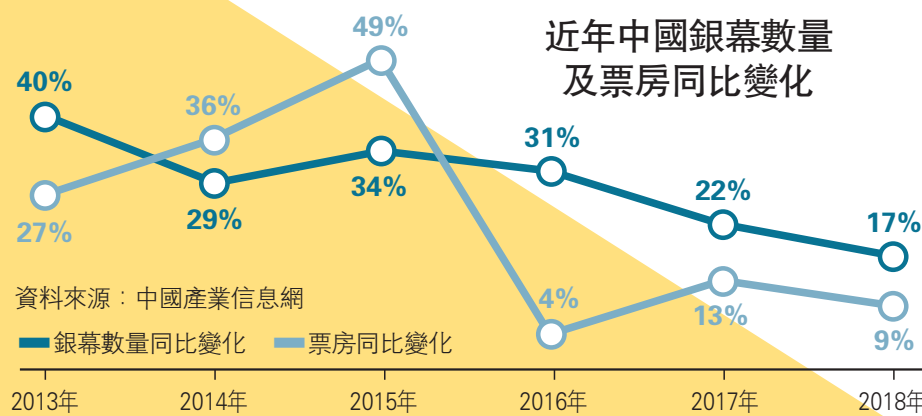


▲7月21日，國產動畫電影《哪吒之魔童降世》在成都率先舉行全國首映禮，導演餃子與主創團隊發言

資料圖片

▼《哪吒之魔童降世》晉身中國票房歷來第二

資料圖片



科幻片屢創神話 冷門戲獨步香江

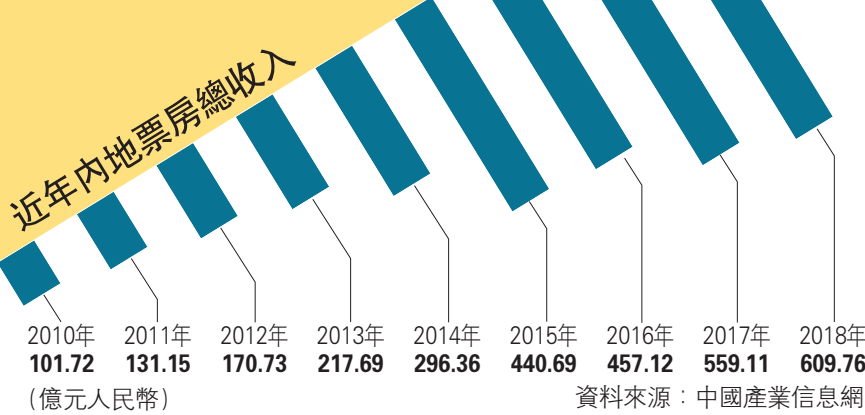
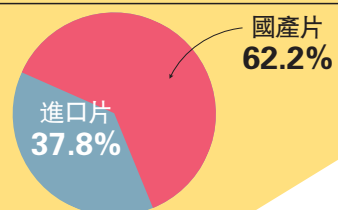
【大公報訊】記者張寶峰北京報道：《全球電影產業發展報告（2019）》指出，在百餘年的發展歷程中，科幻片一方面通過內涵深遠的科幻概念激發了人類對於未來生存和發展的哲學思考和人文關懷，另一方面依託電影技術塑造了令人驚嘆的視覺奇觀，展示了卓越的藝術性與巨大的商業價值。目前，科幻片仍是最有票房吸引力、也最具風險性的類型。

20世紀90年代以來，以數字特效見長的《未來戰士2》、《侏羅紀公園》、《天煞地球反擊戰》、《鐵達尼號》、《星球大

戰》系列、《哈利·波特》系列、《魔戒》等系列科幻電影獲得票房、口碑雙豐收，持續不斷地刷新着票房紀錄。特別是《阿凡達》全球票房高達27.88億美元，創造了全球電影業的神話。

喜劇片和動作片作為中國觀眾比較喜愛的類型，上映數量非常可觀。犯罪、驚悚、冒險、恐怖、懸疑這些在其他國家和地區相對小眾的電影類型，在香港上映的數量不在少數，這與香港電影市場喜好看幫片、動作片和恐怖片的歷史淵源有關。

2018年國產片、進口片票房比例



合拍片異軍突起 港影壇柳暗花明

【大公報訊】記者張寶峰北京報道：根據美國電影協會（MPAA）的統計結果，2018年中國香港票房收入達2億美元，穩居世界前列。然而，荷里活大片依舊壟斷着香港電影市場，無論是從數量上還是從票房上，都佔據着絕對優勢。韓國、日本電影在香港放映成績斐然。然而香港與內地合拍片依然困難重重。

出品趨升 冀再創輝煌

《全球電影產業發展報告（2019）》指出，受投資影響，目前內地與香港合拍片的主要目標觀眾為內地觀眾，內容上勢必向內地文化傾斜，香港觀眾並不能完全理解。報告認為，加強製作水平、內容上求同存異，才是未來華語電影的輸出方向。

根據香港電影發展局的統計數據，2017年在港上映的影片中，美國以119部位列第一，日本電影以54部的成績位列第二，第三位才是中國香港本土電影（純港產與合拍皆計入），中國大陸、法國與韓國以16部的成績並列第四。報告認為，上述數據可以看出，中國香港放映市場具有內容產地多元化的特點，同時也面臨本土電影份額不足的窘境。曾經絢爛一時的香港電影和香港電影人紛紛北上，對內地電影產業作出重大貢獻。

20世紀80-90年代，香港電影達到黃金期，成為世界上東方國家和地區中唯一能與荷里活抗衡的市場力量。然而，90年代之後，由於香港經濟

形勢的變化以及荷里活電影的國際化策略等，香港電影不復當年輝煌。近年來，合拍片數量已經大大超過純粹港產片，表現出香港與內地合作的進一步增強，同時也體現出香港本土電影業的掙扎現狀。

報告指出，當前香港電影市場仍保有20世紀遺留下來的好傳統，如優秀的電影人、專業的電影企業、良好的消費市場等。但面對荷里活的猛烈勢頭，本土電影依然難以抵擋，而合拍片的發展目前還處在萌芽狀態，並不能迅速和徹底地改變整個電影市場的格局。所幸，內地與香港的合作正在逐年增多，項目質量也越發精良，可以期待今後香港電影產業再創新的奇跡。

近年全球電影產業綜合指數五強

排名	2010年	2012年	2014年	2016年	2017年
1	美國	美國	美國	美國	美國
2	印度	印度	中國	中國	中國
3	日本	日本	印度	印度	印度
4	德國	韓國	日本	日本	韓國
5	中國	中國	韓國	韓國	日本

記者張寶峰整理



▲《無雙》是一部2018年香港與內地合拍片，由周潤發和郭富城領銜主演

資料圖片

內地電影票房排行榜

（截至8月31日下午四時）

排名	電影名稱	總票房	上映年份
1	戰狼2	56.39	2017年
2	哪吒之魔童降世	46.55	2019年



3	流浪地球	46.18	2019年
4	復仇者聯盟4	42.05	2019年
5	紅海行動	36.22	2018年
6	美人魚	33.9	2016年
7	唐人街探案2	33.71	2018年
8	我不是藥神	30.75	2018年
9	狂野時速8	26.49	2017年
10	西虹市首富	25.27	2018年

註：單位為億元人民幣 記者張寶峰整理