

# 烤鴨散賣實惠 樂隊駐場吸睛 街頭表演精彩 京城「深夜食堂」：留住煙火氣 旺財氣

▼北京世貿天階一家餐館的外擺就餐區 大公報記者謝文博攝

北京夜經濟「吃、行、玩、遊、買」相應保障

## 夜經濟透視之六

夜幕之下，位於北京朝陽區的合生匯購物廣場呈現一片水藍色的波光狀，「延長營業時間至24點」的燈牌醒目地擺在廣場各個位置，各式各樣的美食牌匾映入眼簾，餐飲店座無虛席，甚至等位區也人滿為患。為發展夜間經濟，北京在簋街、合生匯、食寶街等區域打造10條「深夜食堂」餐飲街。近兩月以來，這些「深夜食堂」突破消費模式瓶頸，推出拿手新菜、烤鴨打包分割着賣、引進樂隊駐場……今夏，北京市民更多走出家門，「打卡」夜間人氣地標。

大公報記者 張帥 實習記者 謝文博

當北京有名的商圈合生匯商場的燈光漸次熄滅，一部分年輕人鑽進了回家的出租車或地鐵，「夜貓子」們則開始轉移這裏地下一二層的21街區。大公報實地採訪了解到，作為「京城網紅宵夜的覓食勝地」，這裏目前有超過200家店舖，接近凌晨，依然熱鬧非凡。白天，這裏主要為上班族提供正餐，晚上，則是烤魚、小龍蝦、啤酒的天下。部分店家在菜品上巧花心思，家常麻婆豆腐和火鍋在「深夜食堂」齊推出，沙鍋粥更讓人找到「媽媽做飯」的味道。

在零售方式上，北京部分深夜食堂也在嘗試新的探索。在北京，烤鴨是夜間消費很多顧客必點菜品之一。去年，一則「韓國遊客來北京旅遊，嘗了一次北京烤鴨，結帳時開始懷疑人生」的新聞受到各界關注。記者在前門、南鑼鼓巷等重点旅遊商圈採訪了解，這裏的部分深夜食堂店家推出烤鴨散賣服務，深夜食堂在店門前支起小攤，把烤鴨卷配蔥絲、黃瓜條、甜麵醬和山楂條等用料包在一起，然後分裝在打包盒包好出售，顧客不需再整隻購買。相比店舖裏198元（人民幣，下同）/隻，打包盒出售的烤鴨20元一盒，顧客一盒可以嘗鮮，三盒夠飽，店家有賺頭，消費者得實惠。

### 娛樂形式多餐桌不閒着

北京的標誌性建築世貿天階的超大LED屏幕，一直在引領「全北京向上看」。世貿天階也響應了「夜經濟」的號召，絢麗的LED大屏之下，燒烤、小龍蝦、冰啤酒成為CBD上班族們夜裏備受歡迎的飲食選項。世貿天階北側的中駿世界城商業街是北京市第一條延長營業至凌晨兩點的街道，街道兩旁商舖林立，滿目煙火氣。

晨兩點的街道，街道兩旁商舖林立，滿目煙火氣。

循聲到穆沙燒烤（Muse Restaurant）附近。這是一家西域主題餐廳，不同於往年夏季僅靠沙灘啤酒節免費開喝吸引客人，今年，這個深夜食堂也另闢「吸睛點」來促進夜間消費：京城舞蹈和駐唱樂隊的輪番表演，吸引來許多遛彎的人們駐足觀望、拍照錄像。今夏，一檔叫《樂隊的夏天》的網絡綜藝火遍內地，以往被忽視的駐唱樂隊重新受到關注，在京城，多家像穆沙燒烤這樣的商業嗅覺敏銳經營者說幹就幹，把樂隊請到餐廳，娛樂形式多了，平時空着的餐桌也被佔滿不再閒着。

如果說常規的促銷打折手段僅是深夜食堂1.0版本，那麼加入街頭藝人表演、網紅直播、歌手駐場等新形式，則完成2.0版本的升級。如穆沙燒烤餐廳負責人李先生對記者所指，這個季節大家都比較喜歡露天消費，啤酒烤串成為選擇，加上新增的新疆異域風情的舞蹈、樂隊駐場的演藝項目，高性價比且吸睛，顧客當然樂意常來。

### 晚上10點奶茶店黃金時段

每一個深夜食堂附近，都少不了奶茶店點

綴。北京提出發展夜間經濟近兩個月，不少店家透露，他們適當調整營業時間，延後早上9點的開門時間至10點半開門，捨棄中間這一段商家普遍較「經營慘淡」的時間，從而增加晚上的營業時長。「和早上10點大家剛起來匆忙上班相比，晚上10點可金貴多了，顧客下單明顯比夜經濟前要多出一成左右。」一家奶茶店女老闆具體指，這「一成」的增加，意味一天多出至少40杯的銷量。

## 國營書店24小時不打烊 銷售增兩成

### 通宵營業

【大公報訊】記者張帥、實習記者謝文博北京報導：新華書店是內地各個城市都會設立的全國性連鎖書店。近日來，北京的細心讀者可以發現，這些原本給人「半晌不開門，下午按點下班」的傳統國營書店不再「朝九晚五」，取而代之的，是店員隨時隨到、茶點咖啡「伺候」的24小時不打烊經營。有店員私下向記者透露，北京「夜經濟」提出以來，書店延長開門時間，接客增多使圖書銷售增長至少在兩成以上，而茶點咖啡這樣的新服務，也成為書店新的創收點。

北京東城花市的林女士是附近一家新華書店的「常客」，中間一段時間出差半月回來，林女士驚喜地發現書店全新調整了布局架構，並在書店一層大廳開闢有100平方米的休閒閱讀區，安放桌椅供讀者閱讀使用。同時，書店還增設了自主經營的「新華時間」咖啡吧，經營手工釀製的咖啡、甜點等食品和飲品。

「從上大學開始，我就有喝咖啡看書的嗜

好。以前來這裏看書選書，會先繞一個彎兒到附近星巴克買一杯咖啡再過來。」林女士介紹，花市的新華書店試水24小時經營，讓生性不愛熱鬧的自己在附近增添了一個靜謐的去處。而且，如今書店新增咖啡和茶點服務，還專門有固定的消費座位區，自己既不用為買咖啡周折多跑路，也不用再像以前一樣站在書架前小心捧着咖啡「膽戰心驚」擔憂灑落書本上。

記者看到，這裏的咖啡價格多在27、28元左右，比外面平均還要便宜3-5元，價格上的讓利實惠吸引新顧客。可以說，書店的服務改進看得見感受得到。

書店夜經濟帶來多大效益？一位店員透露，容量增多使圖書銷售增長至少在兩成以上。「學生家長來了看見書店門關着，只能去別的書店。現在24小時不開門，這樣就把這些顧客留了下來。」店員介紹。

在北京，配合夜經濟落地，很多書店現在開始不打烊或者延遲關門時間。在Page One書店北京前門店帶孩子來看童書的袁先生也對記

者說：「吃完晚飯後，為了不讓女兒一直接觸手機和電視，幾乎每天都帶她過來這裏看書。暑假一個月以來，女兒已初步養成了一個比較規律的學習習慣。」



▲北京東城花市一家新華書店試水24小時經營吸客 大公報記者張帥攝

吃 創建簋街、食寶街10條深夜食堂特色餐飲街區

行 優化商圈周邊公共交通服務，適當增加道路臨時停放車位，鼓勵出租車和網約車平台加強夜間車輛調配

玩 開發一批夜間打卡地，策劃組織一批戲曲、相聲、電影、歌劇、音樂、讀書等主題鮮明的文化休閒活動

遊 組織頤和園、天壇等中心城區4A級以上景區夜間遊覽

買 提倡商業場所延長營業時間，開展晚間促銷

（大公報記者張帥、謝文博整理）



▲合生匯深夜食堂宣傳海報 大公報記者謝文博攝

▲北京前門是夜經濟人氣最高的商圈之一 大公報記者張帥攝

## 優化交通服務 破解夜間出行難題

### 夜間出行

【大公報訊】記者張帥、實習記者謝文博北京報導：與香港晚間地鐵普遍在零點後方才停運不同，北京地鐵運行普遍在晚間11時及更早便「鳴金收兵」入庫保養維修。今年7月中旬，北京發布有關進一步繁榮夜間經濟促進消費增長的措施，隨之多條地鐵末班車發車時間延後，為消費者前往京城消費場所提供便利。

北京公共交通在7月19日正式實施延長方案。按照方案，每逢周五及周六，1號線和2號線延長運營時間。其中，1號線雙向延長運營時間1小時，2號線雙向延長運營1.5小時，沿線各站末班車發車時間均在0時30分以後。北京食寶街、蒼聚、奧林匹克公園、合生匯等市民夜間出行的熱點地方，沿線各線路也較之前延長。

在公交方面，時間調整後如今共計180餘條途經「夜京城」商圈的公交線實現公交出行24小時服務。同時，縮短既有夜間線路發車間隔，多條間隔30分鐘的公交線路縮短到20分鐘，這樣晚間一個小時內便能多出一趟公交運行。

在夜間開網約車的任師傅向大公報介紹，他們「行內」把晚上9點至11點為「夜間黃金時間」，在此時間段，客人打車的數量要比其他時間多出近30%。為鼓勵網約車師傅夜間多拉客，網約車平台會對司機師傅獎勵，如只要在這兩個小時內接單4次以上，網約車平台平均會獎勵30元左右，這意味不管遠近，只要接單每單就返利在6元以上。任師傅還透露自己的「生意經」說，磨刀不誤砍柴功，下午5點至晚上8點會留出時間睡覺，這樣就有足夠精力在「夜間黃金時間」多接單。

據記者從多方了解，助力解決夜間接駁問題，出租車公司方面對「夜京城」地標、商圈及生活圈加大調度，增加周邊駕駛員數量，通過鼓勵措施及優先調派策略，引導駕駛員接單。

## 「不接地氣」小吃攤無人問津

### 濫竽充數

【大公報訊】記者張帥、實習記者謝文博北京報導：「讓東西南北都有夜間消費地！」一個月以來，北京打造「夜京城」地標、商圈和生活圈效果顯著。但是記者在採訪中發現，對於政府主導推出的夜間經濟，一些消費場所尚只有應景響應的「面子」，而沒有使出十八般武藝盡心服務的「裏子」。

記者在金融街購物廣場看到，四周高樓林立，

氣派十足，夜幕降臨後的廣場霓虹交相輝映。一家星級酒店前的廣場上人頭攢動，律動的音樂之下有跳繩的小孩、跳廣場舞的中老年人以及玩滑板的青年們。廣場邊緣擺放着六個夜宵攤和四排桌椅，和熱鬧的廣場形成鮮明的對比，這裏始終無人問津。

據介紹，夜宵攤的小吃是由酒店推出的「盛夏消暑」活動，主要有啤酒、冰淇淋、炸雞和爆米花。一位顧客反映，顯然各種餐飲都是在酒店裏面做到成品後「端」出來的，沒有加熱的工序。而且菜

單顯示，幾塊雞翅加上一點薯條和爆米花就組成了「消暑雙人餐」，售價188元人民幣之多，很多人看到價格之後，搖搖頭就離開了。

「我幾乎每天都帶孩子來這裏玩，這個小吃攤大概是兩周以前出現的，提供的餐飲給人殘羹冷炙的感覺，沒有想吃的慾望。」一位在附近遛彎的女士說。如其一語中的所指出：廣場的夜宵攤給人「急急推出來應景」的印象，不接地氣，沒有人氣，主要是差在了煙火氣。



▲一家酒店推出的夜間飲食攤位因為不走心而少人問津 大公報記者謝文博攝