

新iPhone受熱捧 天貓1分鐘賣過億元

低價策略效應 今年銷售可望超7000萬部

國際
經濟

面對貿易戰和經濟前景不明朗形勢，在一片唱淡聲中，蘋果公司上周發布的iPhone 11系列，在大中華市場預售反應之佳遠超預期，上周五在中國內地市場預售時，天貓電商平台開售當晚1分鐘內，賣出逾億人民幣。行業分析人士預計，今年iPhone 11系列銷售可望超出7000萬部。

大公報記者

黃美琪

大中華區一直是蘋果公司的重要營收來源，新鮮熱辣發布的iPhone 11系列在中國內地預售成績強勁，分析認為，雖然面對中國本土手機競爭業者，但新的iPhone機價相對較低、兼且有更多顏色選擇，有助刺激銷售。

儘管iPhone 11系列不支援5G，在中國內地市場銷情依然火熱，來自阿里巴巴旗下電商平台天貓的數據顯示，上周五晚上八時預售iPhone 11系列時，短短1分鐘內銷售額超過1億人民幣。據天貓的聲明，其中最受歡迎是iPhone 11，預售首日的銷售較2018年推出的iPhone XR，大幅增長335%。

京東iPhone 11 Pro五分鐘售罄

另一大型電商京東亦於上周五預售iPhone 11系列，其中iPhone 11 Pro於5分鐘之內已經售罄。而iPhone 11系列整體預售量較去年同期發布的新機比較，增長480%。最受內地果迷歡迎的是iPhone 11 Pro暗夜綠色、iPhone 11黑色、iPhone 11紫色。

蘋果iPhone 11系列新機在兩岸預售狀況火熱，中國台灣的亞太電信更有果迷排隊120小時，希望搶到以最優惠上台

計劃買 iPhone 11 Pro Max。

分析師普遍認為，iPhone 11系列的預售數據顯示需求較預期為好，長期關注蘋果公司的天風國際分析師郭明錕在其研究報告中稱，新色需求明顯較強，其中iPhone 11 Pro的暗綠色、iPhone 11的綠色和紫色銷售成績最佳。預期iPhone 11在中國市場的需求較美國強勁，對於舊款iPhone的用家而言，iPhone 11是好的升級選擇。估計iPhone 11系列在2019年出貨量介乎7000萬至7500萬部，原本的估計是6500萬部至7000萬部。

本周五內地實體店開賣

蘋果公司9月11日發布iPhone 11、iPhone 11 Pro及iPhone 11 Pro Max。iPhone 11在中國內地售價為5490元人民幣起，較2018年iPhone XR的起步價6499元人民幣，低約1000元人民幣。而iPhone 11將於本周五在中國內地實體店開賣。

貿戰陰霾 低價吸客明智

【大公報訊】蘋果公司此次以低價策略推出新機款，不再調升iPhone售價。iPhone 11系列起售價低於700美元，同時，調低舊款iPhone價格，去年推出的iPhone XR減價20%。分析人士認為，在中美貿易持久戰的大環境之下，這個策略是明智之舉。

過去兩年，蘋果公司不斷調高售價測試消費者可以接受的上限。然而，如今貿易戰緊張局勢未消除，蘋果公司和其他在中國生產商品的美國公司，仍要

面臨潛在關稅威脅，對於蘋果公司而言，未來財年仍然面對不明朗因素。

分析認為，蘋果公司決定不調高iPhone售價，一來可以留住現有客戶，同時盡量可以推出更多升級設備功能。

此外，業界預期，智能手機市場未來仍然艱難，國際數據公司預測，今年整體智能手機銷量料下降2%，將為連續第三年下滑。另外，5G網絡亦開始改變全球需求，蘋果公司不太可能在明年秋季以前推出一款能兼容5G的iPhone。

iPhone近年預售情況

2019 iPhone 11系列	天貓數據顯示，預售開始短短1分鐘銷售額超過1億元人民幣
2018 iPhone XR	內地市場首日預售量不到100萬部
2017 iPhone X	天貓數據顯示，僅5秒首批iPhone X現貨被一搶而空



串流競爭大 買機送服務搶市佔

【大公報訊】蘋果公司積極進入串流媒體市場，即將推出低價電視串流服務，收取遠低於競爭對手的月費，務求在短時間內搶奪一定的市場份額。

雖然這個營商做法一改以往蘋果的風格，但為着應對智能手機市場飽和，以及iPhone增長放緩情況，蘋果公司似乎沒有其他更好選擇，只有繼續開拓更多新業務，方能穩守其科技龍頭企業地位。

蘋果公司即將在11月1日推出其TV+

串流媒體服務，每月只是收取4.99美元費用，同時向其客戶提供服務優惠，只要購買新的iPhone、iPad、Mac、Apple TV或iPod touch產品，將享受一年免費TV+服務。顯而易見，蘋果公司希望以低價攻勢搶奪市場。

事實上，目前串流媒體市場競爭愈來愈激烈，已經有Netflix、亞馬遜、Hulu和AT&T的HBO等多家競爭對手涉足。去年11月，迪士尼計劃以每月6.99美元的價格

推出迪士尼+串流媒體服務。

製作費貴料利潤貢獻微

即使行業始祖Netflix大灑金錢製作優質節目吸引訂戶，服務收費由每月8.99美元起而已，而蘋果公司的串流服務定價較Netflix最低定價還要低約44%，較迪士尼的收費定價低近30%。然而，分析師認為，蘋果公司以低價策略進軍串流媒體市場其實沒有太大優勢，事關其所面對競爭對手都是強者，Netflix、Hulu和亞馬遜等的串流媒體服務，提供的是自創內容和荷里活製片公司許可的影視劇，而迪士尼擁有業內其中一些最強大的影片庫，包括《星球大戰》和Marvel的版權。

相對而言，蘋果公司的串流服務提供有限內容，11月開始推出的科幻劇《See》，每集製作費接近1500萬美元，可謂不惜工本。但分析人士對此有所觀望，認為蘋果公司進入串流媒體時間太遲，斥巨資製作節目，以低價策略吸引訂戶，難以為其服務業務帶來重大收入，反之，昂貴的製作費用意味令服務業務對整體利潤貢獻不大。

進入串流媒體服務，對整體利潤貢獻不大



沙特供應三周後恢復 油價曾急跌6.6%

【大公報訊】國際油價在周一大升後，周二略為回吐，路透社報道，沙特石油供應將在2至3周後便會恢復，油價曾急跌6.6%。另一方面，市場正注視美國頁岩油將如何填補沙特石油供應的短缺。

布蘭特11月付運原油期貨在昨日曾回落6.6%，至每桶64.48美元，但仍然處於四個月高水平附近。在周一，布油收市時急升了14.6%，為逾30年來最大升幅。紐約期油在周二亦曾回落6.2%，每桶跌至59美元。在周一收市時，紐油全日大升了14.7%，為自從2008年12月以來最大升幅。

沙特將於周三凌晨發出正式聲明，說明兩個主要油田在遇襲後，石油供應將何時恢復，

市場的焦點正轉移至美國頁岩油生產商，期望它們可增產填補沙特失去的每天石油產量。美國能源署預期，下月頁岩油的產量將可每天達至880萬桶。在總產量中，將有一半是來自盛產頁岩油的二疊紀盆地（Permian Basin），該盆地位於得州和新墨西哥州之間，而另外可填產的地區將包括北達科他州和蒙特勒共享的巴肯頁岩地區，以及得州北部的Eagle Ford頁岩油田。美國石油明年日產量將可達至1300萬桶，對上周六被無人機襲擊沙特兩大油田後，而失去的產量，將可起到填補的作用。

ING的Warren Patterson認為，沙特表示將會以現有的儲備填補供應空缺，但由於油

組減產，其石油庫存在今年來已一直減少，但如短缺的情況持續，供應空缺將會增大。油組自從2017年底實行減產後，每天減少了逾120萬桶的供應，減產行動亦將會延續至最少明年首季，而減產令沙特整體的存貨減少。



美國油產增 油荒影響相對小



財經觀察

大公報記者
李耀華

在1990年夏季當伊拉克入侵科威特，美國發動波斯灣戰爭前夕，紐約期油曾在8月6日一天內急升了14.4%，當日道指急跌了3.32%，原因是投資者恐防石油供應減少會拖累全球，尤其是美國的經濟增長。而在1978年至1980年間的伊朗革命期間，油價亦曾大漲了逾160%，道指亦因上述原因而曾大跌了一成六。

然而，今次石油供應驟減並未有拖累道指再次急跌，周一收市時只微跌了0.5%，表現遠比上兩次危機穩定。究其原因，1990年全球的經濟產值只有37.9萬億美元，而1979年更只有27.4萬億美元，相對來說，目前全球經濟規模已達至84.8萬億美元，故即使每日失去相若數量的石油供應，對今天全球經濟的影響，肯定低於上兩次危機。

還有更重要的一點，在1980和1990年代，全球石油供應一直依賴中東地區，故每當中東地區爆發政治危機時，投資者都會擔心石油供應短缺將推升油價，並拖累經濟增長。但時至今日，美國已取代沙特成為全球最大石油生產國，日產量達1224萬桶，故即使沙特大幅減少產量，美國頁岩油將會增產填補，令全球油荒的危機減少，投資者亦不用擔心油價會因為油荒而持續急升。

