

十月 24 霜降 為腦血管健康把關

位元堂 位元氣 衛健康

香港位元堂門市有售
• 以上圖片只供參考 • 如有任何爭議，位元堂藥廠有限公司保留最終決定權

客戶熱線 2727 8911 www.wyt.com.hk

中企拓南亞市場 高質面板芯片受歡迎

印商湧廣交會 大手買「中國製造」

被譽為中國外貿風向標的第126屆廣交會15日開幕，印度等南亞市場成為中國出口商的開拓重點。記者觀察發現，本屆廣交會中來自南亞、中東、南美的採購商面孔顯著增多。有家電出口企業負責人表示，中國芯片、主板、家電屏幕等價值鏈上游產品和印度本土廠商合作互補性大，不少印度的採購商也帶著訂單來廣交會找「中國製造」，兩國的經貿往來呈現升溫趨勢。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

15日，廣交會展館現場人流如織，展區內不少品牌企業陸續迎來大批新老客戶。本屆廣交會展覽總面積達110萬平方米，展出商品超過16萬種，是全球規模最大的貿易展會。展位上，有身材高大的採購商低頭端詳資料，細心問詢產品的特性。亦有出口企業負責人遇見相熟的採購商，開心地合照留影，熱鬧非凡。其中，中國機電和化工企業備受南亞採購商青睞。

買家列550萬採購清單

來自印度的採購商 MOHAN SRIKANTH K給記者展示其採購清單，他將要買超過70萬美元（約550萬港元）的機電產品。他說：「最看重還是中國製造的質量，我們在印度有自己的企業，這次在中國採購貨品回國後，會在印度進一步加工處理。」同樣來自印度的採購商 SANJAY VITTHAL BHAI，已是第二次參加廣交會。這次他還帶了三位朋友一起參加廣交會。「我上次參展收穫豐富，以致很多印度朋友都嚷着跟着我見識一下「中國製造」的產品。他們三個都是第一次來廣交會。」SANJAY說，他會在廣交會採購化工原料產品。「中國生產的化工原料不僅價格便宜，而且質量非常高。」

在茂鑫源電子（深圳）有限公司展位上，多張桌子已經坐滿了洽談的採購商，當中不乏來自南亞的採購商。銷售經理馮明宇告訴記者，公司去年出口額達到2.5億美元，今年上半年銷售保持平穩。「因為歐美傳統市場比較飽和，我們公司近年經營重心放在了新興市場。印度市場就佔了出口額1到2成。」馮明宇說，印度市場人口多，消費潛力大。然而印度對中國產品關稅較重，加上當地製造業正在崛起，競爭壓力比較大。「中印兩國關係回暖，我

們開拓印度市場的信心提高不少。」

中企重研發 更新率達30%

馮明宇說，中國製造業優勢在於工業體系成熟，對印度市場的熟悉。「儘管印度工廠眾多，人力成本也低，但其勞工效率較低，產品質量遠不及中國產品。「在電視方面，印度不少廠商的上游產業鏈都在我國，他們生產所需的芯片、主板、面板、玻璃等開發都來自中國，我們對印度技術比較清楚。」他告訴記者，公司產品更新率達到30%左右，電視主板、操作系統已經實現自主研發。「自主研發可以有效控制成本和質量，光是自己研發主板，成本就降低了10%。」

生產汽車水泵的浙江東音泵業股份有限公司，也在拓展南亞市場。公司外貿負責人陳雅麗表示，公司出口亞洲和非洲市場約佔7成，由於新興市場最近經濟增長快，公司上半年訂單約有3成增長。「印度、孟加拉等南亞地區也是我們的主要客戶，他們對價格比較敏感，性價比高的產品比較暢銷。」

中印經貿合作日益密切

- 雙邊貿易額：955.43億美元，同比增長13.2%
 - 中國對印度出口：767.05億美元，同比增長12.7%
 - 中國自印度進口：188.38億美元，同比增長15.2%
 - 投資額：截至2017年末，中國對印度直接投資存量達47.5億美元
 - 貿易關係：中國是印度第一大貿易夥伴，印度是中國在南亞最大貿易夥伴
- （記者盧靜怡整理）



15日，第126屆廣交會開幕，來自新興市場的採購商面孔明顯增加。圖為採購商在挑選電子產品。大公報記者盧靜怡攝

印度客商點讚廣交會



VEW公司 銷售總監Ashish

公司生產的扳手等工具，已經成功打入中國市場，在今年經濟下行的情況下，銷量還有所增長。



BAUM公司 出口經理Tarun

這裏能接到來自中國和其他國家的訂單，現在我們在中國市場的份額節節提升。



採購商 Mohan

我們將要買超過70萬美元的機電產品，最看重還是中國製造的質量，兩國產業合作空間很大。



採購商 Sanjay

我們會在廣交會採購化工原料產品，因為這裏生產的化工原料不僅價格便宜，而且質量非常高。

（文、圖：記者盧靜怡）

「希望印度和中國關係更密切」

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：在第126屆廣交會印度展區區域，有多個機械工具展位。印度企業VEW公司的銷售總監Ashish Kuman告訴記者，很高興看到中印兩國經貿往來升溫，他公司生產的扳手（即「士巴拿」）等工具，已經成功打入中國市場，在今年經濟下行的情況下，銷量還有所增長。

「很希望印度和中國關係可以更密切。因為有產品出口到中國市場，我不定時也會來中國走走看看，這裏發展得很快。我們兩邊的合作空間很大。」Ashish告訴記者，公司產品除了出口中國外，還出口到其他國家，但今年總體銷量平穩。「所

以我們特別珍視中國市場。」生產工程機械配件的印度BAUM公司，展位上還陳設了不少產品效果圖。來自印度的出口經理Tarun Kurdra告訴記者，他今年是第三次參加廣交會，「這裏能接到來自中國和其他國家的訂單，非常熱鬧。」Tarun表示，公司在中國市場的份額節節提升。「我們和中國在很多領域都有合作空間，我很欣賞中國人的工作態度。」

除了熱鬧的印度展區外，本屆廣交會全面提高進出口展質量，設立了11個國家和地區展區，其中加拿大和日本為新增展區。



第126屆廣交會設11個國家和地區展區，其中加拿大和日本為新增展區。圖為印度展區。大公報記者盧靜怡攝

滬機場演練進博會快速通關

【大公報訊】記者復微上海報道：15日，記者從上海機場方面獲悉，為即將到來的第二屆中國國際進口博覽會順利舉行，上海機場集團會同海關、邊檢在虹橋機場1號航站樓進行了快速通關演習，檢驗各服務保障單位協同保障進博會展客商快速通關能力。

海關方面，在主要口岸為進博會設置貴賓禮遇通道、參會人員和物品專門通道，其中虹橋機場T1航站樓和公務機基地設

專用通道4條，在報關廳和查驗場地等貨運現場開設專用窗口2個，方便參會人員快速通關；邊檢方面，自10月1日起，虹橋邊檢站共設立8條進博會專用邊檢查驗通道。

此外，虹橋機場將在2座航站樓安檢現場增設3條「進博會專用通道」，並將在入境航班行李提取大廳設置服務點，安排志願者和專員協助進博會參會人員快速行李提取和轉運。

海絲傳播論壇將設「5G+4K+AI」智能走廊



第三屆海絲傳播論壇將設「5G+4K+AI」智能化媒體走廊展示5G應用。大公報記者方俊明攝

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：記者15日從廣東省政府新聞辦舉行的發布會上獲悉，第三屆「21世紀海上絲綢之路」中國（廣東）國際傳播論壇將於10月21日在珠海揭幕。論壇將致力深化中國特別是廣東與「一帶一路」沿線國家的務實合作，推動廣東企業走出去。

本屆論壇主題「大灣區建設助力「海上絲路」交融」，將設立主論壇和「粵港澳大灣區建設的對外傳播」、「媒體融合

助力國際傳播創新」、「「一帶一路」建設中的城市形象塑造」3個平行分論壇。而論壇期間的成果展示擬以科技走廊形式，展示媒體融合發展新成果，進行「一帶一路」文化旅遊推介。

其中，由中央廣播電視總台牽頭打造「5G+4K+AI」智能化媒體走廊，展示基於5G技術的4K超高清視頻傳輸、4K視頻移動生產、VR直播製作和家庭4K收視環境四大系統。