

廣告收入放緩 騰訊季績欠驚喜

賺244億增24%符預期 將提速國際化戰略

按非通用會計準則（Non-GAAP），騰訊（00700）第三季多賺24%至244.12億元（人民幣，下同），符合二十一間券商介乎233.14億至275.56億元的預期。受宏觀因素及視頻排播影響，網絡廣告一如預期收入增長放緩。管理層表示，5G網絡的發展有助推動雲端遊戲，又指將繼續提速國際化戰略，包括孵化更多遊戲IP。騰訊昨日收報327.4元，下跌0.84%。在美股掛牌的ADR也走弱，跌2%報321元。

大公報記者 李潔儀

騰訊第三季的網絡遊戲收入為286.04億元，按年增長11%，其中，來自手機遊戲收入貢獻為243億元，按年增長25%，較第二季上升9%。

手遊《PUBG Mobile》月活躍帳戶數同比增長一倍，騰訊與Activision Blizzard合作開發的《Call of Duty Mobile》，在推出後一個月內的下載量超過1億。

總裁劉熾平在電話會議上表示，騰訊與遊戲合作夥伴建立較強的關係，雖然代理遊戲的毛利會較高，但騰訊將繼續孵化更多自家的遊戲IP，並推進國際化的戰略。

在今年夏季更新內容更新的手遊《和平精英》，雖然貢獻整季的流水收入，但目前仍屬確認遞延收入的初期階段。

對於內地5G網絡發展，劉熾平認為，5G服務仍處初期，隨着5G網絡提升速度，對視頻及遊戲等業務有利，例如推出雲

騰訊管理層言論重點

- 繼續提速國際化戰略，包括孵化更多遊戲IP
- 隨着內地5G推出仍處初期，惟望加強發展雲端遊戲
- 透過小程序把線上與線下場景進一步融合
- 有關NBA轉播問題，希望長遠可以解決

端遊戲。

冀NBA事件長遠得以解決

被問到早前停播NBA球賽事件，劉熾平回應指，畢竟有不少觀眾愛看球類比賽節目，期望事件長遠得以解決。

至於「小程序」的發展，總裁劉熾平表示，當中有大量中長尾小程序，線上與線下場景亦得以進一步融合。他續說，小程序日活躍帳戶數已超過3億，騰訊把部分垂直領域的小程序接入微信錢包，例如醫療保健、出行及智慧零售服務。

騰訊公布，第三季呈報淨利潤為203.82億元，按年下跌13%。期內，季度收入錄得972.36億元，同比增长21%。

自今年首季起獨立呈報的金融科技及企業板塊，第三季收入為267.58億元，按年增長36%。其中，首次在季度披露雲業務表現，相關收入按年上升80%至47億元。

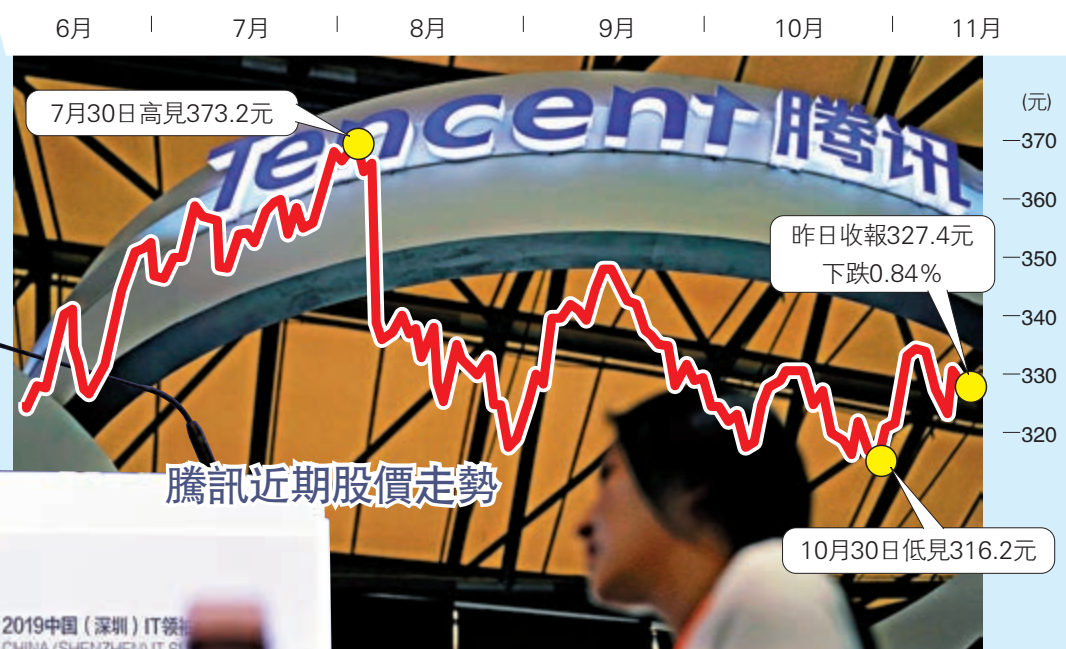
騰訊旗下網絡廣告收入增長持續放緩，第三季錄得183.66億元，按年增幅只13%。

視頻訂購戶突破一億

收費增值服務訂購帳戶數同比增长11%至1.706億，其中，騰訊視頻訂購戶突破1億戶，達1.002億戶，按年增長22%。隨着付費內容庫規模擴大，音樂訂購帳戶數同比上升42%至3540萬。



騰訊主席 馬化騰



騰訊上季業績欠缺驚喜，期內手遊收入增長平平

騰訊第三季業績摘要

分項	金額（人民幣）	按年變動
收入	972.36億	+21%
經營盈利	258.27億	-7%
經調整EBITDA	353.78億	+28%
毛利率	44%	不變
淨利潤*	244.12億	+24%
每股基本盈利*	2.577元	+24%

備註：截至2019年7月至9月

【*】為非通用會計準則（Non-GAAP）



雲服務收益佳 金山上季虧轉盈

【大公報訊】記者李潔儀報道：受惠雲服務收益急升，金山軟件（03888）上季業績轉虧為盈，賺3600萬元（人民幣，下同），每股盈利0.03元。

金山軟件第三季收益錄得22.03億元，按年增長32%，按季上升8%。金山軟件首席執行官鄒濤表示，主要受惠移動視頻及互聯網優勢領域的鞏固，以及企業級市場的突破，雲服務業務的收益亦快速增長。

期內，網絡遊戲收益貢獻6.63億元，按年下跌2%，較第二季則上升16%。不

過，上季網遊每月平均付費帳戶只有202萬戶，按年下跌41%。

金山軟件主席雷軍指出，旗艦端遊《劍網3》及《劍俠情緣手遊》受到玩家的關注，收益環比增長令人滿意。

雲服務方面，受惠移動視頻用戶用量的增長，以及企業雲收益增長，雙重帶動下，上季收益為9.76億元，按年升近62%，按季增長6%。來自辦公軟件及服務的收益，按年上升50%至3.83億元。

金山昨日股價跟隨大市向下，尾市低見18.24港元，收報18.48元，跌2.6%。

兩新股派表共籌近55億

【大公報訊】雖然市況不穩，但今日仍有兩公司招股，並有兩間公司上市。其中，中國民辦高等教育及職業教育集團華立大學（01756）計劃招股，招股價介乎2.93元至3.26元，入場費3292.85元，集資額最多9.78億元。另外，醫藥研發服務平台康龍化成（03759）亦計劃集資最多46.03億元。

康龍化成公布，招股價介乎34.5至39.5元，每手100股，入場費約3989.8元，將於今月28日上市。董事長兼首席執行官樓柏良表示，公司過去主要服務海外客戶，去年內地客戶佔整體收入只有一成，未來希望擴大內地客戶的收入佔比至兩成以上，並會積極研發生物藥。

最新IPO招股詳情

上市公司	華立大學	康龍化成
上市編號	01756	03759
招股價	2.93元至3.26元	34.5元至39.5元
最高集資	9.78億元	46.03億元
每股股數	1000股	100股
入場費	3292.85元	3989.80元
保薦人	中信建投國際	高盛、里昂證券和Orient Capital
招股期	11月13至19日12時截止	11月13至20日12時截止
上市日期	11月25日	11月28日

升逾5倍。

同日招股的華立大學，公司的集資用途主要是增建華立學院及華立職業學院的樓宇及擴大大學現有學校；在廣東省江門市新建專科學校；提供高等教育及職業教育；餘下則用作營運資金。

另外，家居控制解決方案供應商Home Control（01747）以及中國營銷服務公司旅橙文化（08627）今日分別在主板及創業板上市。

其中，Home Control暗盤表現一般，據輝立交易場資料顯示，Home Control暗盤，收報1.02元，無升跌。但在耀才新股交易中心，Home Control暗盤

價，收報0.9元，較招股價低11.76%，每手2000股，不計手續費，一手蝕240元。據輝立交易場資料顯示，旅橙文化收報0.305元，升10.91%，每手8000股，不計手續費，一手賺240元。

阿里發5億新股 本月26日掛牌

【大公報訊】記者李潔儀報道：醞釀多時的阿里巴巴在港IPO計劃有新進展，港交所披露易昨晚突然上載厚達661頁的阿里巴巴招股文件，揭示其已通過上市聆訊程序，IPO將於短期內展開。

初步招股文件顯示，阿里巴巴未來的戰略重點，包括驅動用戶增長及提升參與度、幫助企業數字化轉型，提升運營效率，以及持續在雲計算技術、供應鏈管理上的創新。

市場消息傳出，阿里巴巴將在香港發售5億股新股，另有15%超額配售權。計及超額發售部分，香港發行股份將佔擴大後股本約2.8%。完成發行後，日本軟銀將持有25.2%的實益股。

以阿里巴巴在美國股價每股約187美元（約1459港元）計算，計及「1拆8」的因素，阿里巴巴在香港集資額最多約134

億美元（約1052億港元）。以其美股隔晚收市價計算，加上早前消息傳出以折讓價發售，折合港元計算，相等於每股發售價約167港元。

在環球投資者電話會議上，阿里巴巴宣布本周五（15日）招股，預期在下周三（20日）定價，本月26日掛牌。

較早前，外電引述消息指，阿里巴巴已選定摩根士丹利、摩根大通及花旗，加入在港第二上市的銷售團隊行列，同時亦邀請最少4家中資銀行參與，包括中銀國際、工銀國際、建銀國際及農銀國際，聯席保薦人則已選定由瑞信及中金擔任。

在美國上市5年的阿里巴巴，選擇再次來港上市，消息指今次集資額介乎100億至150億美元（約780億至1170億港元）。市場消息傳出，該筆集資所得款項，部分會留作發展人工智能等新技術，亦會

投放到螞蟻金服等，並助力阿里巴巴在外賣與旅遊領域，以應對美團點評（03690）的補貼戰。

今年7月，阿里巴巴獲股東會通過股份「1拆8」的拆細方案，市場估計，拆細股份有助降低入場門檻，藉而吸引散戶投資者參與，為上市做好準備。

阿里巴巴近期股價表現



馬雲：中國內需是百年一遇金礦



馬雲指出，在數據時代、在網際網路時代，每一分錢都極其之準確

【大公報訊】記者俞畫杭州報道：第五屆世界浙商大會13日在杭州開幕，來自全球各地的近2800名浙商代表與會，共同探討新形勢下民營企業怎麼解決存在和發展的問題。

作為浙商總會的會長，馬雲在會議結束前與央視主持人董倩進行了一場「計劃外」的對話，為中國經濟「站台」。「今天中國經濟比較困難，但是『雙11』的數據給了我們巨大的信心——中國的

內需一直沒有被挖掘，這是一個千載難逢、百年一遇的金礦。」

「華爾街有一個預測，說『雙11』大概會增長20%左右，說明中國的消費不振，中國經濟在衰退。但是我們的數據實際上增長了25.7%！甚至還有人猜測，這些數據是不是作假？我向大家保證，在數據時代、在網際網路時代，每一分錢都極其之準確。」馬雲坦言，「雙11」的數字其實並不關鍵，關鍵是數字背後真正的力量，技術的力量，中國製造業創新的力量，商家求變的力量。

「雙11」數據沒造假

怎麼去發掘好這個百年一遇的「金礦」？馬雲認為，中國已經從出口型國家變成消費型的國家，為此，企業必須要從出口導向走向消費導向。「今天中國的消費主力是小鎮青年，今年『雙11』三四五六

線城市的消費人群、消費金額的增速第一次同時超過了一二線，網上購物的新增用戶60%到70%來自於三四五線城市和農村，美國用3億人口撬動了全球經濟，中國有14億人口、3億中等收入人群，一定能夠撬動中國經濟，並且帶動世界經濟。」

「中國過去三四十年投下去的巨大的基礎設施，給世界、給自己的國家帶來的希望和前途是空前的。所以，我們希望政府以創新服務帶動消費、擴大就業作為主要的拉動的手段和目標，因為我覺得我們只有堅定我們自己國家的市場，以中國市場為主，我們才會面向未來。」馬雲說，新一輪全球化正在形成，新的貿易形態、貿易規則、貿易機遇未來十年以內一定會出現。

此外，作為浙江省規模最大、規格最高、影響最廣的浙商盛會，本屆世界浙商大會以「聚力高質量、共築中國夢」為主題，大會期間共安排29場活動，簽約項目124個、協議總投資超過3000億元，招引的項目總投資額為歷屆世界浙商大會之最。