

無懼貿戰 國產玩具出口飆32%

金額突破1800億元 東盟中東市場表現搶眼

中國經濟

「在中美貿易摩擦持續升級背景下，中國玩具出口不降反升。」廣東省玩具協會會長李卓明昨日在深圳表示，今年首十個月，中國傳統玩具出口「逆勢」突破1800億元（人民幣，下同），同比大增逾32%。此外，出口市場替代趨向顯現，相比一到七月對美國出口同比增不足20%，對歐盟、東盟分別大增逾36%、近57%。此外，玩具企業向境外轉移趨勢出現了分化，中國玩具本土品牌基本堅守國內多招式尋求出路。

大公報記者 方俊明（文、圖）

「為應對中美貿易戰，越來越多玩企積極開拓美國以外市場。」李卓明昨日出席第32屆國際玩具及教育產品展覽會暨產業運行情況通報會時透露，今年一到七月，中國傳統玩具對美國出口同比增長19.19%，而對歐盟、東盟、中東、拉美分別增長36.28%、56.58%、30.4%、26.76%，增幅均遠高於美國。美國市場佔中國玩具的出口份額從2017年的佔比28.97%，下降為今年的24.42%，市場替代趨向較為明顯。

李卓明指，中美貿易戰爆發後，孩之寶、美泰等部分美資跨國品牌公司出於避險的需求，宣布計劃把中國企業的部分訂單逐步轉向越南等東南亞國家。「但現實是，目前東南亞玩具企業的生產技術、配套以及工人素質有限，無法滿足品牌公司對產品嚴格的質量要求和技術要求，所以，質量和技術要求高的產品訂單，知名品牌公司現在仍不得不委託給中國企業生產。」

廣東產業優勢暫難撼動

「中國在世界玩具製造業扮演著獨一無二的角色，高標準的製作工藝、定製化的批量生產，目前仍然沒有其他地區和國家可以做到這一點。」美國玩具協會副會長Rebecca Mond今年5月在美國總統特朗普威脅要對中國商品全面徵稅時曾這樣分析。「事實確實如此。」李卓明坦言，廣東完善的玩具產業鏈配套、企業先進的生產技術、高素質的生產管理和技術工人等優勢，短期內無可撼動。

隨著近年內地尤其是廣東等沿海地區的地租、人工、水電等生產成本不斷上升，企業向成本更低的地方轉移也成關注焦點。「玩具國際品牌商的代工生產，的確有向越南、泰國等東南亞地區轉移的趨勢，但其中也不斷出現新問題。」李卓明分析說，首先是這些東南亞國家勞動力總量不大，隨著遷入工廠數量增加，人工成本隨之快速上升，紅利逐漸消失。其次，當地的生產技術、產品質量控制水平難滿足品牌方要求；而相關配套產業也不完備，困難較多。

本土品牌多招覓出路

「至於中國玩具本土品牌，則基本不會向境外遷移。」李卓明稱：「其中很多企業廠房都是買地自建的，根基在此，另外還有一個本土文化認同的問題。這部分企業，會更積極地尋求出路，比如創新產品、優化營銷、拓展市場、到中國內地生產成本較低的省份開設分廠等。」

「近年全球玩具消費穩步提升，不少玩具品牌都看好前景。」李卓明表示，素有「國內玩具市場風向標」之稱的第32屆國際玩具展將於明年三月在深圳舉行，目前招展已超過5000個展位，展覽面積達16萬平方米，較去年增長36%。而隨著互聯網及電子商務日漸普及，玩具線上銷售的佔比不斷擴大。

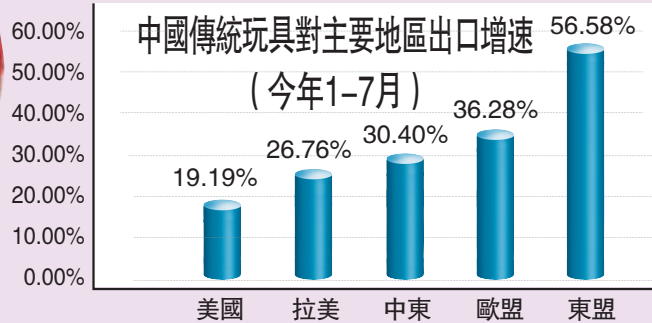
數據顯示，去年世界玩具消費達904億美元，較2013年增17%，遠高於世界經濟增長速度。

▶廣東省玩具協會會長李卓明（圖右三）表示，在中美貿易摩擦背景下，中國玩具出口不降反升



宣传启动暨 新闻发布会

2019年11月20日



數看玩具產業發展

- 消費**
 - 2013年世界玩具消費是770億美元，2018年增17%至904億美元
 - 出口**
 - 今年1月至10月，中國傳統玩具出口1802.5億元，同比增32.2%
 - 創新與動漫IP**
 - IP衍生玩具已佔市場30%份額
- 大公報記者方俊明整理

內地家長年花2596元買玩具 五年增逾倍

【大公報訊】記者方俊明廣州報導：「今年中國市場玩具銷售有望突破700億元（人民幣，下同）。」廣東省玩具協會會長李卓明表示，據香港貿發局對北京、上海、廣州等內地八大城市之一玩具消費調研顯示，受訪家長過去一年平均花費2596元為孩子購買玩具，較2014年同類調查上升143%。這反映出中國玩具市場消費增長很快，潛力很大；也吸引越來越多國際玩具品牌、香港品牌不斷擴容內銷。

廣東省玩具協會會長李卓明稱，中國

玩具市場是國內外企業都一致看好的潛力市場，因為中國有2.2億多的兒童，而且每年新增人口超過二千萬，這龐大的兒童人數比美國加上歐盟的還多得多，亦為玩具消費增長提供了良好基礎，世界知名玩具公司玩具反斗城、哈姆雷斯、樂高等近年都在大力拓展中國玩具零售業務。

他也透露，玩具新興銷售渠道快速增長，特別是電商銷售情況良好。「中國玩具在網上的年銷售額保守估計已超過150億元。目前中國70%的跨境電商聚集在華南，僅在深圳跨境電商小賣家已超過15萬

家。」據此前中國玩具和嬰童用品協會發布對全國各地近2萬名消費者問卷調查顯示，65.6%的消費者計劃2019年增加玩具消費支出，四分之一的受調查者消費支出增加預計超過三成；計劃減少玩具消費支出的消費者只有11.4%。

在嬰童用品領域，63.9%的消費者計劃2019年增加消費支出，22%的受調查者消費支出增加比例預計超過三成；計劃減少支出的消費者只佔14.1%。

經濟穩健 惠譽確認中國評級「A+」

【大公報訊】評級機構惠譽表示，中國「強勁的」外部資金和穩健的宏觀經濟表現，維持中國長期外匯信貸評級為「A+」，評級展望維持「穩定」。惠譽料中國今年的國內生產總值（GDP）增長為6.1%，明年料放緩至5.7%。

惠譽指出，其對明年兩年的經濟增長預期，已預計美國將於12月中如期向中國總值1500億美元進口貨加徵15%關稅。但隨著近日中美貿易關係有所回暖，若然美方部分關稅措施可獲延期或取消，將較利好中國的主權評級。

報告指，雖然中國今年中起放寬宏觀經濟政策，以應對貿易戰及早年「去槓桿」的負面影響，但在採用信貸刺激政策方面仍然克制。惠譽認為，中國仍有空間利用財政措施刺激經濟。在加大財政開支下，內地赤字佔GDP的比例明年或擴大至6.3%。

在岸人民幣兌美元昨日跌131個基點，報7.0369的三周新低；中間價下調88個基點，報7.0118，為半月低點。交易員估計，在中美談判細節落實前，人民幣料難有方向性突破。

調控見效 全國新房均價僅升9.1%

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報導：戴德梁行昨日發布《2019年三季度全國住宅市場報告》稱，今年前三季度全國住宅銷售面積同比增加1.1%，各月交易量均同小幅波動，穩市場的調控目標效果顯著。市場熱點向重點城市轉移，重點城市的成交量佔全國市場份額比例顯著增長，三季度已升至17%。

相較今年上半年全國住宅交易量同比下降，第三季度成交量則有所回升，而房價漲幅有回落之勢。報告顯示，2019年前三季度全國住宅新房成交均價繼續上探至

9316元（人民幣，下同）一平方米，較上年同期上漲9.1%，較前六個月漲幅回落0.4個百分點。

報告稱，從年初至今，全國住宅價格同比漲幅基本維持在9%左右，在房住不炒的政策影響下，住宅價格漲勢以及市場預期逐漸回歸理性。伴隨三四線城市住宅市場熱度的褪去，市場追逐的熱點將回歸一二線城市，高單價房佔比或將有所上升，全國均價也將受其影響帶動，但整體價格漲幅仍將保持平穩。

報告又表示，隨着前期棚改透支大量

新增需求的三四線城市成交總量將進一步收縮；重點城市依託產業及人口聚集仍將持續產生剛性及改善型需求，相對較低的風險也令房企重點布局向一二線城市回撤。預計年末重點城市成交量在全國成交總量中的佔比將進一步上升。

此外，今年前三季度全國3.3億平方米的住宅竣工面積，同比減少8.5%，交付缺口進一步放大。結合整體商品住宅市場持續上行態勢的難以為繼，以及房企所面臨的資金壓力，預計未來在局部市場將面臨一定的交付風險。

人行降LPR利率 助減企業融資成本

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：繼先後調降中期借貸便利（MLF）和7天期逆回購操作利率5個基點後，人行昨日公布的最新貸款市場報價利率（LPR），同步將1年期LPR和5年期以上LPR均較上月報價調降5個基點，分別報4.15%和4.80%。受訪分析師指出，本月LPR報價的變動方向和幅度符合預期，預計實體經濟融資成本將進一步降低。

新網銀行及中關村互聯網金融研究院首席研究員董希淼分析，人行通過調降LPR引導信貸實際利率的下行，藉此降低企業融資成本，



▲分析料年內LPR仍然有小幅下行的空間 資料圖片

這也是經濟下行壓力較大背景下，人行加大逆周期調節的一大措施。交銀金研中心高級研究員陳冀表示，本月LPR兩大期限報價跟隨MLF利率同步調降5個基點，預示貨幣當局仍在強化逆周期調節，人行增強銀行信貸對實體經濟支持力度的引導仍將發揮作用，料真正參考LPR定價促進實際信貸利率的下行，將成未來一段時間央行政策的一大導向。

央行本月5日「率先」下降1年期MLF利率5個基點，至3.25%；本月18日又順勢將7天期逆回購調降5個基點至2.5%。昨日又下調LPR利率，其中5年期以上的期限品種為首次下調。

年內料仍有小幅下行空間

上海銀行間同業拆放市場（Shibor）昨日短期品種回購利率除1個月期品種利率微升0.4個基點，至2.7950%外，其他均報跌。其中，隔夜品種大幅回調44.4個基點，至1.8990%；14天及7天期品種利率也分別下滑18及11.4個基點，分別報2.5700%及2.4970%。

申萬宏源經濟研究主管秦泰認為，今年以



來銀行間市場資金利率整體穩定在相對較低水平；另一方面，市場並未因連續降準而出現大幅寬鬆，也未因基礎貨幣增速放緩而出現緊縮，料近期LPR大幅下行的空間並不大。他又預計當前貨幣政策仍維持「穩健略偏鬆」格局，並進一步引導銀行負債端成本的穩定。

不過，中信證券固收研究表示，在降成本的目標下，預計後續仍將通過宏觀審慎評估體系（MPA）等推動銀行更多運用LPR定價機制、降準降息等方式進一步引導LPR和實際貸款利率下行。在資金成本和壓降風險溢價壓降的過程，料年內LPR仍然有小幅下行的空間。國家金融與發展實驗室特聘研究員蔡浩不排除12月一年期LPR再度調降的可能。

信貸額近耗盡 房貸息難降

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：今年10月8日起新發放的個人住房貸款利率開始以LPR（貸款市場報價利率）為定價基準加點形成。由於最新的5年期以上LPR報價較上月調降5個基點，至4.80%。不少購房者預期房貸利率或有鬆動。但分析認為，在年末銀行信貸額度接近耗盡及內地整體樓市調控政策繼續從緊的背景下，短期房貸利率恐難明顯放鬆。

新網銀行及中關村互聯網金融研究院首席研究員董希淼直言，5年期以上LPR報價的調降略超預期，但人行調降該期限報價，並不代表房貸利率的直接下降，房貸利率仍受「兩個下限」，及銀行加點等因素約束。記者留意到，按最新5年期以上LPR報價，新發放的首套和二套房個人住房房貸利率將分別不低於4.8%和5.4%。

諸葛找房數據研究中心分析師國仕英更提醒說，年末臨近銀行信貸發放額度已基本耗盡，儘管5年期

LPR報價有所下調，但部分銀行仍可能調高信貸加點數，綜合當前內地樓市調控仍處高壓態勢等因素判斷，本次LPR報價調整雖在一定程度上節約購房者的置業成本，但也不會對房地產構成大的影響。

融360簡普科技大數據研究院分析師李萬賦表示，人行三季度貨幣政策執行報告再度重申，按「因城施策」原則落實房地產長效管理機制，不將房地產作為短期刺激經濟的手段。預計5年期LPR報價下調後，一些受房貸利率下限影響較大的城市，其房貸利率或有所回調，而樓市運行較穩定的城市，短期內房貸利率或難有大的變化。

第一太平戴維斯中國市場研究部高級董事及主管James Macdonald亦認為，今次5年期以上LPR報價的調降，不僅不會對房地產及整體經濟構成實質性影響，反而有助於市場情緒的改善，着力透過更具實效、長期可持續的手段改善商業環境。