

港存款上月增1367億 未見走資

港匯續穩定 銀行界：國際金融中心地位堅固

香港金融管理局昨日公布的最新貨幣統計數字顯示，在今年10月份，本港認可機構（主要是持牌銀行）的存款總額較9月份增加1367億或1.0%，其中，港元存款及外幣存款總額分別增加301億（0.4%）及1066億（1.6%），香港人民幣存款亦增加2.1%。銀行界人士表示，本地社會局勢在10月份頗為動盪，而港元存款及港匯均保持穩定，反映香港作為國際金融中心一員的地位仍穩固，至今未見資金大規模從港元流走跡象。

大公報記者 黃裕慶

金管局數字顯示，截至今年10月底的港元存款約為6.91萬億港元，已是連續兩個月回升，儘管升幅略為緩慢（10月份升幅為0.44%，而9月份則為0.61%）。相對去年同期，10月份港元存款亦升2.8%，惟相對今年7月底（6.95萬億港元）則跌約0.6%。

人幣存款增加2.1%

除了港元存款，外幣存款總額在10月份按月亦增加1.6%，其中美元存款升近1.3%至大約5.09萬億美元，香港人民幣存款亦升2.1%至6364億元人民幣。金管局發言人表示，連同人民幣存款證餘額（207億元人民幣）在內，整體人民幣存款按月上升2%至6571億元人民幣。總體而言，人民幣資金池近月走勢平穩。

東亞銀行（00023）高級外匯市場策略師葉澤恒表示，本地社會局勢在10月份相對較為動盪，儘管高風險資產價格略有調整，惟幅度不大；大型企業陸續於本港招股上市，反映資金在香港投資的活動持續；港元存款和港匯也大致保持穩定，反映香港的國際金融中心地位仍然穩固，未見資金大舉從港元流往其他地區。

財資市場公會（TMA）資料顯示，香港銀行同業拆息（Hibor）全線企於2厘以上水平，當中隔夜、2星期和1個月拆息已是連升4日。葉澤恒表示，即將踏入12月

，銀行很快要為年結資金作部署，隨後而來的1月是農曆新年，預期資金將開始抽緊，港元拆息或逐步上升，為港匯帶來支持。截至昨晚9時左右，港匯於7.8264附近徘徊，連續三日走強，儘管幅度未算大（3日來累積走強22點子）。

至於香港人民幣存款上升，市場人士分析說，相信是市場在9月、10月期間憧憬中美兩國有機會達成貿易協議，利好人民幣匯價。截至昨晚9時，人民幣離岸價（CNH）約報7.0282元人民幣，按日走強44點子。

《人權法案》對港風險非常低

對於人民幣匯價走勢，華僑銀行經濟師謝鍇銘指出，美國總統簽署涉及香港人權的法案，市場關注這會否對中美第一階段貿易協議的談判增添不確定性。短期內，人民幣走勢將繼續取決於美元因素及中美貿易談判的發展。渣打大中華區高級經濟師劉健恒則說，預期法案生效之後，香港失去特殊待遇地位的風險「非常低」，港匯和港元拆息料將保持穩定。

金管局同時公布，10月份貸款總額約為10.3萬億港元，按月微升0.4%，相對去年底升6.45%，較去年同期則升7%。由於港元貸款升幅較港元存款大，港元貸存比率由9月底的90.6%，微升至10月底的90.7%。

香港銀行港元存款變化



香港各類存款變化

存款種類	2019年10月	按月變化
港元存款	69149.30億港元	+0.4%
美元存款	50983.46億美元	+1.3%
人民幣存款	6364.05億人民幣	+2%

資料來源：香港金管局

▲即將踏入12月，銀行很快要為年結資金作部署，隨後而來的1月是農曆新年，預期資金將開始抽緊，港元拆息或逐步上升，為港匯帶來支持



八達通儲值與交易額增至3000元

【大公報訊】八達通昨日宣布，由12月1日起，所有八達通的儲值限額，可增加至3000元；同時客戶於指定零售商，交易金額亦可達3000元。八達通行政總裁張耀堂表示，八達通由最初通用於公共交通工具上的快捷電子收費系統，其支付範圍現已廣泛地擴展至零售，線上及線下等各方面，故相應提升八達通的儲值限額及交易金額，以滿足客戶與日俱增的消費需要。

但張耀堂指出，客戶絕對可以自行決定其增值金額，安心享受無拘無束、簡便快捷及流暢的電子支付體驗，並推動香港發展成為一個智慧城市。

由今年12月1日起，所有新發出的八達通產品，包括租用版八達通、銷售版八達通、銀行聯營八達通、Smart Octopus及八達通流動電話卡，其儲值限額為3000元，而持有於今年10月1日之前發出的Smart Octopus及於今年12月1日之前所發出的八達通產品客戶，只需透過八達通App或於任何一個八達通服務站，即可將其八達通產品的儲值限額，由1000元提升至3000元。

同時，由12月1日起，客戶於30多個八達通商戶旗下超過3200個零售點消費，包括SOGO、百佳超級市場、惠康超級市場

、屈臣氏、7 Eleven及萬寧等，每次交易金額亦可增至3000元，以滿足他們與日俱增的消費需要。



▲八達通單次消費交易上限大增

美感恩節旺季 手機購物料佔半



【大公報訊】記者張博睿報道：智能手機在美國感恩節假期旺季大派用場，業內估計，今年感恩節購物額有一半來自手機落單。截至美國東部時間周四下午5時，美國感恩節網上銷情頗佳，已較去年同期上升了20.2%，購物額有望超出44億美元的預期。此外，數字產品銷售方面，亞馬遜和沃爾瑪處領先地位。

上百萬的美國人選擇用智能手機在感恩節假期購物，網上訂單迎來大幅增長。Adobe公布的數據顯示，截至美國東部時間感恩節（28日）下午5時，在線消費金額已達21億美元（164.4億港元），較去年同期增長20.2%。此外，該公司預計2019年感恩節當天銷售額為44億美元（344.6億港元），較去年同期上升14.5%，並指從最新數據來看有望達到預

期。

黑色星期五銷售料增20.5%

Adobe亦指，在截至感恩節（包括當天）的四周內，美國人在網上的支出總計將為575億美元，同比增長約16%。隨着智能手機推動網購熱潮，電商巨頭亞馬遜獲得了大部分消費者支出，實力較弱的購物中心和百貨商店受到擠壓。

該公司預計黑色星期五（29日）當天銷售金額將增加75億美元，較2018年增長20.5%。為期4天的感恩節假期結束後的「網路星期一」的銷售額預計會增長21%左右，達94億美元。

數字產品銷售方面，亞馬遜和沃爾瑪在與其他零售商的競爭中處於領先地位，Edison Trends的數據顯示，在前10大數字產品供應商中，亞馬遜在感恩節前的一周中佔據數碼產品市場的份額為61%，而一年前為57%。Edison指，亞馬遜的數字產品銷售額在感恩節前一周內大漲37%，而在線業務規模遠遠小於亞馬遜的沃爾瑪（Walmart），數字產品銷售額同期的漲幅更大，達到53%。消費者在Kohl's和JCPenney百貨公司的數字產品支出同期則分別下降了6%和30%。

一些預測指出，儘管人們對貿易關稅感到擔憂，但美國消費者在假日季的總支出額仍然保持強勁。另一統計則顯示，今年假期銷售（11月1日至12月24日）將達至總金額7397億美元（不包括汽車、汽油、餐飲支出），較去年同期增長3.1%。

分析機構Adobe Analytics表示，感恩節購物總額估計為44億美元，其中近一半（46.4%）來自於智能手機落單，而去年這一比例為33.5%。通過移動裝置瀏覽商品的比例亦上升，63.4%的瀏覽紀錄來自手機。此外，11月截至目前的智能手機銷售額約為182億美元，按年增長了49.5%。

分析機構Adobe Analytics表示，感恩節購物總額估計為44億美元，其中近一半（46.4%）來自於智能手機落單，而去年這一比例為33.5%。通過移動裝置瀏覽商品的比例亦上升，63.4%的瀏覽紀錄來自手機。此外，11月截至目前的智能手機銷售額約為182億美元，按年增長了49.5%。

一些預測指出，儘管人們對貿易關稅感到擔憂，但美國消費者在假日季的總支出額仍然保持強勁。另一統計則顯示，今年假期銷售（11月1日至12月24日）將達至總金額7397億美元（不包括汽車、汽油、餐飲支出），較去年同期增長3.1%。

分析機構Adobe Analytics預計，縮短的假日季將令網上銷售額損失近10億美元。美國最大的零售貿易組織全美零售聯

傳統零售店仍領風騷



財經觀察

大公報記者

李耀華

二，故美國零售業在過去20年的增長亦相當不俗。

零售額翻了一倍，網上購物熱潮應記一功，但卻不能抹煞傳統零售店在這方面的努力，尤其是目前網上和網下購物的分別已漸模糊，大型零售店，包括沃爾瑪、Target、Kohl's、梅西等，已漸加入網上元素，而亞馬遜等全球最大的零售商，近年亦積極開設實體零售店，令人在一時間，難以清楚劃分傳統零售店和網上零售店的分別。

不過，從近年亞馬遜積極收購實體超市，和開設多家無現金零售店這點，便足以令人相信，長遠而言，要在美國零售市場站得住腳，始終不能忽視實體店發展。

事實上，全球網上購物雖然日益興盛，但在全球十大購物網站中，有經營實體店的，便有4家，包括Target、Home Depot、Walmart.com，而亞馬遜雖然是最大的網上商店，但總銷售額在去年為2320億美元，還不到沃爾瑪所錄得的5140億美元的一半，而其他網上商店，例如去年佔第三位的Craigslist.com，其總銷售額更只有10億美元，遠低於專門經營實體業務的梅西百貨，後者營業額達53億美元。由此可見，即使網購日漸受落，但傳統百貨公司的實力仍十分穩固，不輕易被動搖。

業內統計顯示，今年美國網購星期一的總銷售額，將會較去年同期增長近兩成，但傳統百貨店在假期季節的銷售額卻將會減少6%。驟眼看來，傳統零售業如此不濟，大型零售店前景豈非十分暗淡。

但實際情況卻未有想像中悲觀，統計顯示，傳統零售業目前仍佔美國整體零售銷售額接近九成，而美國總零售額在過去18年大升了接近一倍，而網上零售雖然發展了接近二十年，但網購佔整體零售銷售的比例，仍是只有一成一左右。

美國經濟在過去二十年間大幅增長了一倍，而由於零售佔美國經濟活動的三分

市場樂觀情緒增

【大公報訊】

市場對中美達成貿易協議的樂觀情緒增加，削弱了黃金作為資金避險所的吸引力，金價在本月大跌，至今已跌3.7%，勢創三年以來最差的月份表現。美股方面，感恩節假期只有半天市，道指早段曾跌97點，報28066點。

美國總統特朗普周二宣布，首階段貿易協議談判已幾乎完成，令市場對中美初步解決爭拗充滿信心，黃金因而失去資金避險所的吸引力，倫敦現貨金價月初至今共下跌了3.7%，創下2016年11月以來最大跌幅，當時特朗普正勝出總統選舉。

另外，金價大跌的另一個原因是聯儲局暗示美國將暫停減息，令沒有利息回報

金價本月跌3.7%

的黃金頓時失去支持。而鮑威爾亦表示，經過今年三次減息後，經濟已漸好轉，美國經濟將有能力延續歷來最長時期的經濟增長。



▲美國消費者對貿易關稅感到擔憂，但在假日季的總支出額仍然保持強勁

今年假日購物季短 銷售料增長不俗

【大公報訊】今年的感恩節（11月28日）較去年（11月22日）晚了6天，令今年的假日季成為自2013年以來最短的一次，但專業機構指，2019年假日季短於前幾年，但不會阻礙銷售額繼續增長，主要得力於強勁的就業市場。

分析機構Adobe Analytics預計，縮短的假日季將令網上銷售額損失近10億美元。美國最大的零售貿易組織全美零售聯

合會（National Retail Federation）亦在其預測中加入了較短的假日季這一因素

，但表示強勁的就業市場會推動假日季的銷售額。該機構預測，假日季銷售額將會增長3.8%至4.2%，勝過去年同期2.1%的增長，亦高於去年5年間的平均假日季銷售額增長值3.7%。

全美零售聯合會亦預計，假日季包括網上渠道在內的非實體店銷售額將增長