

# 獻禮劇開播 小人物折射大時代 《澳門人家》講好「一國兩制」澳門故事

【大公報訊】記者劉凝哲北京報道：慶祝澳門回歸祖國二十周年的獻禮劇《澳門人家》日前在北京舉行首映禮。《澳門人家》講述了澳門一條老街上戶普通的人家在回歸後二十年的悲歡離合，展示了澳門回歸祖國後的風雨歷程，描繪了一幅澳門在「一國兩制 澳人治澳」政策方針下，在中央政府的大力支持與澳門人民的努力下，保持繁榮穩定並取得巨大發展的史詩畫卷。

《澳門人家》由中央廣播電視總

台、澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室聯合出品，中國電視劇製作中心有限責任公司製作。該劇集由梁振華擔任總編劇，劉逢聲執導，任達華、董潔、柯藍、江珊領銜主演，馮嘉怡、岳陽主演，李立群特別主演。

《澳門人家》以澳門老街三灣斜街上的百年招牌梁記餅店為切入點，以梁家大屋在歲月裏的產權變更作為戲眼，以回歸二十年的澳門社會做背景，以三灣斜街做人物命運鋪陳的舞

台，講述了二十年來澳門人民最樸素的生活以及時代的發展與變遷。

觀眾們可以在這部劇中看到上世紀九十年代亞洲金融危機、澳門回歸、非典、北京奧運會、港珠澳大橋等重大歷史節點的情節，《澳門人家》通過歷史節點的巧妙植入，小人物生活折射大時代命運，譜寫感人的篇章。

有評論認為：這部劇集生動印證了「一國兩制」基本國策的成功踐行和強大生命力，對講好「一國兩制」成功實踐的澳門故事具有重要意義。



▲《澳門人家》劇照 受訪者供圖  
◀《澳門人家》在北京舉行首映禮 受訪者供圖

## 萬壽台作品展一覽朝鮮風貌

【大公報訊】記者徐小惠報道：由集雅齋主辦，紫荆雜誌社協辦的「慶祝集雅齋成立20周年 朝鮮萬壽台創作社作品展」昨日在香港文化中心展覽館開幕。展覽展出朝鮮萬壽台創作社（下稱：萬壽台）的多件藝術品包括油畫、朝鮮畫、刺繡等六十餘幅，顯現了朝鮮的人文、歷史與自然風光。展期至十二月九日。

出席當天開幕儀式的嘉賓包括：集雅齋董事長鄧予立，紫荆雜誌社社長楊勇，新華社亞太總分社總經理趙悅，香港榮寶齋總經理周伯林，驢山有限公司董事總經理張豐等。楊勇致辭時談到：一件好的藝術品需要具備的三個要素，「一是畫家的藝術修養和水準，二是畫家在作品上投入的精力與功夫，三是作品的思想、靈魂以及文化的獨特性。」他說這次展出的朝鮮的畫作就具備這三個特點。

### 三分寫虛 七分寫實

鄧予立則進一步談到：朝鮮的繪畫有三個特點。一為特別具有時代感。他告訴大公報記者，現場展出關於朝鮮民族少女的作

品中，有兩張是他自己收藏的，「我當時一看到就感覺很受衝擊，畫中人物的神韻是在世界其他地方都捕捉不到的。」其二，鄧予立介紹稱，朝鮮的繪畫作品畫風寫實、色彩鮮艷，「『朝鮮畫』，也就是朝鮮的國畫，源於中國古代，但又不同與中國國畫七分虛三分實的特點，朝鮮畫是三分寫虛，七分寫實。而朝鮮的油畫，則受俄羅斯影響明顯。」其三，朝鮮的藝術家是為國家服務的，作品為反映革命意義與人們生活，其中沒有功利主義和商業的元素。

作為朝鮮規模最大、藝術水準最高的美術創作基地，朝鮮萬壽台目前佔地十二萬六千平方米，創作的集體作品包括「千里馬銅像」、「主體思想紀念塔」、「凱旋門」、平壤地鐵站的大型壁畫及朝鮮大型紀念碑等。創作社內有朝鮮畫、油畫、寶石畫、壁畫、雕刻、圖案設計、刺繡、工藝品、陶瓷、出版畫等共十個創作團體六十多個創作室，一千多名藝術家。

圖片：大公報記者徐小惠攝



▲現場展品《九月山雲海》



▲一眾嘉賓出席開幕禮

## 朝鮮繪畫具投資價值

【大公報訊】記者徐小惠報道：朝鮮的藝術家由政府評定級別，由高到低分為人民藝術家、功勳藝術家、一級藝術家等。本次展覽展出的作品包括朝鮮人民藝術家李慶南、金正重，功勳藝術家金元植、崔勝日、高英根、金南洙、全炳鎮等，以及眾多一級藝術家的作品，作品價格從十五萬餘港元到三千五百港元不等。鄧予立

在現場接受大公報記者採訪時認為：朝鮮的繪畫作品是非常具有投資價值的。「目前朝鮮一級藝術家的作品在四千港元左右，雖然看上去便宜，但相較二〇〇〇年剛剛走出朝鮮國門時的一兩百塊，已經翻了幾十倍了。」他認為朝鮮的繪畫是當前藝術市場中僅剩的一片未經開發的寶地，「比如已故的朝鮮著名畫家、金日成獎獲得

者鮮于英，他的作品價格為三四萬塊。朝鮮目前沒有市場經濟，畫家們都是為了國家作畫，這些畫雖然價格低，但是價值卻很高。一方面它們是從獨特的時代背景中走出的作品，另一方面藝術家們目前的水準也很高。」此外他還笑稱，真品的價格已經如此之低了，藏家也沒有買到假畫的憂慮。



▲李慶南作品《松樹》

## 「創意策動」構建大灣文化潮流新窗

【大公報訊】記者劉毅報道：香港市民連月以來為「修例風波」所苦，情緒緊張，不妨來深圳感受一下創意風潮。由香港設計總會及深圳前海地標二元橋合辦、香港特區政府「創意香港」贊助的「創意策動2019——設計代碼」，將於明日在深圳全新大型創意地標二元橋開幕，屆時將有一系列設計展覽、市集、論壇及交流活動，展現大灣區文化創意產業的發展。

### 設計代碼 四城聯動

香港設計總會副秘書長陳弘志在開幕前舉行的傳媒簡報會上表示：「香港設計總會一直致力推動香港與內地設計界之間的交流合作，是次活動將香港、深圳、澳門及珠海四座城市構成一個『創意窗口』，呈現大灣區不同城市創意項目，進一步加強粵港澳之間的緊密合作。」

「創意策動2019」項目總監吳緯芝在簡報會上介紹了「設計代碼」的精彩活動：當中涵蓋的「雙城品末」展覽於明日至明年一月十日，在二元橋北區A棟一層舉辦，展示香港及內地一眾設計師的創意品牌，如由香港產品設計師陳柏熹與東莞嘉洲文教用品有限公司共同創作的利用摺紙摺疊改變功能而設計的ORIME手袋系列、



本地品牌Stickyline推出的全新造型迷你藍牙紙喇叭、康泓數碼圖像（香港）有限公司與MCL品牌策劃設計顧問有限公司合作，邀請十四位香港插畫師使用環保材料設計的「Take 2」環保袋。

### 紙製喇叭 環保便利

其中，香港本地品牌Stickyline設計師阿龜利用紙喇叭打造聽歌新體驗。由他參與設計的迷你藍牙紙喇叭，外觀為水果

型設計，一改早前因動物造型過於複雜而導致的將紙摺成音箱外形需時更長的問題，採取最簡易的摺法，運用專業的鐳射切割技術，內置藍牙音響，可通過手機播放音樂。而同場展出的「Take 2」環保袋則以設計反思環保生活態度，將充滿香港元素的插畫設計通過環保噴墨打印在耗材廢品上，賦予袋子第二次價值，實現廢棄材料的再利用。

圖片：大公報記者劉毅攝



▲十四位香港插畫師設計的「Take 2」環保袋

◀眾嘉賓出席「創意策動2019——設計代碼」傳媒簡介會



◀迷你藍牙紙喇叭



◀ORIME手袋系列

## 「創意策動2019——設計代碼」系列活動

活動	時間	地點
「意想四城裏外」展覽——深圳站	明日至明年1月10日	深圳二元橋創意市集一層
「粵港澳大灣區論壇II——灣區文創定位與發展」	明日下午4時	深圳二元橋多功能廳
「Design Playground 設計主場」設計市集	明日及後日中午12時至6時	二元橋北區中庭廣場及創意大道舉行