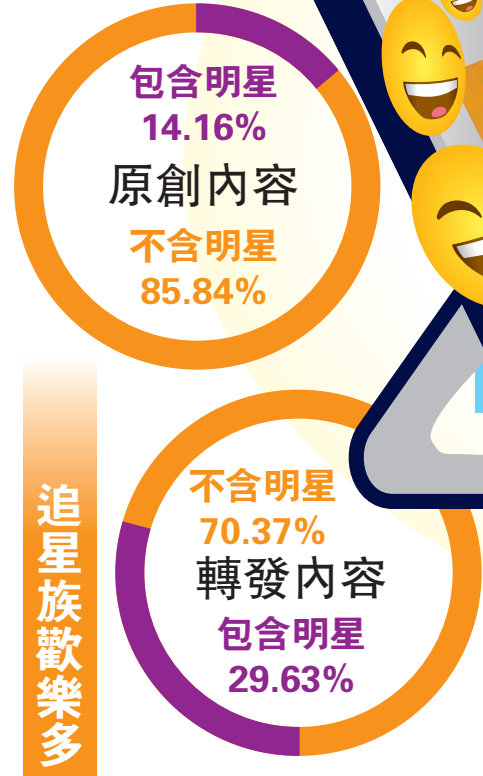
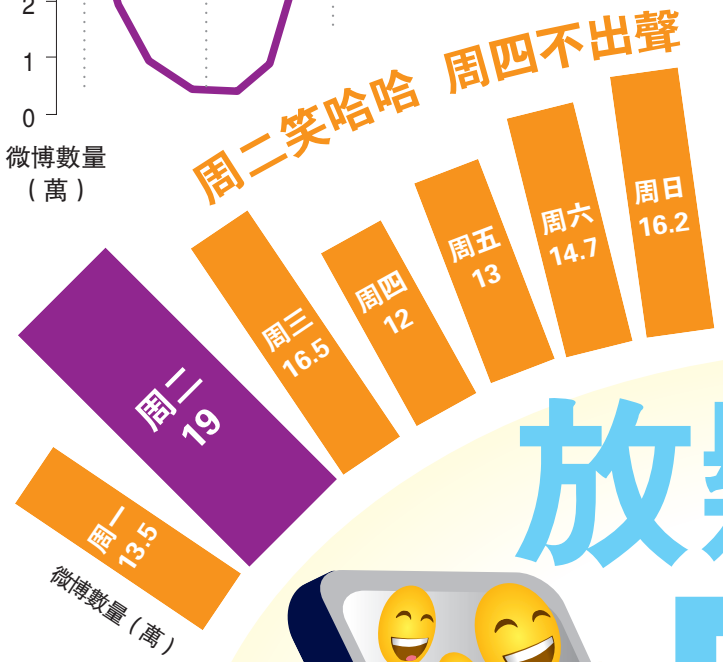
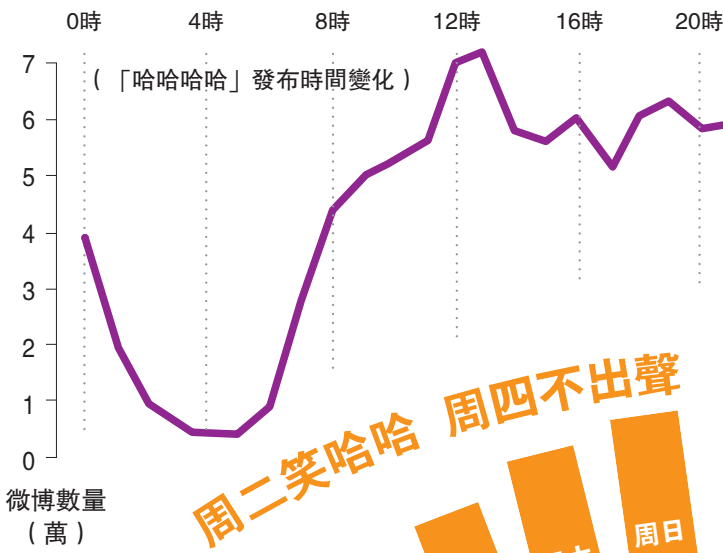


午休間隙放鬆心情



追星族歡樂多

放鬆笑



（記者韓毅整理）

匯網民奇思妙想 成萬能表達公式

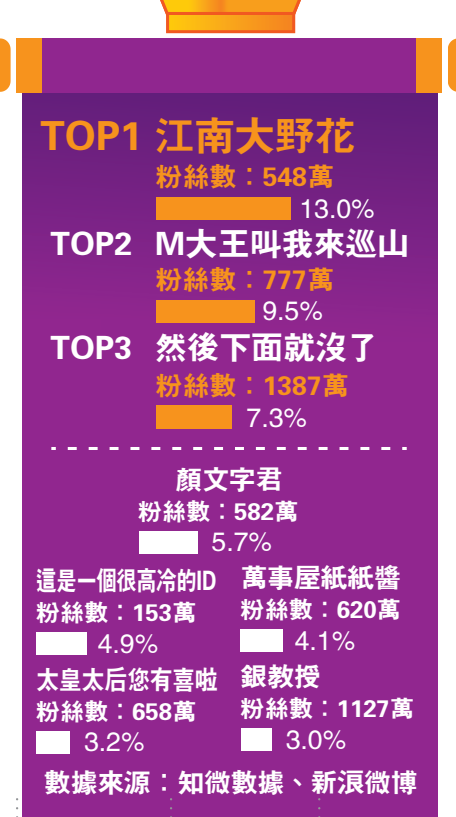
如今的時代，「哈哈哈哈哈」不只是情緒的表達，它已集合了一眾網友的奇思妙想，被擴充成萬能的表達方式：不知道說什麼時，「哈哈哈哈哈」讓對話不尷尬；工作、生活的壓力無處宣洩時，「哈哈哈哈哈」讓人舒壓放鬆；追星一族看見自己崇拜的偶像，「哈哈哈哈哈」讓他們放聲大笑……無論如何，在高壓的生活環境中，年輕一代創造了一種獨特的大笑方式，面對各種各樣的煩惱。在這樣的大笑中，「沙雕」文化成了代表一代人的聲音、一種生活方式，也成為了了解今天青年文化的新指南。

但也有聲音認為這種全民娛樂、消解權威的文化對當代年輕人產生了消極的影響，造成的危害也遠大於看一些無意義的圖片、段子造成的浪費時間。對此，重慶大學新聞學院院長、中國新聞史學會網絡傳播研究委員會會長董天策認為，年輕人每天要面對嚴苛的工作要求，收入、前途、理想並沒有完全實現，想要改變自身處境拚命忙碌，覺得無奈和無力時，他們就需要一些調侃、自嘲，使壓力獲得排解。

董天策表示，詼諧幽默的吐槽有利於調整心態、追求更好的人生境界。年輕人身上有慨嘆、勸慰、發泄、反諷等複雜的心態出現，而不是遇到挫折就絕望和崩潰，就證明這其實是一種自我療傷、自我安慰、自我勸解。但他提醒年輕一代，要注意其中的消極成分，不能沉溺其中，處於整天無法排遣的處境。



大咖參與轉發搞笑段子佔比排行



有機構近期隨機對微博內容調查發現，一周內共有超過100萬條原創或轉發微博帶有「哈哈哈哈哈」字樣。數據顯示，周二發布量為一周當中最高，周四發布量則最低，其背後反映了職場年輕人跟隨工作狀態而變化的情緒，也意味着這幾個字成為年輕一代在高壓環境下「笑對苦難」的靈丹妙藥。



網羅萬象

大公報記者

韓毅

一周微博百萬條 笑中帶淚忘憂慮 青年解壓靈丹發個哈哈哈哈哈

仔細觀察微博網友們發布「哈哈哈哈哈」數量的時段，不難發現數量的背後反映了他們在面對工作壓力、學習負擔時的態度。周二的峰值許是等待遙遠周末的自我安慰，又或是周一搞定工作計劃的喘息；到了周四，微博情緒與生活情緒開始同步，為避免周末加班，大家進入備戰狀態，也就無暇再看微博。 「95後」袁小姐表示，現今工作生活壓力很大，如果一直持續會崩潰，所以總想找些方法去放鬆。「下班後看看搞笑段子」、「沙雕」視頻，像傻子一樣無憂無慮，可能會暫時忘記壓力與艱辛。」雖然也可以選擇蹦極、賽車等更刺激的方式放鬆，但她認為相對危險，也更費時間和金錢。

「萬物皆可沙雕」表達的是「命運無論怎樣捉弄我，也要樂觀的心態」。 查閱之後不難發現，引發「哈哈哈哈哈」的多是「大V」帳戶（獲認證，有眾多關注量）發布的搞笑內容。作為網友的快樂源泉，這些「大V」們用表情包、無厘頭段子吐槽生活中的各種現象，與年輕人產生共鳴，在搞笑同時還能恰到好處擊中日常生活的痛點，讓人笑中帶淚看下去。

前期IP吸粉 後期團隊運營

據李先生介紹，網絡內容創作者有圈層、有共同的「梗」或關鍵詞，形成了圈層文化，他們善於把生活中的喜怒哀樂用一個段子或視頻來表達。一個百萬粉絲的大V帳戶首先是靠其個人創意吸引粉絲，形成IP（Intellectual Property）之後，便創立團隊收集素材、打造系列文字、視頻等內容。 重慶大學新聞學院院長、中國新聞史學會網絡傳播研究委員會會長董天策表示，社交平台的相互轉發可形成共振效應，讓人們在精神上相互慰藉、相互理解。社會心態的反映需要舒緩焦慮，這種大眾娛樂文化詼諧幽默、自我調侃的表達，還是有積極的方面。 「當一個人能很幽默、自我嘲諷的時候，他就沒有垮掉。」董天策說，在搞笑段子中尋找「解藥」、用「沙雕」方式追求快樂，本身是對人生、社會價值、現實處境的思考。通過暫時排遣得到精神上的調整，相信人們會用更好的狀態投入工作、生活，乃至人生旅程。



▲休息時間發微博、看搞笑視頻已逐漸成為當代上班族的放鬆方式。在北京一家寫字樓內，一位職員邊拿便當邊看手機 資料圖片

周二最多 周四最少

「今天天氣真好，去打籃球，果然撿到很多礦泉水瓶。」媒體人李先生經常寫段子發在網上，「這種段子前面一句都很正常，但突然轉折，讓人出其不意。」在他看來，

新詞潮語話你知

快樂源泉

網絡流行語，常形容能帶給自己歡樂的有趣的人事。近兩年開始走紅，常見於微博等社交網絡平台，可以說是「哈哈哈哈哈」的替代用法。

「沙雕」文化

作為不文明用語諧音出現，並逐漸取代原名詞，迅速成為社交網絡流行元素，可運用在表情包、短視頻、搞笑段子中。微博率先淪為主戰場，網民們秉持「萬物皆可沙雕」原則的創作紛紛佔領熱門板塊，而後漸漸流行於各類社交平台。

情緒變商機 販賣焦慮不可取



微言Net語

郭奕伶

生活中的搞笑事件。各類搞笑博主層出不窮，每一次有新面孔出現，都會給我們帶來意想不到的體驗。網絡進化到今天，已經從最早的搜索工具變成一個天然的造星工廠，誰取悅了網友，誰就能獲得巨大的紅利。也因此，各類博主精準狙擊網友的笑點與痛點，如流水線一般創造各類笑料。幾乎零門檻的入行準則讓這一行業如同百獸叢林一樣競爭激烈，

网友的「胃口」也被養得越來越刁鑽。現在上網，想要「哈哈」笑很容易，想做那個讓人「哈哈」笑的人，卻是難上加難。 這巨大市場背後是瀰漫網絡的焦慮情緒。最早接觸網絡的80後已人到中年，有些90後也將步入三十歲，各類段子中，有關買房、催婚、防脫髮等的笑料，受眾是誰不言而喻。當年無憂無慮上網「衝浪」的孩子們，轉眼忽然發現自己也和父輩一樣開始為生計奔波，於是手邊最熟悉的網絡就成了他們發泄焦慮的載體和途徑。網上那一句句「毒雞湯」，在惹人哈哈大笑的背後，看破不點破的，卻是普通人無力改變的生活軌跡。 當大眾的情緒變成了巨大商機，當我們靠販賣焦慮來收穫快樂，關掉手機，也許會有更大的勇氣面對生活。

網友評論

- 栩柚\_L 我的思維跟不上你的腦洞
- 蘭子\_Melody 哈哈，只要足夠「沙雕」，能夠打敗生活
- 不負年華 哈哈哈哈哈，看完心情都變好了呢
- 唐英俊 在嚴肅的辦公室裏……哈哈哈哈哈我笑得趕緊捂住自己的嘴
- 免曉零 今天剛看了一大串「沙雕」廣告，承包了我今天全部的笑點
- 我是唐 「沙雕」自由或成年人終極追求，長期追求「沙雕」自由可使本人百毒不侵，遇強則強！

（大公報整理）