



香港位元堂門市有售  
•以上圖片只供參考 •如有任何爭議，位元堂藥廠有限公司保留最終決定權

國藥級 冬蟲夏草

# 我們就是 與眾不同

檢測 通過10種品質測試 鑑定 藥典標準蟲草含量 嚴選 由經驗中藥採購團隊挑選



客戶熱線 2727 8911 [www.wyt.com.hk](http://www.wyt.com.hk)

# 短租瞄外派員客路 辦工作坊增生活質素 共居公寓有錢景 Dash年內增四據點

本港共享經濟方興未艾，共居公寓Dash Coliving引入酒店式管理，冀解決香港住屋貴的問題。踏入2020年，該公司滿腹大計，目標年內在港增設4個共居公寓，亦計劃開拓亞洲其他市場。

## 創業新時代

大公報記者 李潔儀

Dash Living集團在2014年成立，先後在香港推出服務式住宅、酒店及民宿平台，2019年10月，正式在港推出共居公寓Dash Coliving，專攻短暫停留香港的外國公司來港員工及外國旅客。

### 減少空間浪費 為物業增值

「外國人來港第一個感覺是：香港地方細小、住屋貴！」Dash Living集團創辦人李灝庭指出，通過共享經濟的概念，打造共居公寓，當中除了引入酒店式經營，同時亦為租客提供各項活動，例如與商戶合作為租客提供會員優惠、舉辦工作坊等，藉而提高租客的生活質素。

李灝庭直言，雖然共居公寓未必直接可以解決買樓問題，但最少可以提高生活質素，而且減少不少「wasted space」（浪費的空間）。

「共居=宿舍？」李灝庭認為，即使共居空間當中存在宿舍的元素，惟某程度亦是等同於「大人宿舍」。他指出，共居公寓是全球趨勢，除了解決人

的住宿問題，不少業主希望透過共居公寓形式，為大廈增值。

目前，Dash Coliving在尖沙咀設有第一個據點，面積合共1.2萬平方呎，提供51間套房，月租金介乎1萬至1.8萬港元，最短租期為一個月。

「試想想，外國公司派員來港，3個月試用期還未過，若果用傳統的租樓方法，1加1形式（一年生約、一年死約），很難做到flexible（靈活）。」李灝庭表示，共居公寓勝在租約夠彈性，而且設施齊全，做到「plug and play, everythings' ready」（即插即用，一切準備就緒）。

### 共居概念亞太剛起步

李灝庭指出，共居公寓概念在歐美較為成熟，亞太地區的規模則相對較小，香港仍然處於初期發展階段，新興市場更甚。他透露，集團今年的發展將會更進取，包括計劃在香港新增4個共居公寓據點，又會在亞洲一線城市開拓相關業務，具體計劃將於短期公布。

## 共享工作式微「共居」會步後塵嗎？

香港地寸金尺土，打工仔以「置業」為終生目標，可是在現今的香港社會，樓價持續居高不下，即使樓價指標略有回落，亦未必可負擔過來，令能夠「上樓」做業主的夢想儼如中六合彩般困難。

隨着心態的轉變，面對蜗居年代，與其住「劏房」，倒不如選擇既「有瓦遮頭」，又有生活質素可言的共居空間。共居空間是近年興起的概念，尤其是吸引剛畢業的年輕人，某程度上可讓他們延續學校宿舍的生活。

大部分共居空間租客可享有自己的寢室和浴室，共享地方主要是客廳和廚房，月租由數千至數萬不等，最平月租「床位價」要3500港元起，是否能負擔

得起則見仁見智。

不少傳統地產發展商看準時機，計劃把部分項目改為共居空間，例如遠東發展（00035）研究將酒店更改為共居空間和服務式住宅。

就連非牟利機構香港青年協會亦涉足共居項目，旗下全港首幢青年宿舍PH2正式落成，提供78伙，包括單人、2人及3人共居單位，最低入場費約4200元。

無疑，「共享經濟」概念近年來在香港大行其道，當中強調善用閒置的資源，由出租車到辦公室，甚至是宿舍，陸續滲入共享概念。不過，共享工作空間近期已出現調整，甚至出現營運商撤離市場。市場正在憂慮，共居空間會否步共享工作空間後塵，值得深思。



▲Dash Living集團創辦人李灝庭



▲Dash Coliving房間月租介乎1萬至1.8萬港元，視乎租期而定

大公報記者李潔儀攝

### 本港部分共居空間



項目	Dash Coliving	Weave On Baker	Oootopia	Hmlet Zion Apartments	書匯
在港成立時間	2019年10月	2019年11月	2019年5月	2018年7月	2017年9月
每月租金(港元)*	1萬至1.8萬	最細面積月租8100元#	1.02萬至1.98萬	1.12萬至2.5萬	3500至5000元&
租期	最短一個月	標準租約為6個月	最短一個月	最短一個月	最短三個月

備註：\*為視乎不同地點及租約而定，#為6個月全包式月租，&為有單人床位

來源：公司網頁與互聯網

大公報製表

## 酒店變服務式住宅成趨勢

【大公報訊】記者李潔儀報道：在英國盛行的Coliving（共居）概念，近年亦在本港百花齊放，市場上有不少共居空間供應。

仲量聯行去年一份名為《Coliving in Costly Cities - Asia Pacific》報告指出，作為最昂貴居住城市之一的香港，業主希望提升物業

租金回報，因此部分表現較遜色的酒店及服務式住宅正轉作共居空間用途。

除了推出僅數月的本地營運商Dash Coliving，還有印度企業家Sachin Doshi成立的Weave Co-Living，先後開設紅磡Weave on Baker及太子Weave on Boundary，前者以標準

租約6個月計算，最細單位月費8100港元。

另外，在2018年7月進駐香港市場的Hmlet Zion Apartments，在港發展一年半，去年11月迎來於香港的第50個共居空間。該品牌旗下共居空間月租由1.12萬至2.5萬元不等，最短租期為一個月。

## 《王者榮耀》年吸金124億 全球第三

【大公報訊】記者李潔儀報道：尼爾森（Nielsen）旗下市場研究公司SuperData發表2019年回顧報告顯示，手機遊戲表現非常強勁，騰訊（00700）旗下《王者榮耀》去年吸金16億美元（約124.8億港元），是全球第三大，跑贏了《Candy Crush Saga》以及《Pokémon GO》。

SuperData報告認為，遊戲行業正進入一個增長放緩的階段，預計2020年全球遊戲行業收入約1248億美元（約9734.4億港元），按年增幅略放緩至3.9%。

報告顯示，2019年全球整個遊戲行業收入高達1201億美元（約9368億港元），按年增長4.4%。單計數字遊戲收入

佔1094億美元（約8533億港元），同比上升3%。其中，來自手遊市場收入佔644億美元（約5023億港元），同比上升9.5%，而PC上的收入為300億美元。2018年，這兩個市場的數據分別為590億美元和220億美元。在這兩年中，美國Epic Games旗下《Fortnite》（堡壘之夜）成為免費遊戲的榜首，然而值得注意的是，大逃殺類遊戲在2019年的收入略有下降。

免費手遊的收入份額升至74%，預計趨勢將持續至2020年。免費遊戲貢獻大部分收入，佔去年數字遊戲總支出的80%。單是智能手機在內容消費上，每5美元中便有3美元用於數字遊戲。

《Fortnite》，以收入18億美元（約140.4億港元），成為2019年「吸金王」遊戲，連續兩年蟬聯榜首。緊隨在後的是韓國遊戲開發公司Neople旗下的《Dungeon Fighter Online》（地下城與勇士），過去一年收入貢獻16億美元（約124.8億港元）。

在十大吸金免費遊戲中，騰訊佔3個席位，其中，《Honour of Kings》（王者榮耀）收入16億美元，還有與美國Riot Games共同開發的《League of Legends》（英雄聯盟）吸金15億美元（約117億港元）。

至於《PUBG MOBILE》（絕地求生）改良版《Game for Peace》（和平精英），年內錄得收入達12億美元（約93.6億港元）。

全球十大吸金遊戲			
排名	遊戲	開發商	收入（美元）
1	Fortnite (堡壘之夜)	Epic Games	18億
2	Dungeon Fighter Online (地下城與勇士)	Neople	16億
3	Honour of Kings (王者榮耀)	騰訊	16億
4	League of Legends (英雄聯盟)	Riot Games、騰訊	15億
5	Candy Crush Saga	King Digital	15億
6	Pokémon GO	Niantic, Inc.	14億
7	Crossfire (穿越火線)	SmileGate	14億
8	Fate/Grand Order	Aniplex Inc.	12億
9	Game for Peace (和平精英)	騰訊	12億
10	Last Shelter: Survival	Long Tech	11億

資料來源：SuperData

大公報製表