

政治局常委會：確保「十三五」規劃圓滿收官

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局常務委員會1月7日全天召開會議，聽取全國人大常委會、國務院、全國政協、最高人民法院、最高人民檢察院黨組工作匯報，聽取中央書記處工作報告。中共中央總書記習近平主持會議並發表重要講話。

篤定前行面對風險挑戰

會議指出，堅持黨的領導，首先要堅定維護黨中央權威和集中統一領導。

這些年，面對嚴峻複雜的國內外形勢，面對各種風險挑戰，我們都能夠篤定前行，從根本上講就是牢牢把住了黨的領導這一條，就是因為黨中央有權威。黨的十九屆四中全會對健全總攬全局、協調各方的黨的領導制度體系作出全面部署、提出明確要求，黨中央每年聽取全國人大常委會、國務院、全國政協、最高人民法院、最高人民檢察院黨組工作匯報和中央書記處工作報告，就是黨的領導制度體系的重要內容，必須毫不動搖堅持和完善，使之更好轉化為國家治理效能。

會議強調，今年是決勝全面建成小康社會和「十三五」規劃的收官之年。全國人大常委會、國務院、全國政協、最高人民法院、最高人民檢察院黨組要以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的十九大和十九屆二中、三中、四中全會精神，增強「四個意識」、堅定「四个自信」、做到「兩個維護」，始終在政治立場、政治方

向、政治原則、政治道路上同黨中央保持高度一致，把黨的領導體現到工作各領域各方面各環節。

強調凝心聚力擔當作為

會議強調，要堅持穩中求進工作總基調，堅定不移貫徹新發展理念，觀大勢、謀全局、抓大事，凝心聚力、擔當作為，扎扎實實做好各項工作，確保全面建成小康社會和「十三五」規劃圓滿收官。要按照新時代黨的建設總要求，

以政治建設為統領，加強黨組自身建設，認真履行管黨治黨主體責任，鞏固深化「不忘初心、牢記使命」主題教育成果，一以貫之落實中央八項規定及其實施細則精神。

會議強調，新的一年裏，中央書記處要帶頭增強「四個意識」、堅定「四个自信」、做到「兩個維護」，圍繞中央政治局和中央政治局常委會工作安排，緊扣全面建成小康社會目標任務，完成好黨中央交辦的各項任務。

艦徽艦帽吊牌搶眼 愛國情懷融入日常

山東艦時尚文創 迸海軍動感活力

中國首艘國產航空母艦山東艦艦徽艦標紀念品、艦帽、拼裝模型、銀質吊牌等文創產品7日在北京軍事博物館面向全球正式發布，軍事博物館收藏了山東艦首批文創紀念品。中船文科首席設計師、山東艦艦徽艦標及文創設計師謝大歡透露，設計團隊成員多為「90後」，整體設計突出展示莊重大氣的航母精神和充滿活力動感的中國海軍形象。

大公報記者 馬靜北京報道

山東艦是中國首艘自主設計建造的航空母艦，2019年12月17日正式入列後，備受關注。據內地媒體報道，為傳播正能量文化，山東艦方委託謝大歡帶領的設計團隊，設計了艦徽、艦標，並延伸至文創產品開發。

謝大歡介紹道，山東艦艦徽代表整條艦莊重大氣的氣質，元素較多。構圖採用航母45度破浪而出的角度，展現首艘國產航母橫空出世的氣勢；後部地球背景展示了海軍國際化的形象；前部浪花取自海軍旗下部的三藍兩白元素，賦予整體以動感和現代感；17舷號放在底部，醒目亮眼；八一軍徽與代表航行的舵放在頂部，代表着人民解放軍神聖的使命與地位。

「90後」團隊設計 網友熱捧

「艦標是每一位官兵個體的象徵，充滿了活力和動感」，謝大歡介紹，艦標底部錨的變形與航母滑躍甲板融合在一起，托起雄鷹展翅的翅膀，八一軍徽從艦首騰空，展示出航母特有精神。山東艦艦帽則從海軍軍旗上攫取了三藍二

白一紅的條紋元素，並在帽型的設計、布料的選擇等方面更傾向於年輕化、時尚化。「這項艦帽讓海軍與百姓更加親近，也讓航母文化帶來的愛國情懷更加日常化」。

謝大歡透露，整個設計團隊共12人，其中「90後」有八九個，最小的設計師1996年出生。他表示，中國海軍非常開放、自信 and 國際化，中國年輕人也熱衷軍事風的衣服鞋帽，中國海軍也可以有特別潮、特別帥的文創開發。航母文化用年輕人喜歡的潮流文化的方式去傳播，是一種有趣的嘗試。

國防部發言人率先展示艦帽

記者留意到，山東艦文創作品一經發布，備受網友追捧，網友們紛紛點讚中國海軍文化，留言「跪求文創產品的鏈接」。此前，國防部去年12月新聞例會上，新聞發言人吳謙也展示了山東艦艦帽。在京東網站上，名為「山東艦文創官方旗艦店」店鋪標價為117元人民幣的艦帽發貨時間已經排在了春節後的2月5日。

山東艦文創產品多樣

拼裝模型組件

►拼裝模型組件包括山東艦拼裝模型、山東艦艦標及海軍人物模型



艦徽

►主圖為呈45度的山東艦、前部三藍兩白浪花、舷號17疊加在山東省省花牡丹上、八一軍徽與代表航行的舵在艦徽頂部，艦訓「忠誠、勇毅、精武、制勝」8個字分列兩側



主艦帽



▲整體為藍色，正中為艦標、帽簷上有三道藍兩道白一道紅條紋，側面印有「17」、「山東艦」字樣

銀質吊牌



◀正中有「星辰大海」字樣，下方為浪花圖案、舷號17和山東艦字樣，頂部為8字艦訓。另外一款中間為「17山東艦中國航母」字樣，兩側為艦訓

記者馬靜整理

設計師：海軍開放自信 成軍隊形象窗口

【大公報訊】據澎湃新聞報道：據山東艦艦徽艦標及文創設計師謝大歡介紹，其團隊設計完山東艦艦徽、艦標後，艦方希望他們繼續延展出一套代表航母文化的文創產品。

「中國年輕人經常穿軍事風的衣服，用軍事風的潮牌，比如，美國空軍的

飛行員夾克在中國賣得特別好，我就想，中國海軍為什麼不能有特別潮、特別帥的文創開發？我們提出這個觀點後，得到了艦上的認可。」謝大歡表示，航母文化用年輕人喜歡的潮流文化的方式去傳播，是一種有趣的嘗試。

「中國年輕人對軍事文化表現出高

漲的熱情，就看你用什麼樣的方式去講。」謝大歡認為，中國海軍其實非常開放、非常自信，尤其這兩年發展非常快。幾個軍種中，中國海軍對外出訪也是最多的，它還承擔了護航、撤僑等國際交流工作，非常國際化，相當於中國軍隊的形象窗口。

潛力巨大 提升民衆軍事認同度

【大公報訊】記者馬靜北京報道：「山東艦」文創產品亮相，網友紛紛表示，以這種方式傳播軍事文化真棒。評論人士指出，由此可見，中國軍事文創產業潛力巨大，應該抓住創意核心、科技支撐，發展中國軍事文創產業。

今年4月，中國國防部刊發以《點亮軍事文創的前行之路》的文章，指明相較於發達國家，中國的軍事文創起步相對較晚，發展尚未成熟，但勝在文化

資源底子厚、內容實，潛力巨大。

專家指出，要對中國軍事文化進行更多專業研究，將研究成果創造性轉化為新產品、新業態，不斷輸出核心價值觀引起共鳴，提升民眾對軍事文化的認同度。一方面要運用數字經濟賦能傳統文化產業，推動原有文化內容數字化、網絡化；另一方面，要適應年輕群體的生活方式，利用新技術手段發展軍事題材的新型內容產業，如網遊、網劇等。



▲設計團隊為山東艦設計的海報 網絡圖片

首款車用語音AI國產芯年內量產

【大公報訊】記者趙臣合肥報道：全球首款車規級全棧語音AI芯片已成功流片，將於今年一季度上車驗證，並有望於今年年底進行量產。該芯片由安徽芯智科技有限公司研製。

安徽芯智科技有限公司產品副總裁孫曉欣在7日的芯片發布會上介紹，此款車規級語音AI芯片採用開源的RISC-V架構，可充分滿足架構靈活性與國產芯自主可控的需求。作為新一代高性能車規級語音專用芯片，該款芯片可以在複雜的環境下進行語音識別，通過採用面向深度學習和語音信號處理的

AI定製指令以及體系架構，極大提高了本地信號處理，語音識別及語義處理速度，延時更低，數據更安全。

同時，芯片端雲結合的混合應用架構設計，則可真正做到雲端訓練、本地部署，並可隨着用戶的習慣而自我學習升級，以此獲得本地與雲端能力的最佳平衡。

據現場技術人員向記者介紹，相比以往車載語音產品，該芯片的最大特點，一是互動反應速度快，二是在無網絡連接條件下運行，有利於保護個人隱私。

華參贊：倘棄華為5G將損德自身利益



▲去年9月，華為在德國介紹5G版本的Mate30智能手機 新華社

【大公報訊】據中新社報道：中國駐德國大使館經商處公使銜參贊王衛東日前接受採訪時表示，「如果最終德國政府針對華為參與當地5G基礎設施建設採取歧視性做法，中方不會坐視不管」。

據報道，德國執政黨一些議員正起草一份法案，要求政府將「不值得信任的」5G設備供應商排除在「核心網絡和外圍網絡」之外。王衛東說，「如果德國政府通過政策干預不使用華為5G，這樣的錯誤決定對德國當地消費者、電信運營商和德國經濟造成

的損失將是不可估量的。」

「德國電信運營商建設5G將付出額外的時間和金錢成本，德國8000萬消費者享受5G優質服務的時間也得往後推一推。」王衛東表示，在回應美方虛烏有的「安全問題」上，華為去年就表示，願意和德國政府簽署無後門協議。他強調，中國沒有任何法律要求企業收集外國情報，中國政府也從未要求中國企業以安裝「後門」等方式採集或提供外國數據信息。「事實上，美方所謂『安全隱患』不過是打壓華為的一個幌子。」