

中信擬售22%麥當勞股權 作價37億

通過掛牌方式 股東中信資本表明競投

兩年前收購麥當勞內地與香港業務的中信股份（00267），以「商業決定」為由，通過掛牌方式，計劃出售相等於22%的麥當勞內地及香港業務，計及債務共作價近37億元（人民幣，下同）。屬主要股東之一的中信資本表明，會積極參與今次的股份競投。

大公報記者 李潔儀

根據北京產權交易所披露，中信旗下 Starry Dream Investments 轉讓 Fast Food Holdings Ltd. 約42.31%股權，轉讓底價為21.72億元，另計及一筆15.28億元債務，交易總作價為36.98億元。

披露公告期為20個工作日，即至2月7日為止。交易一旦落實，中信持有麥當勞內地與香港業務將由32%降至約10%。

持有Fast Food Holdings Ltd. 約38.46%股權的中信資本表示，對麥當勞中國繼續保持增長充滿信心，又指將積極參與今次的股份競標。

過去兩年新增逾一千店

中信發言人回應指，過去兩年，麥當勞中國內地和香港的新餐廳數量超過1000家，總體收入和盈利錄得顯著增長，又指今次出售部分麥當勞內地與香港業務股權的交易純屬商業決定，強調未來中信及其合作夥伴將繼續致力並受益於麥當勞中國的發展。

發言人提到，自2017年以來，中信股份利用獨特的平台和豐富的資源等優勢，與其合作夥伴積極推動麥當勞在中國內地和香港的業務發展，特別是在新店選址、尋找外賣服務合作夥伴，以及提升數字化零售體驗等方面提供幫助。

據轉讓公告資料顯示，截至2019年11月底止，Fast Food Holdings Ltd.



▲中信股份董事長常振明（左）及副董事長王炯（右）

營業收入近244億元，淨利潤8.56億元。

股價早段曾瀉3%

在2017年1月，中信股份與中信資本共同持有的Fast Food Holdings Ltd.，夥拍私募基金凱雷、麥當勞附屬公司Golden Arches Investments，以最高20.8億美元，相等於約161億港元，收購麥當勞中國管理全部已發行股權，取得麥當勞中國大陸和香港業務的特許經營權，為期20年。

中信股份昨日跟隨大市向下，早段急挫3%，跌至9.65港元喘定，收市報9.82元，跌幅收窄至1.3%。

羅兵咸料今年本港零售總額跌2.5%

【大公報訊】記者李潔儀報道：受近半年修例風波拖累，本港零售市道首當其衝，羅兵咸永道估計，2020年上半年香港零售市場仍有雙位數跌幅，隨着最差環境已現，全年零售銷售總額跌幅料收窄至2.5%，至4200億港元。

羅兵咸永道消費市場行業亞太區、中國內地及香港主管合夥人鄭煥然指出，預測2019年總零售銷售只有4310億元，按年下跌11.2%，主要受去年下半年社會事件，導致訪港旅客人數下降，尤其是內地旅客顯著減少，商業活動受阻，以及中美貿易摩擦和人民幣疲弱等內外因素影響。



►（左起）羅兵咸永道消費市場行業亞太區、中國內地及香港主管合夥人鄭煥然、稅務服務合夥人曹倪葆、稅務服務合夥人陳詠琪、中國稅務及商務諮詢合夥人王舜宜
大公報記者李潔儀攝

黃碧娟重返星華僑銀行

【大公報訊】滙豐大中華區行政總裁黃碧娟（見圖）去年8月從銀行離任之後，其最新動向昨日曝光。這位經驗豐富的銀行家將會重返新加坡華僑銀行，出任該行的集團常務總裁兼環球批發銀行主管一職，由2月3日起生效。她將會常駐新加坡。

在新加坡上市的華僑銀行集團昨日發出新聞稿，形容黃碧娟的最新動向是



「重返娘家」（homecoming），緣於她1984年曾加入華僑銀行擔任見習行政人員（management trainee）職位，由此開展其銀行家生涯。一年後，她獲銀行委任為中國業務部經理（China Desk Manager），常駐香港分行。

現年58歲的黃碧娟將直接向華僑銀行集團行政總裁錢乃驥匯報，其職責範圍包括：與環球各地的中小企、大型企業和金融機構維持良好業務關係，同時負責兩大產品組別，即交易銀行業務下的現金管理和貿易，以及投資銀行業務。

華僑銀行同時宣布，原本擔任集團首席營運總監的金偉雄，亦會出任集團常務總裁職位，主力負責財富管理業務、私人銀行和個人銀行業務。



悉數出售機會高

新聞分析
李潔儀

新年伊始，股市迎來一宗股權變動交易。持有麥當勞內地與香港業務的中信股份（00267），決定放售部分持股。若由原先已持股的中信資本接貨，中信將維持在麥當勞內地與香港業務的話語權，但最終結果暫未有定案。

中信兩年前高調購入麥當勞內地與香港業務，當時的公告表明，是「中信布局消費領域所跨出的切實一步，也是中信踐行金融與實業較均衡發展戰略

的又一舉措」。如今，又以商業理由放售，令人懷疑這類快餐市場的黃金時代已過去。

儘管，對於麥當勞來說，中國市場確是增長引擎，可是作為跨國企業，即使在中國發展逾30年，仍然存在水土不服的問題，導致開店速度一直比對手肯德基為慢。

在去年10月的「麥麥全席」活動上，麥當勞中國區首席執行官張家茵透露，新店數量只能持平或略高於前年的423家，連續兩年未能達到「每年500家

」的目標。

事實上，兩年來，中信並沒把麥當勞內地與香港業務表現分列呈報，管理層一般以「業績向好、業務穩健」來形容，具體數據從無披露，難以讓市場分析這塊消費業務的表現。

如今，中信集團決定放手，買家誰屬拭目以待，一旦交易成功，中信既可從而套現資金，發展其他業務，同時仍持有麥當勞內地與香港業務約10%股權，長遠而言，估計集團最終還是會悉數出售。

九毛九超購逾600倍 擬上限定價

【大公報訊】太二酸菜魚母公司九毛九國際（09922）已於昨日中午截止認購，據引述知情人士指，該股計劃將以上限6.6元定價，其公開發售的部分錄得約600倍超額認購，凍結資金超過1400億元。該股會在1月15日掛牌，招銀國際為獨家保薦人，四個基石投資者包括BlackRock Funds、China Alpha、WT及GSC Fund One，共投資5500萬美元。

九毛九國際經營287家餐廳

及管理41家加盟店，包括運營143家九毛九餐廳、121家太二餐廳，覆蓋中國39個城市。

同為中餐廳品牌運營者，九毛九被投資者廣泛認為是海底撈（06862）二號，事實上，海底撈與九毛九有很大的區別，海底撈在上市之初就已成為全國火鍋行業的龍頭，且正逐漸將市場份額向海外延伸。現在的九毛九，更像是一家地域性很強的網紅餐廳，業務主要聚焦於廣東和海南地區。



▲九毛九國際已於昨日中午截止認購，招股反應熱烈

吉利夥奔馳組smart合資公司

【大公報訊】吉利控股集團宣布，和梅賽德斯—奔馳組建的smart品牌合資公司正式成立，合資公司全球總部設在寧波杭州灣新區，在中國及德國分別設立營銷中心。據了解，全新一代純電動smart將由梅賽德斯—奔馳負責設計，吉利控股全球研發中心負責工程研發。新車型將在中國的全新工廠生產，預計2022年開始投放市場並銷往全球。

合資公司為「智馬達汽車有限公司」，已經相關監管部門批准組建，註冊資金54億元（人民幣，下同），雙方將各出資27億元。smart合資公司將採用「全產業鏈合作+服務全球用戶」的新模式，雙方在全球範圍內聯合運營和推動smart品牌，助力其在高端電動智能汽車領域的發展。

合資公司將在中國及全球市場推出下一代零排放smart電動車型。吉利控股集團董事長李書福表示，吉利控股將把研發、製造、供應鏈等領域的優勢及對中國市場的深刻理解注入合資公司，促進雙方在平等互利的基礎上發揮協同效應，推動smart品牌向電

動化、智能化方向轉型，實現smart汽車在全球市場的商業成功。」

合資公司董事會將由6名成員組成，雙方各委派3名，由佟湘北出任smart合資公司全球CEO，負責統籌市場、銷售、研發等smart品牌所有業務模塊，向smart合資公司董事會匯報。



▲吉利與梅賽德斯—奔馳雙方代表在簽約儀式現場